

DENSO
Crafting the Core

公司简介





ZERO

电装通过“环境”和“安心”举措，赢得社会共鸣，
为人类创造笑容绽放的未来。



实现终极“零”目标，不只是移动出行领域，
更要为整个社会作贡献，向创造全新价值发起挑战。

通过在“环境”“安心”领域创造价值，为人们带来笑容绽放的未来。

基于这一使命，在“环境”领域，面向实现“碳中和社会”。不仅在工厂的生产活动，还深入到交付客户的产品，力争实现CO₂排放和吸收正负相抵的“零排放”；在“安心”领域，努力将“零交通事故死亡者”的世界变为现实。这两个领域都提出了终极“零”目标。

此外，环境问题和资源短缺等地球规模的问题变得愈发严重。为实现循环型社会，从“移动出行领域”扩展到“整个社会”作贡献，进而提供价值是我们新的使命，除了提升移动出行的价值外，还要不断在移动出行之外的领域果敢地向开拓新业务发起挑战。

未来社会，汽车将变得更加先进。汽车与人类、汽车与社会将以多种形式连接在一起，这就需要组合比以往更多的技术，带着速度感，打造新的产品和服务。我们要进化成为在变化的时代中能够坚强地生存下去的公司，与大众一道继续创造全新价值，让“循环”之轮从移动出行领域扩展到整个社会。

代表取締役社長 CEO

S. Hayashi

DENSO at a Glance

电装速览

Past

历史变迁

经营基础/经营方针

自1949年创业以来，作为注重品质的电装，不断巩固经营基础，同时，以长期方针作为风向标指导经营

1949



NIPPONDENSO CO., LTD. (日本电装有限公司)从 Toyota Motor Co., Ltd.(丰田汽车有限公司)分离出来，成为一个独立的实体

1953



开始与德国的 Robert Bosch GmbH 进行技术合作

该协议允许我们利用公司外部的知识拓展我们的专业技术，以实现世界级的设计和制造。

1956

制定了构成电装发展基石的使命宣言创立的目的是为了秉承和进一步发扬公司创立之初的精神。



1961

日本电装荣获戴明奖，这是质量管理方面的最高奖项之一

所有员工立志获奖所做的努力为我们以“品质第一”为理念的文化奠定了基础。

研发/产品制造

始终着眼于未来，不断努力研发，并持续打磨制造能力，使不可能成为可能

1954



创立了技术培训中心

如今，我们仍然在践行“造物就是培养人才（我们的绩效与员工息息相关）”和“工程-技术，携手并进”的原则。

1968



创立了集成电路研发中心

为应对汽车部件的电子控制趋势，在早期阶段启动了集成电路（IC）的自主研发。如今，电子部件已成为我们销售的主要产品之一。

1984



建成额田测试中心

作为零部件制造商，我们在较早阶段就开始了测试过程。我们拥有与汽车制造商的设备相当的评估设备，以帮助我们确保产品的性能和品质超越客户的预期。

电装集团全球展开

为满足客户需求积极进入世界各国市场，不仅拥有生产据点，还在多个国家设立R&D据点

1966



在美国的芝加哥设立了销售办事处，在洛杉矶设立了分支机构

为应对贸易自由化等全球趋势，设立了日本境外的首个销售办事处。

1972



创立了 NIPPONDENSO (AUSTRALIA) PTY. LTD. (日本电装(澳大利亚)有限公司)和 NIPPONDENSO THAILAND CO., LTD. (日本电装(泰国)有限公司)，这些是我们最先在日本境外创立的制造公司

为了更好地满足客户的需求，我们决定在接近客户的地点就近生产产品。

Past

历史变迁

经营基础/经营方针

1996

采纳了新的公司名称 DENSO CORPORATION (电装公司)
公司名称从 NIPPONDENSO (日本电装) 更改为 DENSO (电装)。删除了意指“日本”的日语单词“Nippon”，反映了我们要成为真正的全球性公司的目标。

2017

制定了电装集团2030年长期方针
此计划的口号是“为我们的星球、社会以及我们所有人的未来带来希望”。

Present

数字看电装

员工总数
15.8万人

合并销售额
7.2兆日元

拥有专利数
38,000

技能奥运会获得奖牌总数
81个

全球据点
35个国家和地区

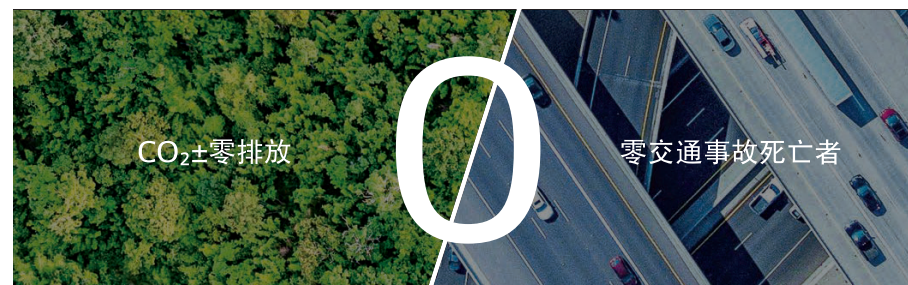
海外销售额占比
59%

参考财务报表的数据。
2025年3月31日截止

Future

对未来的期望

在环境、安心两个领域实施终极“零排放”



