

株式会社电装 DENSO CORPORATION

日本爱知县刈谷市昭和町1-1 邮编：448-8661
Tel +81-566-25-5511(总机)
<https://www.denso.com/jp/ja/>
<https://www.denso.com/global/en/>



地区总部

北美洲

DENSO INTERNATIONAL AMERICA, INC.
24777 Denso Drive, Southfield Michigan
48033-5047, U.S.A.
Tel +1-248-350-7500
<https://www.denso.com/us-ca/en/>

欧洲

DENSO INTERNATIONAL EUROPE B.V.
World Trade Center, Tower I, 4th Floor, Strawinskylaan 1865,
1077 XX, Amsterdam, The Netherlands
Tel +31-294-493493
<https://www.denso.com/nl/en/>

亚洲

DENSO INTERNATIONAL ASIA CO., LTD.
888 Moo 1, Bangna-Trad Rd. KM.27.5, T.Bangbo,
A Bangbo, Samutprakarn 10560, Thailand
Tel +66-2-315-9500
<https://www.denso.com/th/en/>

中国

电装(中国)投资有限公司
中国北京市朝阳区东三环北路5号北京发展大厦518室
邮编：100004
Tel +86-10-6590-8337
<https://www.denso.com/cn/zh/>

DENSO INTERNATIONAL ASIA PTE., LTD.

51 Science Park Road, #01-19 The Aries,
Science Park II., 117586, Singapore
Tel +65-67768268
<https://www.denso.com/sg/en/>

印度

DENSO INTERNATIONAL INDIA PVT. LTD.
Plot No.3, Sector-3, IMT Manesar, Gurgaon,
Haryana-122052, India
Tel +91-124-4803200
<https://www.denso.com/in/en/>

电装努力致力于世界共通可持续发展目标SDGs的达成。



DENSO

Crafting the Core

公司简介



ZERO

电装通过“环境”和“安心”举措，赢得社会共鸣，
为人类创造笑容绽放的未来。



实现终极“零”目标，不只是移动出行领域，
更要为整个社会作贡献，向创造全新价值发起挑战。

通过在“环境”“安心”领域创造价值，为人们带来笑容绽放的未来。

基于这一使命，在“环境”领域，面向实现“碳中和社会”。不仅在工厂的生产活动，还深入到交付客户的产品，力争实现CO₂排放和吸收正负相抵的“零排放”；在“安心”领域，努力将“零交通事故死亡者”的世界变为现实；这两个领域都提出了终极“零”目标。

此外，环境问题和资源短缺等地球规模的问题变得愈发严重。为实现循环型社会，从“移动出行领域”扩展到为“整个社会”作贡献，进而提供价值是我们新的使命，除了提升移动出行的价值外，还要不断在移动出行之外的领域果敢地向开拓新业务发起挑战。

未来社会，汽车将变得更加先进。汽车与人类、汽车与社会将以多种形式连接在一起，这就需要组合比以往更多的技术，带着速度感，打造新的产品和服务。我们要进化成为在变化的时代中能够坚强地生存下去的公司，与大众一道继续创造全新价值，让“循环”之轮从移动出行领域扩展到整个社会。

