



电装中国
企业社会责任报告

2016.4 – 2017.3

关于本报告

报告时间范围

2016年4月1日至2017年3月31日，为增强数据可比性，部分内容超出上述时间范围。

报告组织范围

电装（中国）投资有限公司及电装在华合资、独资事业体。

报告发布周期

报告为年度报告，本报告是电装（中国）投资有限公司发布的第1份社会责任报告。

报告数据说明

报告中所使用数据均来自公司正式文件和统计报告，所引用的数据为最终统计数，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。



目录

03 公司简介

电装集团概要
电装在中国

05 企业社会责任

合规管理
 全球方针
 电装中国活动
社会贡献活动
 全球方针
 电装中国活动

10 环保活动

全球方针
电装中国活动

12 人才培养

全球方针
电装中国活动



电装集团概要

电装公司是一家面向大型汽车制造商，提供汽车技术、系统及零部件的供应商。我们致力于创造优质的产品，研究并开发先进的技术，让世界变得更美好。



电装日本总部大楼

1949年
公司创立



年销售额达到
404亿美元



拥有
150,000名员工，
200 家集团公司



环境、安心、安全



研发投入额
占年销售额的**9%**



在世界范围内累计获得
38,000项
发明专利



累计获得**61**块
技能奥运大赛奖牌



误差控制在
0.001mm的精细加工



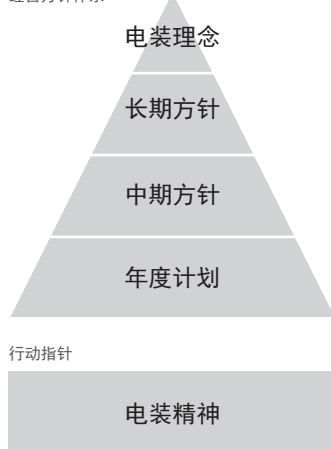
参加电装交流服务日的人数
累计达到**40,000**人



理念和愿景

电装理念指导我们公司的行动，确保电装永远是受世界各地人们信赖的公司。我们的愿景是打造一个事故发生更少、更安全、更环保的未来。

经营方针体系



电装理念

我们的一切行动都秉持我们的理念来执行：“创造价值，憧憬未来，为实现更加美好的世界做出贡献”。

长期方针

阐述了我们 2020 年长期方针的口号是“守护地球和生命，为下一代创造美好未来”。

中期方针

中期方针阐述了至 2018 年需要巩固的关键业务领域和功能，确保实现长期方针的目标。

电装精神

电装的价值观和原则被称为电装精神。它是分布在世界各地的全体员工共同遵循的指导原则。

在中国,电装将加大对起停系统等降低油耗技术、电动车及混合动力车等新能源技术的投入力度,为保护地球环境贡献力量。同时,通过强化主动安全性产品的开发,让我们的汽车社会更加安心、安全。

中国事业沿革

成长

1994年，电装在中国大陆合资成立了第一家生产公司—烟台首钢电装有限公司，并在此后根据北方客户需求陆续建成了五家生产公司，逐渐形成并完善了以华北地区为中心的特定产品供货体系。电装在中国之路上成功跨过了一条新的分水岭。

壮大

2003年，统括中国全盘事业的区域总部—电装(中国)投资有限公司正式成立。集团资源得到有效整合，业务逐步规范化、系统化。成功开拓了南方市场并强化本土技术开发能力，逐步构筑了全方位业务网络，并积极承担着企业社会责任，在通往成功的中国之路上竖起了一座又一座里程碑。

腾飞

作为世界汽车零部件行业发展的专业厂商，电装将一如既往地努力做到最好。深入中国市场，提供中国用户更加满意的产品和服务，深植中国社会，承担更多的社会责任，在中国开拓出更加宽广、更加长远的电装之路。