环境

Green

向着2035财年实现碳中和的目标

电装将进一步推进已有的环保措施，力争在不远的将来，也就是2035年度实现产品制造中的碳中和。为此，在有效利用绿色创新基金*等资源的同时，在“产品制造”、“移动出行产品”和“能源利用”这三个领域开展工作。

*绿色创新基金：在绿色增长战略中制定实施计划的重点领域，对其中政策效果显著且着眼于社会实施且需要长期持续支援的领域，由NEDO（日本国立研发法人新能源与产业技术综合开发机构）提供支援的政策措施。

产品制造实现完全碳中和

除了促进太阳能等可再生能源的利用外，我们还将通过提高制造过程的效率来减少二氧化碳排放量。此外，我们还将利用可再生能源产生的绿色氢气，在生产过程中减少二氧化碳排放量，力争在产品制造中实现无需碳信用的100%碳中和。



产品制造

为汽车电动化做贡献，尽可能减少CO₂排放

电动化产品的进步将推动HEV、BEV和FCEV等电动汽车的普及。此外，电装还将汽车行业中的积累的电动化技术应用于空中移动领域，通过各种电动移动出行工具，大幅减少二氧化碳排放量。



移动出行产品

开发和普及有效运用再生能源的技术，实现能源循环社会

我们将确立不受地点和时间限制的能源高效“储存”与“回收”技术，并在社会广泛推广普及，从而为实现能源循环社会作出贡献。



能源利用

TOPIC 环境

为了实现碳中和，除减少CO₂的脱碳举措外，对排放的CO₂进行回收再利用的“碳循环”也受到广泛关注。电装正在开发和实际应用小型且高效的CO₂回收系统，以实现“随处”“高效”地回收CO₂。

通过电装与供应商的协作实现碳中和

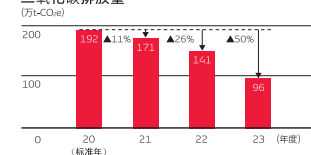
2024年，在日本经济产业省主办的“合作伙伴建设研讨会”上，电装采购团队推进的支持中小供应商实现碳中和的举措获得高度评价，并荣获汽车行业合作伙伴建设大奖“主题特别奖（GX奖）”。今后，电装将继续通过与供应商的协作，力争在整个供应链实现碳中和，并推动碳中和作为供应链附加价值在社会中得到认可。



在产品制造中力争实现100%碳中和

通过贯彻实施电装一直具有优势的节能活动，以及引进可再生能源、利用碳信用等措施，我们成功减少了50%的二氧化碳排放量（较2020年度），并达成了较2023年度减少50%的目标。截至2022年度，安城制作所、西尾制作所、广濑制作所、株式会社电装福岛、以及整个欧洲区域已实现碳中和；而到2023年度，高棚制作所、大安制作所、幸田制作所、善明制作所、湖西制作所也分别实现了碳中和。

二氧化碳排放量



※实绩已反映碳信用。
对象为日本国内外的生产基地（包括集团的各生产公司）。
2020年度的实绩已针对新冠疫情造成的生产减少影响进行了修正。

开发和普及有效利用可再生能源的技术，实现能源循环社会

我们将确立不受地点和时间限制可高效利用能源的技术，并在社会广泛推广普及，从而为实现能源循环社会作出贡献。例如，我们通过在汽车领域积累的热管理技术和材料技术，开始实施氢气发电的SOFC和电气化氢气生成的SOEC的验证实验。今后，我们将通过多种验证实验，探索充分利用绿色氢气能源的“效率性”和可长期安全使用系统的“耐久性”，并向兼顾环境 and 经济可行性的开发发起挑战。





零交通事故 死亡者

通过“深度”和“广度”的举措推广安全产品，
实现放心自由的出行

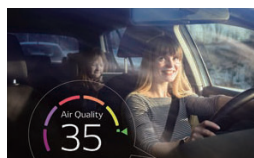
以“零交通事故死亡者”为目标，从两个方面推进举措，一个是走在技术的“深度”，一个是将安全产品普及应用于更多车辆的“广度”。在“深度”方面，进一步推动安全产品的升级，在更多的移动出行产品中实现搭载。在“广度”方面，致力于事先具有价格吸引力的安全产品，并推进后装产品的扩大。



舒适空间

提升空间科技，打造舒适自由的空间

随着自动驾驶技术的进步，汽车不仅仅是交通工具，更需要成为“可移动的私人空间”。电装将通过提升车内各种环境的舒适性，打造让人放松的移动空间。



支援劳动者

运用在移动出行领域积累的技术，
为劳动者提供支援，构建拓展人类潜能的社会

劳动力人口的减少是许多行业面临的重要社会问题之一。电装将利用自动化、ICT等在移动出行领域积累的技术，为劳动者提供支援，建设一个让所有人都能放心挑战创造新价值的社会。