社长 林新之助

DENSO at a Glance

电装速览

Past

历史变迁

经营基础/经营方针

自1949年创业以来，作为注重品质的电装，不断巩固经营基础，同时，以长期方针作为风向标指导经营

研发/产品制造

始终着眼于未来，不断努力研发，并持续打磨制造能力，使不可能成为可能

电装集团全球展开

为满足客户需求积极进入世界各国市场，不仅拥有生产据点，还在多个国家设立RGD据点

1949



NIPPONDENSO CO., LTD. (日本电装有限公司)从 Toyota Motor Co., Ltd.(丰田汽车有限公司)分离出来，成为一个独立的实体

1953



开始与德国的 Robert Bosch GmbH 进行技术合作
该协议允许我们利用公司外部的知识拓展我们的专业技术，以实现世界级的设计和制造。

1954



创立了技术培训中心
如今，我们仍然在践行“造物就是培养人才(我们的绩效与员工息息相关)”和“工程-技术，携手并进”的原则。

1968



创立了集成电路研发中心
为应对汽车部件的电子控制趋势，在早期阶段启动了集成电路(IC)的自主研发。如今，电子部件已成为我们销售的主要产品之一。

1966



在美国的芝加哥设立了销售办事处，在洛杉矶设立了分支机构
为应对贸易自由化等全球趋势，设立了日本境外的首个销售办事处。

1972



创立了 NIPPONDENSO (AUSTRALIA) PTY. LTD. (日本电装(澳大利亚)有限公司)和 NIPPONDENSO THAILAND CO., LTD.(日本电装(泰国)有限公司)，这些是我们最先在日本境外创立的制造公司
为了更好地满足客户的需求，我们决定在接近客户的地点就近生产产品。

1956

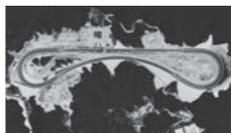
制定了构成电装发展基石的使命宣言
创立的目的是为了秉承和进一步发扬公司创立之初的精神。

1961



日本电装荣获戴明奖，这是质量管理方面的最高奖项之一
所有员工矢志获奖所做的努力为我们以“品质第一”为理念的文化奠定了基础。

1984



建成额田测试中心
作为零部件制造商，我们在较早阶段就开始了测试过程。我们拥有与汽车制造商的设备相当的评估设备，以帮助我们确保产品的性能和品质超越客户的预期。

1996

采纳了新的公司名称 DENSO CORPORATION(电装公司)
公司名称从 NIPPONDENSO(日本电装)更改为 DENSO(电装)。删除了意指“日本”的日语单词“Nippon”，反映了我们要成为真正的全球性公司的目标。

1991

建成电装研发实验室
我们对未来5到20年可能出现的新技术进行研发。我们的研究涉及广泛的主题，从半导体材料到能够产油的微藻无所不包。

2004

电装精神
自1949年创业培育起来的价值观和信念形成文字，在全世界的电装员工中共享。为汽车社会和人类作出贡献的原动力、竞争力，即由先进、信赖、群策群力三点构成的行动方针。

2017

制定了电装集团2030年长期方针
此计划的口号是“为我们的星球、社会以及我们所有人的未来带来希望”。

2015

电装集团构建全球研发体制
电装以遍布全球(日本、美国、德国、中国、泰国、印度、巴西)的技术中心为据点，突破公司内外隔阂，与汽车制造商、研究机构、大学等合作，推进最先端的技术、产品开发。

2016

电装集团全球通用人事制度
包括总部及海外集团公司在内，以管理层约2300人为对象，引入全球通用人事制度。引入着眼于个人发挥能力的世界通用级别，使全世界的人才在包括总部在内的全球范围内描绘职业生涯成为可能。

Present

数字看电装

员工总数

16万人

合并销售额

7.1兆日元

拥有专利数

39,000

技能奥运会
获得奖牌总数

77個

全球据点

35个国家和地区

海外销售额占比

60%

2024年3月31日截止

Future

对未来的期望

在环境、安心两个领域实施终极“零排放”

CO₂±零排放

0

零交通事故
死亡者



环境

Green

向着 2035 财年实现碳中和的目标

通过进一步推进迄今为止的环境举措，电装力争在不远的将来，即2035财年实现产品制造的碳中和。为此，在有效利用绿色创新基金*等的同时，在“产品制造”“移动出行产品”“能源利用”这三个领域开展工作。

*绿色创新基金：在绿色增长战略中制定实施计划的重点领域，对其中政策效果显著且着眼于社会实施且需要长期持续支援的领域，由NEDO提供支援的政策措施

产品制造

产品制造实现完全碳中和

使用太阳能等可再生能源，提高制造工序的效率，从而减少CO2排放量。此外，回收生产过程中产生的CO2并将其作为能源进行再利用，以期实现产品制造无碳信用的完全碳中和。