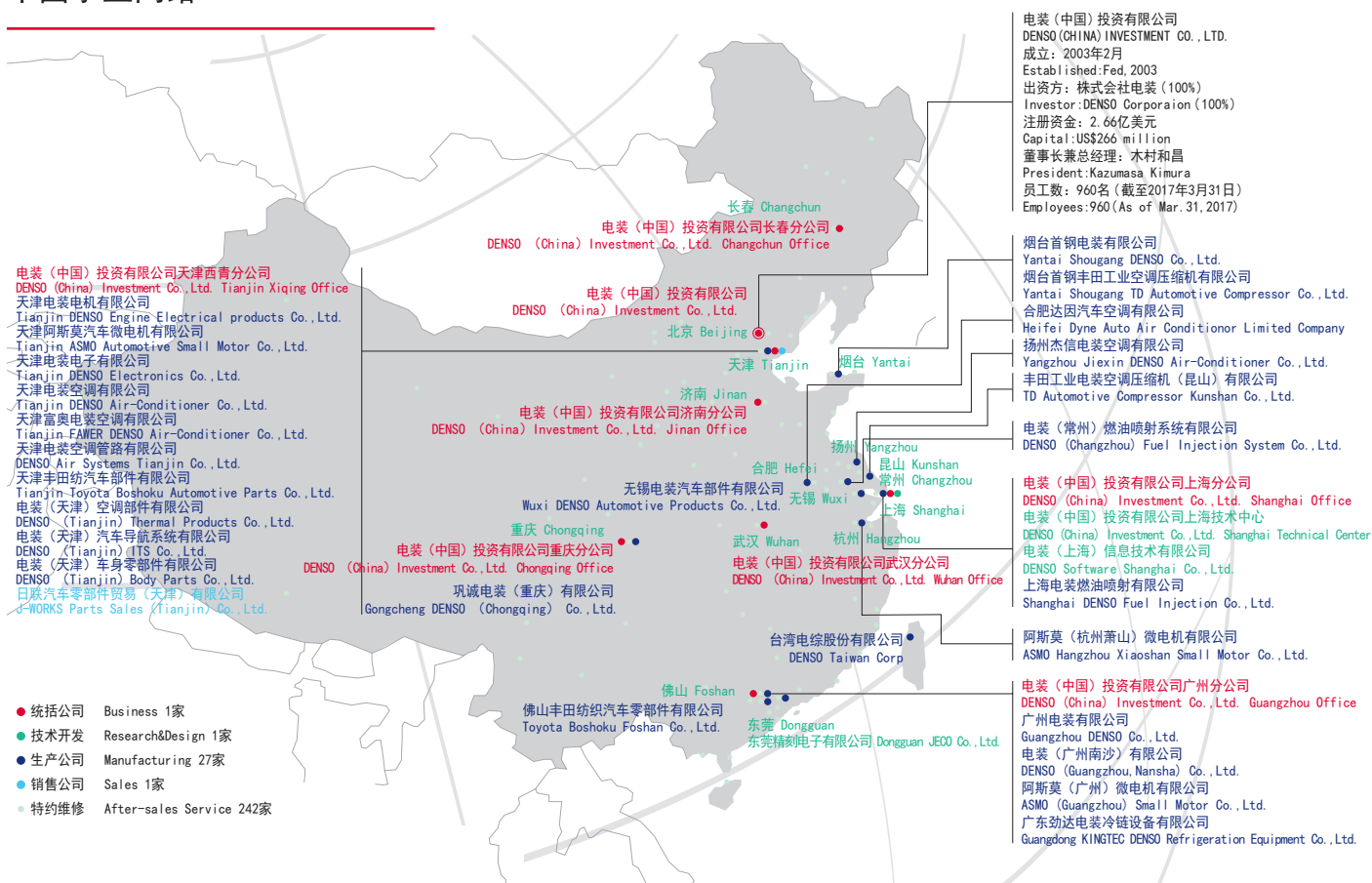


关联公司

Consolidated Subsidiaries



中国事业网络



全球方针

基本方针

一直以来，电装都秉承着“严格遵守各国法律，员工遵循高度价值观并坚持公正、诚实地进行”的方针，致力于成为受社会信赖和认同的企业。在2006年，电装制定了明示每个员工行为规范的“电装集团员工行动指南”，并通过研修、职场恳谈等活动在公司内积极推广，致力于合规活动的彻底执行。



推进体制

电装于1997年成立了“企业伦理委员会”，由董事担任委员长。同时在全球范围内各个地区总部设立了“企业伦理责任人”体制，根据各地区的特性因地制宜地导入组织体制。此外日本、北美、欧洲、中国、东南亚、印度、韩国等地区的法务担当者通过信息、课题的共享促进企业伦理的推广。