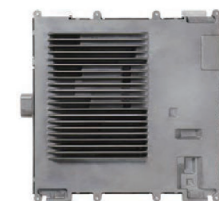


TOPIC 安心

我们正在开发各种技术，以实现安心安全的社会。

2035年度力争开发出事故覆盖率可达100%的系统

为了实现交通事故零死亡，电装认为扩大ADAS系统可应对的交通事故场景和广泛普及ADAS系统至关重要。在扩大应对场景方面，我们将联动ADAS功能、HMI和基础设施，开发融合其各自优势的先进技术，力争在2035年度推出事故覆盖率可达100%的系统。在普及方面，我们将捕捉不同地区和客户的多样化需求，不断丰富满足需求的最佳传感器和系统套装的产品阵容。此外，为实现这一目标，我们还在开发可高速处理大量数据的大型ECU。今后，电装仍将通过先进技术和丰富的产品阵容，努力打造让所有人都能放心自由出行的社会。



推出兼具冷却效果和低环境负荷的卡车用驻车 冷却系统“Everycool”

我们推出了一款适用于卡车驻车时使用的冷气装置，旨在改善炎热夏季的驾驶员工作环境，同时减少燃油消耗从而降低环境负荷和有效利用能源。



干线中继运输服务的验证试验证实， 有助于减少驾驶员数量及二氧化碳排放量

我们与物流企业和其他公司合作，开始实施干线中继运输服务的实证试验，此服务是解决物流行业人手短缺和超长工时问题，并有助于降低环境负荷的有效途径之一。

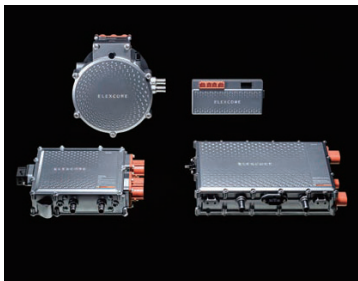


事业概要

电装在以移动出行行为中心的领域开展了七大业务。我们致力于构建可为未来社会创造新价值的业务组合，并通过各业务间的协同作用，最大化地创造价值。在快速变化的商业环境中，我们始终洞察社会需求，提供与之相符的产品与系统，作为确保企业可持续发展的重点战略，推进开展业务组合的优化。

	级 别	销售收入（比率）
车 载 事 业	电气化系统	1 兆 3,544 亿日元 (18.9%)
	动力传动系统	1 兆 4,386 亿日元 (20.1%)
	热能系统	1 兆 7,285 亿日元 (24.1%)
	智能移动电子	2 兆 173 亿日元 (28.2%)
	先进设备	3,888 亿日元 (5.4%)
非 车 载 事 业	工厂自动化 / 社会解决方案	1,205 亿日元 (1.7%)
	食品价值链	

电气化系统



我们将通过推广电动化系统和电动化产品的普及，为提供放心、安全且便捷的出行服务作出贡献。

我们将持续推进以逆变器、电机发电机为首的电动化产品的小型化、高性能化和高品质化，同时扩充高效管理电能和热能的能源管理技术、以及最优且安全使用电池的电源系统技术等系统技术，以此不断提升各类移动工具的性能，为实现碳中和社会和提供放心、安全且便捷的移动作出贡献。

业务优势 1 技术开发能力与产品阵容

电装坚持垂直整合的基本战略，即从系统到产品及半导体，各个层面均采用自制化，通过在各层之间共享技术诀窍，进一步增强其竞争力。各层技术实力凭借25年以上的电动化业务经验，已积累起强大的竞争力。未来，我们将把垂直整合扩展到能源管理领域，加强创造竞争力，并提供满足客户期待的丰富产品阵容。

业务优势 2 全球生产供应体系

为满足不断增长的电动化产品需求，电装在全球19个国家设置了约50个生产基地，为世界各地的客户提供产品。在全球母工厂——安城制作所内部设立的电动研发中心，我们利用配套的电动化工厂量产线，开展二氧化碳循环工厂及控制二氧化碳排放的节能环保生产线的验证等，迅速且高效地开发和引进了新一代制造技术。

业务优势 3 车载系统可靠性

为了减少车辆故障，品质的重要性日益提高。不仅要实现车辆的行驶、转向、制动以及舒适功能的最佳整合系统，还要确保品质得到有效管理。电装凭借在老本行的电装品业务和电动化业务中的经验，积累了有关车载系统、产品和半导体的可靠性知识。我们通过在系统中管理产品所承受的压力与产品强度，提供最佳品质。



动力传动系统



兼顾汽车本来的驾驶乐趣和环保性能。提供这一相背课题的解决方案。

我们致力于将对地球环境的负担降到最低，支持燃料多样化和应对日益严格的法规要求，在提供高品质的系统和组件的同时，努力创造和提供全新价值，为社会发展作出贡献。

业务优势 1 动力总成进化的研发能力

通过追求汽车的环保性能，我们成功实现了例如柴油发动机燃油喷射产品“共轨系统”等多项全球产品的量产。未来，我们将把现有的技术与研发能力应用于氢能及生物燃料等领域，拓展碳中和动力总成的多样化选择。