移动出行产品

为汽车电动化做贡献，尽可能减少CO2排放

通过推进电动化产品，为HEV、BEV、FCEV等电动车的普及做贡献。此外，还将在汽车行业积累的电动化技术应用于空中交通，全方位大幅减少CO2的排放量。



能源利用

开发和普及有效运用再生能源的技术，实现能源循环社会

确立不受场所和时间制约且能够高效“积蓄”、“还原”能源的技术，在全社会广泛普及，为实现能源循环社会做贡献。



为了实现碳中和，除减少CO2的脱碳举措外，对排放的CO2进行回收再利用的“碳循环”也受到广泛关注。电装正在开发和实际应用小型且高效的CO2回收系统，以实现“随处”“高效”地回收CO2。

开发可“随处”“高效”回收CO2的系统

电装运用在移动出行领域培育的技术，力争开发出小型且高效的CO2回收系统。如果能够开发一个可安装在任何地方且高效回收低浓度CO2的小型系统，那么就有可能在建筑物的屋顶或家中等更贴近自己的地方回收CO2。



利用电装的优势开发系统

我们运用移动出行的技术，开发出了被称为“电场型”的CO2回收技术。“电场型”并非通过升温降温，而是通过切换电压来回收CO2。不仅能够降低回收所需的能耗，而且因为不需要加热和冷却机构，相比于其他系统更能实现系统的小型化。

CO2的未来应用

CO2的活用场景有很多。除了直接用于食品加工等领域外，还着眼于将回收的CO2循环利用于其他用途。CO2有望在多种场合得到有效利用，包括用作树脂等化工产品、用作城市燃气等的替代燃料，或将其转化为矿物质加以利用等。

例如，日本安城制作所也在利用CO2回收实验设备进行验证，利用回收的CO2和太阳光发电产生的氢气合成甲烷，作为工厂热源进行再利用。



安心

Peace of Mind

力争成为为社会提供安心的领跑企业

电装致力于成为一家能够为人类幸福做出贡献的企业。通过开展事业活动解决社会课题，为社会提供“安心”也是自己的使命。为打造一家能够为社会提供“安心”的领跑企业，电装定义了安心领域贡献的三大支柱，如下所示。

零交通事故 死亡者

通过“深度”和“广度”举措，普及安全产品，实现无交通事故的自由移动。

以“零交通事故死亡者”为目标，从两个方面推进举措，一个是走在技术的“深度”，一个是将安全产品普及应用于更多车辆的“广度”。在“深度”方面，进一步推动安全产品的升级，在更多的移动出行产品中实现搭载。在“广度”方面，致力于事先具有价格吸引力的安全产品，并推进后装产品的扩大。



舒适空间

提升空间科技，打造舒适自由的空间

随着自动驾驶的进步，汽车不再仅仅是交通工具，作为“可移动的私人空间”的需求正在增长。电装从通过改善车内环境，创造舒适的空间。

支援劳动者

充分利用在移动出行领域培育的技术，构建助人、扩大人类可能性的社会

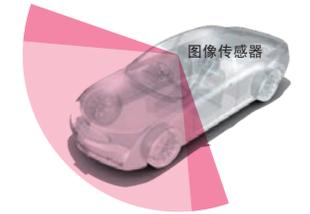
各行各业劳动人口减少已成为重大社会课题之一。电装充分利用自动化、ICT等移动出行领域培育的技术，助力劳动者，实现让每个人都可以安心工作，不断挑战自我的社会。

我们正在开发各种技术，以实现安心安全的社会。

加大图像传感器的视场角以提高事故场景覆盖率

图像传感器能够识别车辆周围的行人和自行车，是一种有助于安全驾驶的产品，我们成功进一步加大了图像传感器的检测角度。据说，在日本所有行人交通事故中，因从路边冲出而造成的交通事故约占30%。考虑到这一背景，电装接受了挑战，将图像传感器的视场角进一步扩大，实现了128度的检测角度。更宽广的视场角提高了低速行驶时对横穿自行车的检测性能，有助于预防十字路口附近等因自行车或行人突然冲出造成的事故。