具体活动

教育·咨询

电装持续开展各种教育启发活动，提高员工的合规意识。

内部通报制度

电装对于业务上的违规案例，通过邮件、电话、书面和面谈等形式向地区总部及关联公司进行通报。

活动点检和改善

电装定期进行合规活动点检，以检验活动推行效果。发生为题后，及时向公司领导汇报并进行改善防止再次发生。

反垄断法举措

2010年2月美国司法部对电装北美子公司进行调查以后，电装高度重视并加大了对反垄断法的执行力度，由董事长担任“反垄断法合规委员会”的委员长，严格监督管理反垄断法的彻底实施。

电装中国活动

在中国地区各电装集团公司中，开展了以下企业伦理（合规）方面的活动：

1. 针对新入职员的合规培训

针对新加入公司的职员开展了4次（每3个月一次）合规相关的培训，使每一个员工从最初进入公司之时起，就能意识到合规的重要性以及公司对于合规所作出的种种努力。

2. 面向公司全员的《员工行动指南》学习活动

《员工行动指南》是电装集团每位员工的行为标准，为使新修订的《行动指南》得以广泛宣传，特采用动画形式，制作了学习教材，并在各集团公司内组织观看。全集团3万多名员工均参加了学习，最终学习完成率达到90%以上，并获得了员工的好评。

3. 反垄断法相关培训

为避免出现反垄断法相关的违规行为，电装采用当面讲解与视频讲解相结合的方式，对中国20家集团公司的员工，开展了反垄断法相关的守法培训。通过本次培训，参加人员加深了对相关法规、公司规定的理解，提升了工作能力。

4. 企业伦理（合规）活动月的宣传活动

在每年的12月，电装会策划并举办各种宣传活动，以在集团公司内传播合规的重要性、提高每位员工遵纪守法的意识。例如，在去年的合规留言征集活动中，收集到了700多份有关合规工作的感言或建议。

电装（中国）集团企业伦理管理体制

时间：09年3月开始正式推进集团企业伦理体制建设
对象：包括DICH在内的电装具有控股权或掌握经营权的集团内子公司及其分公司，迄今为止共22家公司

集团企业伦理责任人：总经理
集团企业伦理副责任人：副总经理
集团企业伦理事务局：法务部

电装中国各公司

全球方针

电装集团的企业社会责任

自从1949年电装公司成立以来，我们积极贯彻公司的管理理念（电装理念），不断创造价值、憧憬未来，为实现更加美好的世界做出贡献。我们坚信，从概念到生产，我们的技术必须带来超越功能的价值。它们必须支持承担更大的社会使命，使电装公司能够实现可持续发展，同时与我们周围的世界保持和谐。

我们非常清楚工业必须与自然界和谐相处，而成为优秀的企业公民并不仅仅是遵守社会规则（例如法律法规），还应甄别社会需求，向市场推出合适的产品，为实现更加美好的世界做出贡献。

我们的企业社会责任愿景通过员工的日常行为落到实处，他们与我们的关键利益相关者建立起牢固的关系，以此验证并确保我们忠诚地坚持电装理念——这是让我们继续成为全球值得信赖的合作伙伴的指导原则。

企业社会责任关注领域

电装公司提供让汽车变得对世界各地的人们更有吸引力、更加有趣和更加便利的先进技术。同时，电装公司担起降低汽车负面影响的重任；即降低全球温室气体排放的不利环境影响并减少酿成悲剧的汽车事故的发生。

电装公司致力于守护地球（环境）和生命（安全），为下一代创造美好未来。对于“环境”和“安全”的重点关注反映了利益相关者和电装员工大部分人的想法或期望，并且已纳入电装集团2020年长期方针中。

我们肩负使命努力工作，不仅开发能够最大程度降低环境影响和有助于减少致命交通事故发生的产品，还致力于通过教育、志愿者活动和奉献增强与当地社区之间的关系。我们能够取得成功是员工坚持不懈地奉献的结果，并且我们会在整个电装集团弘扬这些活动，从而鼓励更多的社区参与。