业务优势 2 支撑汽车放心、安全行驶的高可靠性制造技术

为了确保汽车的“行驶”这一重要功能，我们不断深耕微米级高难度精密加工、高速组装技术，并建立了从材料调制、成型到烧结的一体化高可靠性制造技术。我们将融合长期积累的技能、制造经验，与机器人、AI等新技术及数字化手段相结合，让技术精益求精。

业务优势 3 可建立精通动力总成的人才有机协作的组织力

为了与汽车制造商共同打造能够耐受严酷使用环境、满足严格环境规定的汽车，多种关键技术和技能的专业人员从车辆角度进行合作，建立了从系统到组件都可发挥专业性的高效组织体系。



热能系统



通过能源管理技术与清洁能源制造的普及，构建地球与人类皆宜的舒适社会。

为遏制全球变暖，抑制温室气体排放已成为当务之急。为解决这一问题，我们将以汽车热管理领域积累的环保技术为核心，超越既有框架与公司内外的合作伙伴开展共创，以此构建和推广全新的汽车与社会模式。此外，我们还将充分发挥长期建立的本地化全球供应链的优势，推动环保产品的普及，为早日实现全球碳中和社会的目标而努力。

业务优势 1 世界优秀环保技术

电装拥有2,400余项环保技术专利，并推出多项全球产品及市场占有率高的产品，我们将进一步升级这些产品所体现的热管理技术，实现从热能到能源、从汽车到社会的跨越，不断拓展电装的技术贡献领域。

业务优势 2 超越组织界限的共创合作

正如通过与丰田汽车的共创，在株式会社电装福岛实现的氢能本地生产本地消费以推动工厂碳中和那样，我们将突破业务集团的界限，汇聚电装的技术实力，并携手全球客户和新合作伙伴，不断推广全新的商业模式。

业务优势 3 全球供应链

我们在全球50多个基地精准把握客户在不同国家和地区的多样化需求，通过扎根于地区的供应链迅速提供具有竞争力的产品，为解决各国的环境问题作出贡献。



智能移动电子



建设“所有人都能放心舒适移动的社会（提升出行质量）”。

准确把握由CASE进展带来的社会进步和变化以及用户需求，依靠电子技术（传感器、半导体、ECU）和软件技术持续投入顺应时代的产品，不断为实现碳中和以及零交通事故死亡率做出贡献。

业务优势 1 构建连接汽车、人与社会的大规模整合系统的能力

随着SDV及CASE等汽车智能化的发展，电子系统的需求正从动力总成、车身、底盘、座舱、ADAS等单一领域的控制系统，向协同控制的大规模整合系统进化。而且，连接汽车与汽车外部的系统需求也在不断增长。电装将凭借打造所有这些系统的广泛技术实力搭载到汽车上的安装能力，不断推出具有新引力的产品。

业务优势 2 在车载产品中积累的兼具可靠性与先进性的产品开发能力

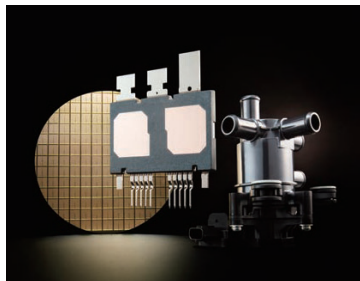
车载产品需要在严苛的环境和运行限制下兼顾高可靠性与卓越性能。自汽车电子化初期以来，我们长期从事车载电子产品的业务活动，积累了深厚的汽车专业知识。凭借这一优势，我们将把车载产品特有的可靠性、性能与新的电子技术和软件技术相融合，开发具有竞争力的产品。

业务优势 3 电装集团全球网络

要在SDV时代迅速构建大规模系统，与合作伙伴的协作就至关重要。电装拥有与全球汽车制造商、半导体制造商、软件供应商合作，共同克服诸多挑战并建立起来的丰富人力和智力资本以及全球生产体系。我们将凭借这些优势，不断提升SDV相关技术，为客户提供多种解决方案，为实现环保、放心且安全的移动社会作出贡献。



先进设备



不仅限于移动出行领域，
我们还将开创和扩展解决社会
和客户所面临问题的业务。

作为一个不以技术为轴心、而是以贡献社会和客户为轴心重组的企业，我们将推进传感与执行器的联动，并充分利用垂直整合的优势，通过半导体提升系统价值。我们的目标是，通过这些举措，在全方位的QCD（品质、成本、交货期）赢得客户信任，推动新型设备与系统的创造，并扩展电动化市场。

业务优势 1 通过传感与执行系统创造新价值

我们将在该业务集团内融合半导体（大脑）、传感（眼睛）以及执行器（手与脚）等核心技术，以灵活的思维创造出全新的设备和系统，从而实现问题导向型开发，满足客户的“期待的功能”。