电装128度



新开发辐射加热器温暖乘客的膝盖

辐射是指高温物体发出红外线产生的能量。辐射加热器利用的不是暖风，而是利用上升至100℃的产品表面发出的远红外线直接温暖乘客的膝盖。来自加热器表面的辐射热只能有效地为乘客提供温暖，但当与热泵系统结合使用时，可以降低整个车辆的空调能耗，有助于在使用暖气时延长续航里程。



发生灾害时的ICT应用促进

电装与鹿儿岛县雾岛市签订了合作协议，旨在建立ICT应用体系和系统，力争在发生灾害时有效开展灾害应急对策、灾后恢复和重建。雾岛市的防灾APP“雾岛防灾/行政导航”应用了电装的地区信息发布系统“Life Vision”，电装通过灵活运用该APP以及开发系统等推动与雾岛市的相互合作。



事业概要

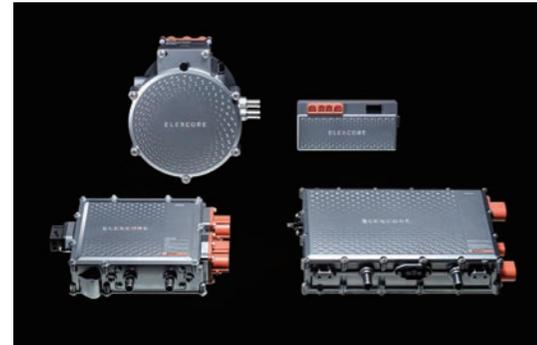
电装以移动出行相关领域为中心，在广泛领域开展七项事业。为了今后能够不断为社会创造新的价值，电装构建事业投资组合，努力使各项事业的创新价值最大化。并且，电装将事业投资组合更替作为重点战略加以推进，确保在飞速变化的事业环境中同样能够提供满足社会需求的产品和系统，实现可持续发展。

级别	贡献领域	销售收入（比率）
车载事业	电气化系统	环境 安心 1兆2,000亿日元 (17.4%)
	动力传动系统	环境 1兆5,000亿日元 (21.3%)
	热能系统	环境 安心 1兆7,000亿日元 (24.2%)
	智能移动电子	环境 安心 1兆9,000亿日元 (27.2%)
	先进设备	环境 安心 4,000亿日元 (5.9%)
非车载事业	工厂自动化/社会解决方案 食品价值链	环境 安心 1,000亿日元 (2.0%)

电气化系统

环境

安心



通过普及电动化产品为碳中和做出贡献
我们提供能够满足移动出行工具能源最优化和市场渗透的产品。

为了提供有助于实现碳中和的电动系统，我们对于移动出行不可或缺的主要产品，实现了高性能、小型化和低油耗。今后，我们要充分利用电装广泛的事业领域，通过关联移动出行中的所有系统和产品，高效率地管理能源，以进一步提高燃油效率和增加续航里程。我们还将通过提供适合市场渗透的产品，为CO2减排做出贡献。

特点

构建系统的能力

伴随电动化的普及，提高车辆环境性能的重要性越来越高。我们根据市场和客户的需求，将车辆的行驶、转弯、停车和舒适功能优化整合成系统推向市场。电驱动系统是其中的核心部分，本事业集团拥有组成电驱动系统的所有零部件，熟知硬件的使用方法和被使用方法，通过提升系统总体性能和可靠性的“系统构建能力”，满足多样化的市场需求。

基础技术能力

大约70年前开发出电动汽车后，我们向绕线技术和半导体自制化发起了挑战，其中绕线技术是创始业务即电气元件事业的核心。我们运用多年来建立的电子技术实现了功率变换，并且通过汽车空调和散热器积累了热管理技术等，提升了电动化的基础技术。我们将通过不断发展以全球先进技术价值为后盾的基础组件技术，使产品更加小型和高效，从而为扩大我们的产品阵容做出贡献。