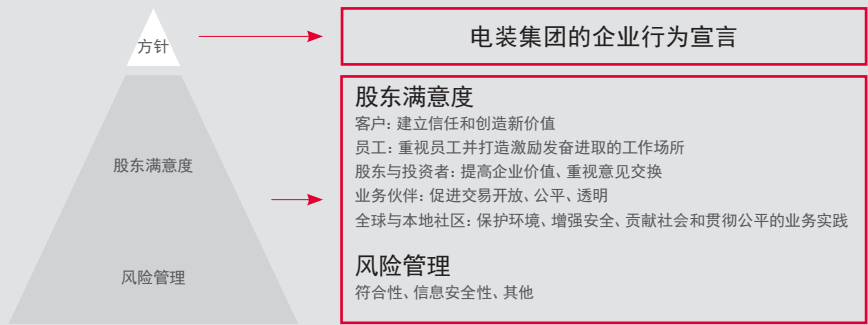
企业社会责任框架

企业社会责任方针

为了有效履行构建可持续社会的电装企业社会责任使命，我们正式通过了《电装集团企业行为宣言》，其中阐明了适用于全球集团公司的指导办法。作为一家全球性公司，电装公司深谙文化和历史的重要性，尤其是因为它与重要的业务实践有关联。因此，除了正式通过适用于各集团公司的《电装集团企业行为宣言》，我们还为电装集团员工拟定了《行为准则》。《行为准则》经过专门编撰，仔细考虑了地区和文化差异，适用于日本、北美、欧洲、中国、亚洲及大洋洲、印度及其他国家/地区。它为我们的员工提供了可取行为的明确指导原则，让我们在评估个人行为时有章可循。

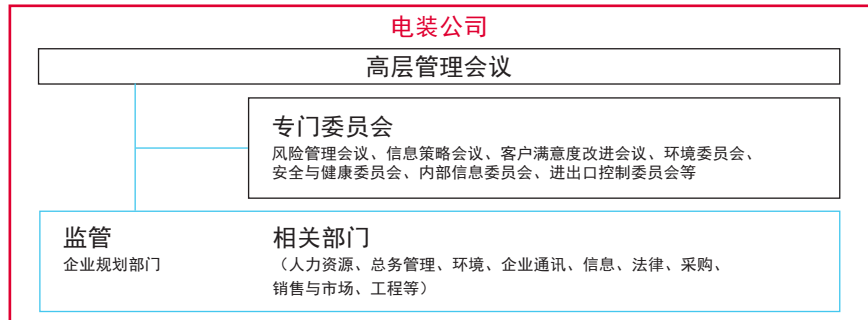
企业社会责任指导办法

电装公司是一家真正的全球性公司，在38个国家/地区拥有 150,000名员工。我们认识到我们社区的需求千变万化，鉴于此，我们制定了一个灵活的企业社会责任指导办法，使我们的海内外集团公司能够分担责任，共同规划并实施符合《电装集团企业行为宣言》的活动。这个指导办法使各集团公司能够应对每个公司所面临的具体状况，以及解决各公司在开展运营的特定地区和国家所面临的问题。



推进体制

电装公司意识到有时存在本质上更广泛的企业社会责任活动。在这些情况下，我们会利用高层会议和专项委员会（例如环境、安全）确定和谈论这些问题，并促进相关部门一起合作解决复杂的问题。企业规划部门起到集团监管主体的作用，通过跟踪活动开展，帮助解决部门范围内的各种问题，在公司外部传播相关信息，并促进与关键利益相关者之间的沟通。



电装中国活动

中国社会贡献活动

以成为“中国必不可少的公司”为目标，结合现地的文化及风土人情，作为扎根所在地区的企业在中国全面开展社会贡献活动。

涉及的领域包括

交通安全，如面向小学低年级学生，做交通安全相关的教育普及；
环境保护，如提高DN员工以及地区民众的环保意识；
人才培养，如面向大学生提供助学金。



交通安全

以“为社区交通安全做贡献，以实现‘安心·安全的社会’”为全球方针，将“通过员工参与，主要针对交通弱势群体开展全面周到的活动”作为全球的共同理念。

为减少交通安全事故，在公司内开展提高员工遵守交通规则、安全驾驶意识的一系列活动。同时积极开展提高儿童安全意识的交通安全讲座活动。

活动一览

- 与《南方周末》合作，面向全社会征集儿童安全过马路的口号，力求成为提高全社会交通安全意识的启蒙活动
- 面向儿童制作上门培训资料、制作、派发儿童交通安全工具（反光钥匙链）
- 在分公司（上海，天津，广州，北京）所在地了解小学需求，开展上门培训，在周边交叉路口开展站岗活动
- 开展体验式培训，培养儿童“自己想办法保护自身安全的能力”
- 针对分公司（新增长春）所在地小学开展上门培训，在周边交叉路口开展站岗活动
- 利用电装上海技术中心的基础设施和车辆，开展体验式培训，培养小学生“自己想办法保护自身安全的能力”
- 与莘庄工业区、公安部门、当地小学合作实施，计划12月与鑫都小学成为校企共建单位，在交通安全领域进行长期合作
- 号召中国各家工厂在周边学校推广交通安全讲座活动，16年先期加入7家工厂