业务优势 2 通过内制、外部生产委托及与合作伙伴协作，建立稳固的半导体供应基础

为了推动电动化市场的扩展，我们不仅内制搭载全球技术的关键设备——Si和SiC功率半导体，同时还在加强供应基础和成本竞争力所需的供应链建设中地位表现突出。

业务优势 3 应对新领域产品多品种小批量需求的高水平生产技术与卓越的现场执行力

通过人才培养和提拔年轻人，扩大具有竞争力的新领域产品应用范围。同时，对于因为是新产品而可能发生的数量变化，为了构建可以调整生产线的形状和位置，从而始终保持最佳编组和配置的生产系统，有效运用数字化协作双机器人。



工厂自动化 / 社会解决方案



为提高制造产业的生产率、
提升社会生活的质量作贡献。

我们将“碳中和的制造方式”（环保层面）和“构建拓展人类可能性的社会”（安全层面）作为业务理念，真诚地面对客户的难题，提供为客户量身定制的最佳解决方案，以此广泛地为产业和社会的发展作出贡献。

业务优势 1 在制造现场精益求精的生产设备

使用在汽车零部件生产线上磨练而成的高质量、高耐久设备，以及机器人和传感器等重要FA机器，在从机器单体到工序 / 模块单位扩大领域的同时，为工业、社会的生产率提升做出贡献。

业务优势 2 70余年先进制造技术的深厚积淀

运用灵活和精益的产品制造技巧和自动化技术（精益自动化），解决劳动力短缺 / 碳中和 / DX 等此类制造业所面临的深刻课题。

业务优势 3 使用电装开发的二维码®的社会解决方案

自1994年二维码®申请专利并注册以来，至今已30年。我们将利用长期积累的读取技术和二维码相关专业知识和经验，并结合外部创意，为新领域和新用途创造价值。



食品价值链



通过技术和创意提供新的价值，
助力打造一个所有人都能放心、安全生活的社会。

在人们生活中不可或缺的食品领域，我们与合作伙伴共同关注整个食品价值链，力争为全球各个地区提供“随时、随地、任何人、无论多久”都能享受食品的放心与安全的解决方案。

业务优势 1 针对人力短缺和气候变化，可以稳定实施栽培的设施园艺大棚

我们将融合汽车制造技术与农业生产，利用空调技术支持稳定的农作物种植环境。同时，还将引进自动化技术，为所有人创造易于工作的环境，并向全球提供生产效率高、可持续发展的设施园艺解决方案。

业务优势 2 缓解驾驶员短缺和满足配送多样化，小型移动冷冻/冷藏机

利用汽车领域积累的热控制技术，实现了传统车载冷冻机的小型化和轻量化。我们开发出可通过电池驱动、便于携带的小型移动冷冻与冷藏设备，让普通驾驶员和乘用车也能够进行灵活多样的小规模配送。这些设备不使用发动机或干冰，可减少二氧化碳排放量。

业务优势 3 满足不断变化的食品流通需求，全新的流通DX解决方案

我们利用在制造现场积累的二维码®和RFID技术，将多种多样的食品信息数字化，满足消费者对食品安全和放心的需求，并提供有助于从生产到销售的食品流通信息的可视化以及流通供需关系最佳化和库存管理合理化的一体化食品流通平台。



打造新价值的基础

雄厚的事业基础

支撑电装业务活动的，是我们多年来建立的坚实基础。我们遍布全球的约16万名人才的智慧，以及与客户、供应商等业务合作伙伴和各种利益相关者的良好关系，都是我们所有业务活动的动力源泉。通过深化与扩展这些关系，我们将实现进一步发展。



支持价值创造的人力资源

电装的员工继承了不屈不挠的精神，这种精神源自公司在经济低迷时期独立分离初期，大家始终在艰难的环境下坚持完成应做的工作，并通过技术开发和制造实践，为社会提供价值。我们一直在培养引领电装未来的人力资源，如今，全球约16万名员工在世界各地努力工作，及时、准确地把握当地的需求和趋势，并将其融入到研发和制造之中。



稳固的财务资本结构

在创业以来75年的业务活动中，我们与众多客户建立了信赖关系，不断探索符合客户需求的技术，与客户共同深化专业知识。同时，也构建了能够稳定地将客户需求转化为实际产品交付的供应基础。依托支撑挑战的坚实的财务基础，我们将结合在全球积累的智慧与多元化业务合作伙伴的优势，致力于创造前所未有的全新价值。



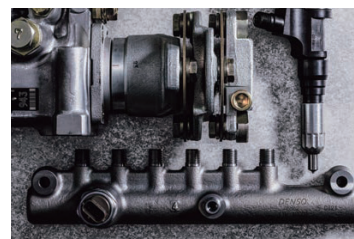
强韧的供应体系

电装通过与客户紧密信息共享，从QCD*角度选择并积极采用推荐零部件，以降低停产(EOL)的风险，同时增强供应商的可持续供给能力。此外，我们还积极提供长期市场趋势信息，与供应商和客户密切共享信息，在供应商提出停产请求的预兆阶段就推进研讨替代方案，致力于构建与供应商一体的健康的交易环境。我们将与合作伙伴携手合作，建立受社会信赖的供应基础，在确保稳定供货的同时，持续提升竞争力。