产品制造能力

设立于安城制作所内的“电动开发中心”，快速且高效地开发和引进下一代制造技术，例如：对同设的电动化工厂量产线上的CO2循环设备和抑制CO2排放的节能环保生产线进行验证。以安城制作所和广濑制作所作为电动化领域的全球母工厂，在包括日本在内的世界19个国家设有约50个据点，助力向全世界的客户供给高质量的产品。

动力传动系统

环境



兼顾汽车本来的驾驶乐趣和环保性能。
提供这一相背课题的解决方案。

我们将最大限度地减少对地球环境的影响，支持燃料多样化以及逐年加强的法规的响应，在供应优质系统和组件的同时，努力创造和提供新的价值，为社会做贡献。

特点

以产品动力总成进化的研发能力

通过追求汽车的环境性能，将柴油内燃机用的燃料喷射产品“共轨系统”等各种各样的先进产品进行了量产。现有的核心技术和开发能力在充分利用氢和生物燃料扩大碳中和动力总成选择方面也能得到应用。

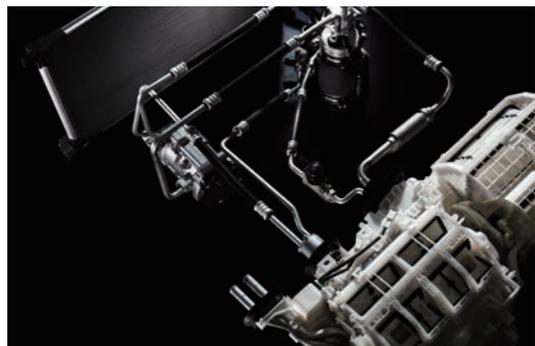
保证汽车安心、安全“行驶”的高度可靠性产品制造技术

因为承担着汽车的重要功能“行驶”，磨炼出了微米级高难度且精密的加工、高速组装技术以及可以从材料制备到成型、烧成一条龙应对的高度可靠性产品制造技术。长年培育的技能/产品制造的技巧与机器人、AI等先进技术和数字相融合，力争进一步实现技术深化。

能够让精通动力总成的人才开展有机合作的组织能力

为了与汽车厂家合作生产能够承受严酷使用环境、符合严格环境管制要求的汽车，电装具备让广泛领域不同要素技术和技能专业人员分别基于车辆视角开展合作，从系统到组件发挥各自专业特长的高度组织能力。

热能系统



解决移动出行社会的各种热相关课题，
打造对地球和人类都更加环保舒适的社会。

汽车行业迎来了碳中和社会和CASE时代这一重大的变革时期。其中，电装集团最大限度发挥作为热力系统供应商的优势，依靠热管理系统提高BEV的价值并打造安心舒适的车内空间，为创造未来社会做出贡献。

特点

热管理技术

电装的热管理技术以约2,400项专利和先进产品为后盾，是电装自成立以来通过冷却和冷暖气产品建立起来的独家优势。未来，随着从使用发动机热量的ICE转型为没有热源的BEV，对有效操控和利用车内热量而不浪费的热管理的需求将进一步增加。

与多元化客户建立信任关系

我们的主要产品HVAC和压缩机保持全球优秀的市场份额，并与广泛的客户建立了信任关系，不仅包括丰田汽车等日本汽车制造商，还包括欧美和中国汽车制造商，以及商用、农业和建筑机械制造商。通过多元化客户网和位于世界各地的九个技术中心，今后我们将持续掌握世界各地的技术趋势和需求，利用热管理技术提供解决方案。

全球供应链

为了履行向多元化客户交付产品的责任，电装集团在全球26个国家设有50多个生产基地。我们通过扎根于当地的产品制造实现了区域最优成本，例如促进当地采购和根据地区特点推进的设备合理化等。另一方面，在紧急情况下，我们的全球供应网络和标准化产品阵容可以实现跨地区的生产支持。今后我们将继续通过随着事业投资组合变革而进行的生产重组，在全球范围内维持和强化供应网络。