刹车距离测量



驾驶员盲区体验



交通安全讲座



路口交通站岗



活动合影



校企共建签约仪式

■ 环境保护

每年6月是电装的环境月，电装将“为建设绿色、清洁的社区做贡献”活动作为全球活动加以推进。活动实施时鼓励员工及其家人参与活动成为志愿者，一方面形成强烈的集体感，增强凝聚力，一方面共同为保护环境做贡献。2016年，22家中国各地的生产公司以及5家分公司参与了这项活动。



■ 人才培养

上海交通大学交流活动

2017年4月10日上午，DNJP技术人才战略部杨旭华博士、上海技术中心副所长村田先生等一行人应邀来到交通大学，在东上院报告厅为《工程与社会》课程的师生们带来了一场精彩绝伦的特邀报告。

来自DNJP本社代表杨旭华博士作了题为《我眼中的日本，我心中的电装》的报告。首先杨博士介绍了电装的发展历史、电装的发展根基（经营理念）以及电装的DNA。

随后，来自电装上海技术中心的俞锦副部长以汽车冷却系统介绍了汽车零部件产品开发设计总体流程。徐兆良先生借助实物模型的演示，介绍新能源车用热泵空调系统的特点。

这次特邀报告，让同学们深入了解了日本电装的企业文化和人才教育理念，也启发了学生们关于自身如何成才的深度思考。《工程与社会》课程还将举办一系列类似特邀报告等形式的活动，导入优质的社会资源，旨在提高学生的工程意识和综合素质。



电装走进交大校园活动——校企合作《工程与社会》课程系列讲座

11月24日，电装走进交大校园系列活动，电装作为特邀企业参与主讲《工程与社会》课程系列讲座，在机械与动力工程学院F210会议室举办。本次讲座特邀电装本社部长杨旭华主讲、上海技术中心所长外山淳一、本部长伊藤肇等电装代表出席了本次讲座。机械与动力工程学院院长奚立峰，陈江平、陈明、王恩禄、胡海涛、翟晓强等教授以及本科生、研究生代表参加了本次讲座。



吉林大学交流活动

为了能够协助大学更好的培养理论与实践相结合的实用化汽车技术人才，从而为中国的汽车技术进步做贡献，作为大学理论教学的补充，电装为大学提供了侧重于实际应用的柴油发动机技术讲座和汽油发动机技术讲座，同时让广大在校学生有机会深入了解具有先进技术的电装汽车零部件的产品知识。自2011年起举办讲座近30次，参加讲座人次超过500人，总体效果良好，受到师生好评。

助学金活动

自2006年起随着公司业务规模不断扩大，电装设立了助学金制度，向经济困难的大学生提供生活援助，为地区社会做出实际贡献。

2016年以后，随着国家政策以及大学生群体实际情况的变化，将对“助学金活动”制度做进一步改善升级。



受助学生参观上海技术中心

全球方针

基本理念

作为以为人类幸福做贡献为目标的汽车零部件生产企业，电装在成立之初便积极投身环境保护工作。在公司成立的第二年（1950年）便研制出世界上第一台电动汽车，早于电动汽车批量生产40余年。

电装集团致力于生产「适合于人和地球环境的汽车」，努力成为可以为「先进的汽车公司的创造」做出贡献的企业集团。因此电装不仅进行产品的生产，在事业活动的所有领域消减环境负荷的同时，也追求世界高水平的环境效率和高资源生产性。

电装集团在所有的企业活动中，致力于解决环境问题和能源问题，并谋求与自然的和谐发展，为了在2050年实现地域和社会的可持续发展，电装将通过创造新的环境价值、捍卫地球环境，为下个时代开拓光明的未来。