*QCD: Quality(品质)、Cost(成本)、Delivery(交付)。
是制造业中评估生产管理的重要指标

研 发

电装凭借对社会需求的精准把握，成功打造了众多具有竞争力的产品，为移动出行社会的发展作出了贡献。在价值观日益多元化、社会问题日趋复杂化的今天，电装以移动出行行为起点，为在更多领域扩大贡献范围，以“环境与放心”理念为轴心，设立了重点领域，致力于面向未来的技术企划和研发体系的强化。未来，我们将继续加强与全球研究机构、大学及其他合作伙伴等公司内外的协作，跨越组织界限，持续创造新的价值。



追求走在时代前沿的创造

一直以来，电装秉持“通过创造新价值，为人类幸福作贡献”的基本理念，敏锐洞察社会变革，致力于“世界首创”产品的开发。迄今为止，我们已推出超过180款优秀的产品，并且至今仍在执着地开展解决复杂社会问题的新技术与新产品研发。



全球研发体系

我们已在全球7大核心区域设立技术中心，并在以色列、硅谷等创新高地设立了实验室，迅速将多样化地区需求融入研发，建立了将其转化为具有竞争力的产品并提供给客户的体系。同时，通过与产业界、政府、大学及业务合作伙伴的合作，持续创造有助于与解决社会问题的创新技术。



世界高水平的研发基础

为了提升未来的竞争力，2023年度我们投入了5,509亿日元用于研发费用。在推动包括AI应用在内的数字化转型来提高效率的同时，今后我们继续聚焦于环境与安全等重要领域，进一步强化研发力度。

三位一体的系统提案能力

为了满足客户需求，并向社会提供有价值的产品和服务，电装始终走在时代潮流中，优化业务组合。我们从创业初期专注的机械领域出发，不断拓展至电子、软件等多个领域，并在持续深耕的同时，以最佳的平衡方式融合各个技术领域，这使我们能够超越单一组件的界限，提供整体系统的最优解决方案。这样的竞争优势，是电装作为综合制造商独有的，而在单一领域从事业务活动的企业则难以企及。



捕捉真正的需求

电装不仅在创业初期就涉足机械领域，还在电子与软件领域的技术开发方面深耕了50多年。通过融合各个领域的专业知识，我们能够及时、准确地理解客户及终端用户的需求和未来构想。因此，我们可以在车辆开发的早期阶段就积极参与并提出建议方案，甚至直接融入客户的内部，共同打造汽车产品。



超越组织框架的合作伙伴关系

电装在机械、电子学和软件领域的专业人才，通过与研究机构和大学等建立超越组织框架的合作伙伴关系，吸收世界各地的技术，并将其转化为产品，并在实际的汽车使用环境下（如温度、使用方式等）进行严格的产品评估和测试。通过推进日本国内外和产学研合作，与合作伙伴企业共同汇聚汽车、电装零部件、半导体的技术实力和经验，电装将作为全球优秀的技术研究集体，进一步增强竞争力。



通过融合硬件和软件实现构想的能力

我们通过组合机械、电子和软件这三个领域，在新一代逆变器和先进安全系统等方面为移动出行社会的发展作出了贡献。我们研发了多种零部件，深知开发汽车所需的要求，正因为如此，我们才能够做到那些只提供单一组合机械、电子和软件的企业无法实现的技术和产品开发，在安装到汽车上时，能够以真正满足需求的方式将产品交付给用户。

高效、高质量的产品制造

自创立以来，电装始终坚持自主制造技术，自行设计和制造设备、生产线、材料及加工工艺。正是这种对制造工艺的执着，使我们能够将研发阶段构想的世界优秀技术转化为实际产品，投放至市场。通过自主生产技术，我们实现了生产线的高速化、高运转化，开发出紧凑型设备，并简化了物流与检测流程等。通过将这些经验数字化，并将其转化为可共享的知识体系加以利用，使产品更具竞争力与附加价值。



世界优秀的制造基础

电装在微米级的加工精度上不懈追求，采用提高生产效率和品质的组装线。优秀的生产、加工和测量技术以及应用这些技术的生产线和系统开发，打造出优秀的产品性能和品质。



产品制造的碳中和举措

我们通过网络将全球约130家工厂连接起来，分析来自生产现场的人员、物料和设备的大量数据，从而大幅提升了竞争力。通过迅速捕捉设备故障的预兆并加以解决，将各个基地熟练工的经验知识形式化并在全球范围内加以利用，以及基于数据驱动的节能活动提高生产效率，不断强化制造基础。我们的目标是在2035年实现制造业的碳中和，除将这一举措推广至电装外，还将推广至整个供应链，推动整个产业降低环境负荷。



高水平的制造人才

电装的优秀制造离不开高水平的制造人才支撑。基于“支撑制造的是‘人才培养’”的理念，我们建立了旨在强化技术和技能这两大支柱的技能培训中心“电装工业学园”，该学园在2024年迎来了70周年。该学园培养了许多能在全球范围内应用的卓越技能人才。