智能移动电子



实现“让全世界人们感到安心
自由舒适的移动社会
（提高Quality of Mobility）”。

准确把握由CASE进展带来的社会进步和变化以及用户需求，依靠电子技术（传感器、半导体、ECU）和软件技术持续投入顺应时代的产品，不断为实现碳中和以及零交通事故死亡者做出贡献。

特点

基于汽车整体视角实现大规模综合系统的能力

CASE时代对电子系统的需求，在动力传动、车身、底盘、座舱、ADAS等单一领域控制系统的基础上，向能够协调整体的大规模综合系统进化。电装集团涉及了所有这些系统。以广泛的技术能力打造基于汽车整体视角的魅力产品。

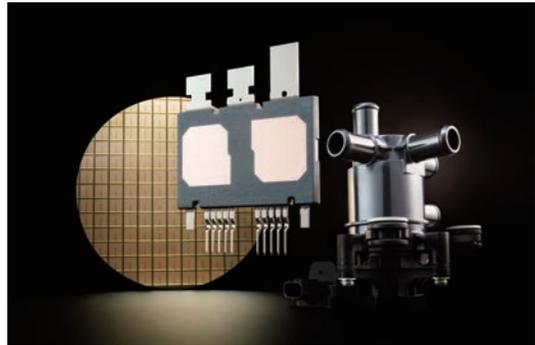
具备车载产品方面培育的可靠性和先进性的产品开发能力

车载产品要求在严酷环境和动作制约条件下具备可靠的质量和性能。从汽车电子化起步初期起，电装集团长期坚持车载电子产品的事业活动，拥有在此方面积累的汽车相关知识经验。将此知识经验与新兴电子技术、软件技术进行融合，开发具有竞争力的产品。

电装集团全球网络

电装集团拥有的人才储备、知识产权以及全球生产体制，可助其与全世界汽车厂商共同攻克众多难关。我们以此为优势，通过磨炼CASE相关技术，向客户持续提供各种各样的解决方案，为实现环保、安心/安全的移动出行社会做出贡献。

先进设备



不局限于移动出行领域，
积极开创并扩大业务领域
为解决社会及客户所面临的课题而不懈努力。

不是以技术为轴心而是以对社会和客户贡献为轴心对组织进行重组，通过传感与驱动的联动，以及充分利用垂直统合优势的半导体，推进系统价值的提升。由此，力争获得对打造新设备和系统以及扩大电动化市场的QCD（质量、成本、交期）的全面信任。

特点

传感和驱动带来的
新价值的创造力

在本事业集团内，融合半导体（脑）、传感器（眼）以及驱动（手、足）的核心技术，以灵活的构想创造新设备和新系统，使得实现客户“期待的产品”的课题解决型开发成为可能。

除了半导体的内制外，
公司外部生产委托和合作
伙伴协作

面向电动化市场的扩大，不只是内制硅和碳化硅功率半导体这些搭载先进技术的关键设备，还构建强化供给基础和成本竞争力所需的供应链。

能够承受新领域产品种类和数量
变化的高度生产技术能力以及
对此提供支持的能力

通过人才培养和提拔年轻人，扩大具有竞争力的新领域产品应用范围。同时，对于因为是新产品而可能发生的数量变化，为了构建可以调整生产线的形状和位置，从而始终保持最佳编组和配置的生产系统，有效运用数字化协作双机器人。

工厂自动化/社会解决方案



为提高制造产业的生产率、
提升社会生活的质量作贡献。

在环境方面“实现碳中和制造”；在安心方面“构建扩大人类可能性的社会”——将这两点作为事业理念，认真对待客户的困惑，通过提供对客户最优的解决方案，为产业和社会发展做出广泛贡献。