电装中国活动

环境远景2025

电装的环境管理 ～环境价值创造管理～

向着「地球环境的维持与平衡」，为「先进汽车社会的创建」做贡献而努力。

■ 能源×1/2

通过解决全球变暖与能源·资源的问题，为维持永恒的地球环境做贡献。

■ 清洁×2

向所有的事业伙伴传递安心，遵纪守法、与不断发展的社会共同成长。

■ 绿色×2

向后代传递更加丰富多彩的自然，通过与自然共生的企业活动，共享自然恩泽。



环境改善事例

CO2消减

工场照明灯改善

改善前

原工场照明灯使用250w一盏的卤素灯，电能浪费，而且开启时需要预热10min



改善后

更换成LED节能灯，由原来的250w变成了88w

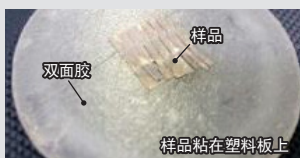


废弃物消减

检测用塑料循环使用改善

改善前

检测用塑料板上粘的普通双面胶布，粘贴上样品后无法撕下来，每次使用完后进行报废处理，一天需要报废10个塑料板。



改善后

- ① 重新定制不带双面胶布塑料板
- ② 选购不粘胶类的双面胶，贴完后能够很容易的撕下来。

改善后重复利用塑料板，大大减少废弃物的产生。

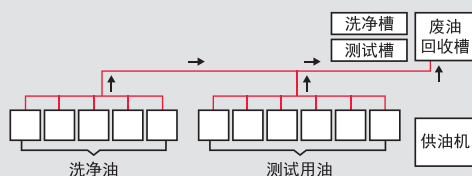


化学品消减

测试用油回收再利用

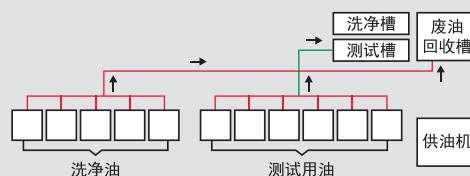
改善前

设备进行产品洗净、测定使用后油回收到供油机废油槽内，每天油槽满需要将回收到的废油槽内的油手动排出进行废弃，废弃量600L/周，费用约7.8万元/月



改善后

将测定设备使用油回流到测试槽内经过滤后再次使用、减少油废弃量



用水量消减

生活污水站处理后达标的回用水作为空调冷却塔冷却水再利用（外循环用）

改善前

- ① 夏秋季节中央空调冷却系统的冷却水蒸发量很大，需要每天补充水约80~100吨，自来水消耗很大，16年水费（2.68→3.93元/吨），用水成本增大。
- ② 生活污水站处理后的达标回用水供给洗手间和草地喷淋外，还有较大富余量排入市政污水系统。

* 污水站设计能力100吨/天，洗手间和草地喷淋用水约60吨/天，富余回用水量约40吨/天。



达标的回用水富余排放



冷却塔外循环水自然蒸发

改善后

富余回用水量用作空调冷却塔冷却水再利用（外循环用）。

* 节约水资源约40吨/天。

改善说明：

- ① 从就近公共卫生间接驳回用水管道到冷却塔；
- ② 在冷却塔内安装自动补水浮球（补水顺序：回用水—自来水）。



在就近公共卫生间接驳回用水管道（约25米）到冷却塔。



在冷却塔内安装自动补水浮球（补水顺序：回用水—自来水）

全球方针

促进个人潜能与团队协同

电装公司提供一个能够确保雄心勃勃的员工茁壮成长和促进团队合作的工作环境。

我们投资员工是因为我们的成功与他们的个人和职业发展息息相关。电装管理层承诺尊重每位员工，同时培养他们的个人和团队能力。我们追求以人为本，鼓励所有成员参与决策，培养合作性团队，以及支持职业发展。

重视员工的人力资源管理



通过实施尊重员工的政策，电装公司提供了稳定的工作环境，尽量降低员工的焦虑感，提高积极性，并且鼓励长期雇用。

让所有成员参与管理



视每位员工为管理层的一员，他们遵循共同的公司政策并拥有相同的目标，对个人行为恪守承诺和承担责任。这种工作环境能够鼓励有远大抱负的员工积极提出有关改进和正面改革的意见。我们高度重视和尊重他们的贡献。

为职业发展提供支持



电装公司提供了一个富有挑战性的工作环境，有远大抱负的领导者可以发展他们的职业生涯，实现他们的专业目标。机会包括大型业务项目、教育计划、工作轮换和培训机会，例如我们的人力资源发展计划。