可持续经营

电装的企业宗旨“以最优品质和服务回馈社会”，体现了公司通过业务解决社会问题、贡献人类幸福的可持续发展经营理念。延续和实践这一企业宗旨中包含的先辈们的理念，并将其传承给下一代，是今天电装的使命。



代代相传的可持续经营

基于企业宗旨中提出的“以最优秀的品质和服务奉献社会”的精神，电装自成立以来，始终通过业务挑战社会问题的解决，即践行可持续发展经营，持续围绕环境和放心的轴心，向社会提供新的价值。即使时代变迁，电装将始终传承这一企业宗旨精神，继续实施可持续发展经营。为此，我们制定了《电装集团可持续发展方针》，并将社会问题纳入本公司2030年长期方针及优先实施问题，通过业务活动积极致力于解决这些问题。

可持续经营推进体系

由负责经营战略本部的高管担任统括责任人，由经营战略本部承担全公司的可持续经营推进功能，负责方针和活动计划的方案制定、对各部门活动的支持和跟进、公司内外交流等。关于可持续经营方向的确定和全公司活动情况跟进等，在董事会的监督下，由公司正式会议机构进行审议和报告。关于个别的可持续经营议题，主管部门接受各专业委员会审议后，与相关部门合作开展活动。

企业数据

公司概要

2025 年 3 月 31 日截止

公司名称	株式会社电装
创立	1949年12月16日
总公司地址	日本爱知县刈谷市昭和町1-1 邮编448-8661
注册资金	1,875亿日元
销售额*1	联营结算：7兆1,618亿日元
营业利润	联营结算：5,190亿日元
本期利润*2	联营结算：4,191亿日元
员工人数*3	联营结算：158,056人 单独结算： 43,781人
联营结算的子公司数	187家公司 (日本 54, 北美洲 22, 欧洲 36, 亚洲 70, 其他 5)
适用权益法的关联公司数	37家公司 (日本 17, 北美洲 3, 欧洲 3, 亚洲 12, 其他 2)
会计年度起止日	4月1日至次年3月31日

*1. 销售额是针对外部客户的金额
*2. 归属母公司所有者
*3. 员工人数的统计对象为就业人员（不包括借调至合并报表公司的人员，包括从合并报表公司借调的人员），不包括临时雇用人员

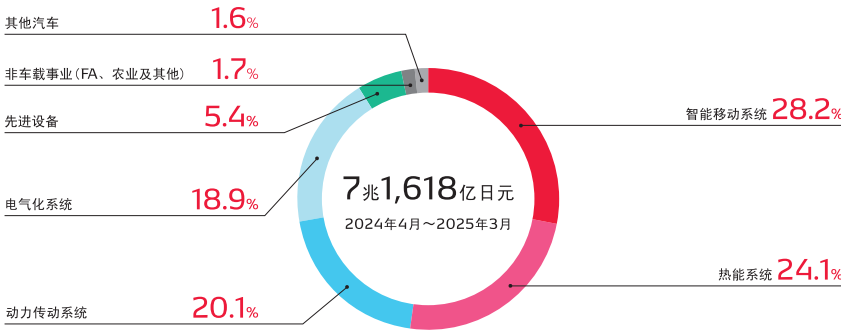
日本主要基地

2025 年 3 月 31 日截止

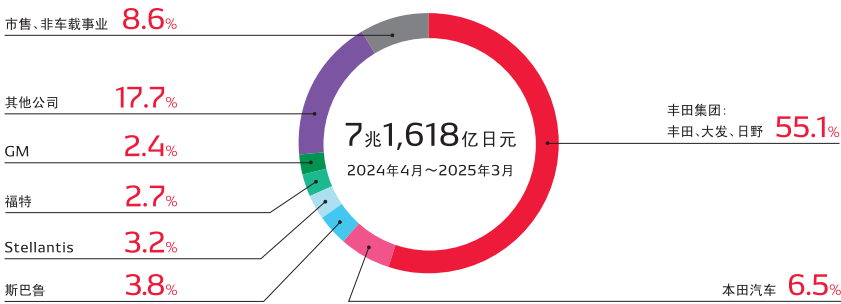
总公司·工厂·研究所	员工人数	主要经营项目
总公司	12,321	-
安城制作所	4,982	起动机、交流发电机、逆变器、电动发电机、电动助力转向电机的生产
西尾制作所	6,059	汽车空调、散热器、柴油喷射装置、汽油喷射装置的生产
高棚制作所	2,710	仪表、显示器、毫米波雷达、图像传感器、功率模块、各种传感器的制造
湖西制作所	3,310	雨刮系统、电动车窗电机等小型电机的制造
大安制作所	4,322	点火系产品、驾驶安全相关产品、电磁阀相关产品、驱动系产品、排气系产品的生产
幸田制作所	3,429	半导体晶圆、集成电路、电子控制产品的生产
丰桥制作所	972	汽车空调、热泵模块、伺服电动机模块、自然冷媒 CO ₂ 家庭用热泵热水器的制造
广濑制作所	1,104	逆变器、ECU、动力模块的制造
阿久比制作所	813	生产设备的制造
丰桥东制作所	677	送风机电机、散热器风扇电机等小型电机的制造
善明制作所	1,313	电子控制柴油・汽油燃料喷射装置的制造
尖端技术研究所	278	尖端功能材料、AI、人体工学等的研究
Global R&D Tokyo, Haneda	189	自动驾驶领域的研发和实证
额田试车中心	27	实车行驶性能的测试