特点

电装集团在全球130家工厂的
生产一线彻底锤炼而成的
生产物资

使用在汽车零部件生产线上磨练而成的高质量、高耐久设备，以及机器人和传感器等重要FA机器，在从机器单体到工序/模块单位扩大领域的同时，为工业、社会的生产率提升做出贡献。

70多年来，
支撑电装集团产品的
制造技术与技巧

运用灵活和精益的产品制造技巧和自动化技术（精益自动化），解决劳动力短缺/碳中和/DX等此类制造业所面临的深刻课题。

采用了电装开发的
QR码的安心、
安全的社会解决方案

使用获得国际标准（ISO/IEC18004）认证且2000年以来仍然在不断进步的QR码®，以及其读取技术，今后还将在采用外部创意的同时，创造面向新领域和用途的价值。



通过技术和构想提供新的价值，
助力实现让所有人安心、安全生活的社会。

对于人们生活中不可或缺的食品，与合作伙伴协作并着眼于食品价值链整体，以实现为全世界各地区不断提供“任何时间、地点，任何人都可以永远”得到食品安心、安全保证的解决方案。

特点

针对人力短缺和气候变化，
可以稳定实施栽培的
设施园艺大棚

将汽车领域培育的产品制造技术与农业生产相结合，空调技术为可以稳定栽培农作物的环境提供支持。并且引进自动化技术以打造适合所有人的良好工作环境，向全世界提供生产效率高、可持续发展的设施园艺解决方案。

缓解驾驶员短缺和满足
配送多样化，
小型移动冷冻/冷藏机

运用汽车领域培育的热控制技术，使传统的车载用冷冻机变得更小、更轻，并由电池供电，使其便于携带，能够由普通驾驶员和小客车提供灵活多样的小包裹配送。并提供小型移动冷冻/冷藏机，无需使用发动机和干冰，减少了CO₂排放。

满足不断变化的食品流通需求，
全新的流通DX解决方案

通过制造现场培育的QR码®/RFID技术，将种类多样化的食品信息进行数字化加工，努力实现满足消费者安心/安全需求的从生产到销售的食品流通信息可视化。并提供直通式食品流通平台，促进流通供需优化和库存合理化。

打造新价值的基础

雄厚的事业基础

支撑着电装集团事业活动的，是迄今为止构建的雄厚基础，这是本公司的优势，朝夕之间模仿不了。电装与客户、供应商和其他业务合作伙伴以及多方利益相关者的关系，以及全球约16万人、约200家公司的智慧是所有事业活动的原动力，通过深化和扩大这些关系和智慧，力争实现进一步发展。



创造新价值的人才

基于“好的产品出自于优秀的员工”的思想，电装将人才定位为最重要的经营资源，致力于培养未来能带领电装继续发展的领袖以及掌握先进技术/技能的员工。



与业务合作伙伴共同发展

电装的贡献领域正在向汽车以外的领域拓展。在这个过程中，电装将以迄今为止建立起来的信任为轴心，将电装的优势与合作伙伴的优势相结合，加强合作，以期创造出前所未有的新价值。



为世界各地的人们提供价值

我们在世界各地建立了生产、开发和销售据点，全体员工齐心协力开展业务，以便及时、准确地掌握各个地区的需求和趋势，并将其运用于研发和产品制造。

研发

通过准确捕捉社会需求，电装创造了许多有竞争力的先进产品，为移动出行社会做出了贡献。随着社会课题变得更加复杂，价值观变得更加多样化，为了将电装的贡献领域从移动出行扩大到整个社会，我们以“环境”“安心”的理念为轴心，明确了重点领域，致力于实施着眼未来的技术规划并加强研发体系。

我们不局限于公司内部，与位于全球各地的技术中心、实验室、研究机构 and 大学等开展合作，今后还将继续创造新的价值。



创造出各种先进产品

电装以“创造全新的价值，为人类的幸福作贡献”为基本理念，敏锐洞察社会变化，自创业以来不断开发出先进产品。已开发出气体喷射式热泵、共轨、毫米波雷达、喷射器等各种先进产品，成为企业成长的原动力。