团队合作



我们鼓励在整个组织的员工之间进行开放式沟通，并且在办公室内/外组织公司活动，以确保建立良好的关系和促进团队合作。

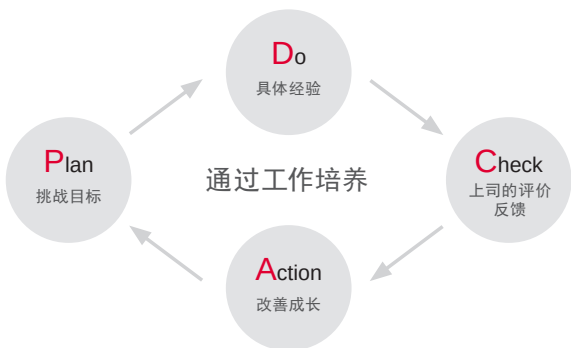
电装中国活动

员工发展

电装公司人才培养的出发点是“造物即造人”。基于长远观点开展的人才培养，是新技术革新、高品质以及持续性改善的原动力。通过实践这一原则，我们实现了企业成长。在工作中不断成长是电装公司人才培养的基本思想。工作上的各种挑战才是促进成长

最好的机会，安排有干劲的员工担当更高水平的业务，上司在每个关键节点给予及时的指导和意见反馈，以长远眼光助力于员工的成长。而工作中难以习得的知识、技能和经验，我们则安排有丰富的研修科目。

■ OJT (工作中培养)



■ 研修科目 (实习生制度、领导力培养课程、分级别/工种教育)

外派·海外实习生制度

电装在全球30多个国家拥有200多个集团企业和技术中心，可为员工提供很多机会参与海外赴任地或跨国、跨地区的项目工作。在工作中与异文化、拥有不同习俗、不同价值观的伙伴进行合作，从而学会多方面地思考问题，提升异文化对应力，获得国际化人才所必备的各项能力。

领导力培养课程 (GLDP·RLDP)

电装公司提供各地区管理者培养方案RLDP (Regional Leadership Development Program)，以及在总部(日本)进行的全球干部培养方案GLDP (Global Leadership Development Program)。邀请国际顶级讲师授课，学员通过组织革新、事业愿景、全球事业战略等有关讲座的学习和讨论，掌握管理干部应具备的各项技能。

分级别/工种教育

为了让员工理解公司对其所处职位、资格所寄予的期待和要求，掌握履行其职责所需的知识和技能，公司有针对性地开展“分层级教育”。并设有针对不同工种，培养专业知识·技能的“专业工种教育”。从年轻员工到管理者，电装公司始终支持不同级别的员工成长，并为其提供实现更高目标的挑战机会。

员工福利

随着DICH组织的扩大及日益发展，员工的构成(年龄、家庭构成等)及其对福利的需求也呈现出多样化的趋向。因此，为了让DICH的福利体系更具竞争力，通过上下一系列的沟通及对当时的福利项目的整合，在2014年成功导入了“弹性福利制度”，至今已顺利进入到第4年的平稳运营。

员工登录DICH专属的弹性福利平台后，即可自行选择心仪的年度福利项目。相比过往分散的福利项目，弹性福利制度的福利设置不单只涉及员工本人，同时，家属(父母、配偶、子女)也均在受惠的对象范围内。例如保险和体检项目的设置，为员工解决了不少后顾之忧。未来，我们将继续秉承“我的福利我做主”的理念，不断完善弹性福利制度，为员工提供更有魅力的弹性福利平台。

员工沟通

随着公司规模扩大和内部业务的细分化，公司高层和管理者、基层员工之间很难有机会深入的了解和沟通。

为促进沟通，倾听员工需求、把握职场的声音，电装中国定期举办公司高层和管理者之间的合宿(全天交流会)，高层和工会之间的劳资恳谈会，以及经营层和各部门的恳亲会等活动。此外，公司还不断完善员工表彰大会制度，对于在业务上取得卓越成绩的团队和员工进行嘉奖，2016年表彰大会共有140名员工获奖。



DENSO

Crafting the Core

电装（中国）投资有限公司
DENSO (CHINA) INVESTMENT CO., LTD.

出版人
电装（中国）投资有限公司
堤 治郎

联系方式
周新宇
zixun@dich.denso.com.cn

项目团队
荒木 健辅
申美花
王巍
周新宇
陈妍

公司总机：86-10-57582712
公司传真：86-10-57582780
邮政编码：100004
地址：北京市朝阳区东三环北路5号北京发展大厦518室