财务数据

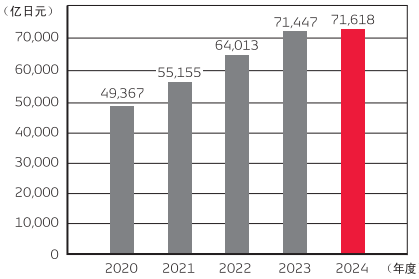
各产品销售额



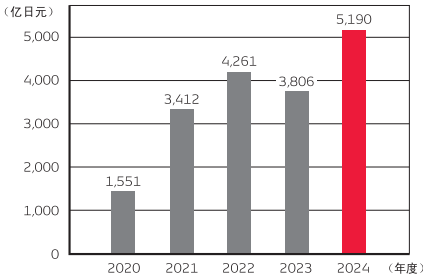
各老客户的销售额



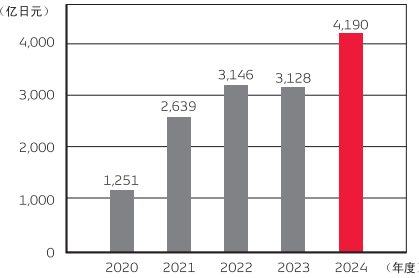
销售额



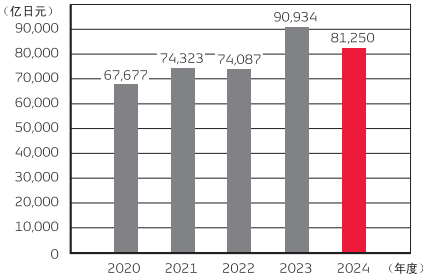
营业利润



本期利润

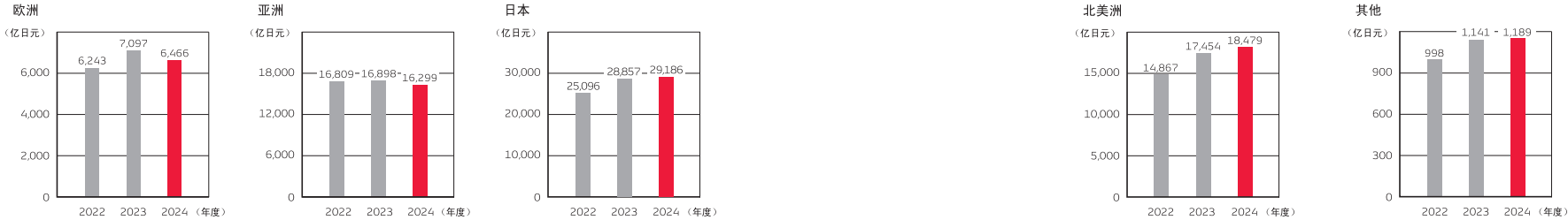


资产总计





各地区令销售额



销售额是针对外部客户的金额。营业额收益包含地区间的调整金额。

株式会社电装 DENSO CORPORATION

日本爱知县刈谷市昭和町1-1 邮编：448-8661
Tel +81-566-25-5511 (总机)
<https://www.denso.com/jp/ja/>
<https://www.denso.com/global/en/>



地区总部

北美洲
DENSO INTERNATIONAL AMERICA, INC.
24777 Denso Drive, Southfield Michigan
48033-5047, U.S.A.
Tel +1-248-350-7500
<https://www.denso.com/us-ca/en/>

亚洲
DENSO INTERNATIONAL ASIA CO., LTD.
888 Moo 1, Bangna-Trad Rd. KM.27.5, T.Bangbo,
A Bangbo, Samutprakarn 10560, Thailand
Tel +66-2-315-9500
<https://www.denso.com/th/en/>

DENSO INTERNATIONAL ASIA PTE., LTD.
51 Science Park Road, #01-19 The Aries,
Science Park II, 117586, Singapore
Tel +65-67768268
<https://www.denso.com/sg/en/>

印度
DENSO INTERNATIONAL INDIA PVT. LTD.
Plot No.3, Sector-3, IMT Manesar, Gurgaon,
Haryana-122052, India
Tel +91-124-4803200
<https://www.denso.com/in/en/>

欧洲
DENSO INTERNATIONAL EUROPE B.V.
World Trade Center, Tower I, 4th Floor, Strawinskylaan 1865,
1077 XX, Amsterdam, The Netherlands
Tel +31-294-493493
<https://www.denso.com/nl/en/>

中国
电装(中国)投资有限公司
中国北京市朝阳区东三环北路5号北京发展大厦518室
邮编：100004
Tel +86-10-6590-8337
<https://www.denso.com/cn/zh/>

电装努力致力于世界共通可持续发展目标SDGs的达成。