全球7个技术中心与革新震源地的实验室

电装在世界7极（日本、美国、德国、中国、泰国、印度、巴西）设有技术中心。另外，在加拿大、以色列、硅谷等革新的震源地也设有实验室。电装针对多样化的地区需求抢先投入开发，构建了生产有竞争力的产品并提供给客户的体制。



对未来的移动出行社会进行预测的研究

1991年设立技术研究所以来，将“开发创新技术为先进的汽车社会作贡献”作为使命，引领半导体、电子、材料、AI、人体工学等技术，通过融合技术与技能，开发有助于解决社会课题的创新技术。

三位一体的 系统提案能力

为了满足客户需求并为社会提供高价值的产品和服务，电装已率先开始优化事业投资组合。从成立以来一直深耕的机电一体化领域，扩展到电子和软件领域，同时不断打磨各个领域并以最佳平衡组合起来，从而能够超出组件的框架提出整个系统的最佳解决方案，赢得差异化竞争优势。



提供超出预期的价值

我们不仅提供高性能和高可靠性的产品和服务，还以与全球客户的信任关系为轴心，及时准确地了解客户及其最终用户的需求和未来构想，从车辆开发的早期阶段就参与其中并提出建议，有时甚至深入到客户团队中与他们一起制造汽车。在CASE时代，汽车形态正发生着日新月异的变化，我们将始终坚持初心，努力实现“电装特色价值”。



综合系统制造商独有的实现能力

除了自成立以来一直深耕的机械领域外，电装涉足电子和软件领域也已有50多年的历史。迄今为止，我们将机械、电子和软件三个领域的技术结合起来，通过新一代逆变器、先进安全系统和其他产品为移动出行社会的发展做出了贡献。广泛的产品阵容和不断积累的社会实践将磨炼每一项技术，成为打造世界先进系统的基础。



结合并实施不同的技术

通过遍布全球的机械、电子、软件领域的专业人才，吸收各地区的先进技术，在实际使用环境（气温、使用方式等）下对产品进行彻底的评估和测试，并将结果反馈给全球人员。各据点的技术人员融合当地的先进技术，在全球范围内与客户和其他行业合作，共同推进技术进步，从而创造出世界先进的技术和产品推向全球。

高效、 高质量的产品制造

电装自成立以来，始终专注于企业内部制造技术，甚至自行设计和制造，设备、生产线、材料及加工方法。正因如此专注于产品制造，使我们能够将上述研发设想的世界先进技术转化为产品并交付给世界。此外，凭借自有的生产技术，我们提高了生产线的运转速度与运转率，开发了紧凑的设备，并简化了物流和检验等，近年来，我们将制造现场多年积累的知识转化为数字形式，作为显性知识加以应用。通过这些努力，我们实现了高效、高质量的产品制造，为我们的产品带来了竞争力和附加值。



实现各种先进产品的量产

精度达千分之一毫米的先进微加工、生产效率和品质均得到提升的组装线。电装通过研究生产要素技术、加工技术、测量技术，以及开发将这些加以应用的生产线和系统，为的产品性能和品质提供支持。



通过信息连接全球伙伴

分析来自人、物、设备的大量数据，转换为“设备故障的前兆”“熟练工的诀窍”等有用信息，并将这些信息在合适的时间、以方便的方式提供给需要的人，以此加速改善活动，助力员工的成长。我们通过连接全球130家工厂，提升了整个集团的生产率。



认真对待每一个不良品、每一秒损失

“Excellent Factory活动”由厂长牵头、全员参与开展。通过推进以工厂整体最优化为目的的改善活动，以及投产前认真检验等，打造问题点一目了然的工厂，针对凸显的问题，由全员共同持续改善，从而培养改善能力强的人才，力争实现领先世界的竞争力。

可持续经营

为了推进可持续经营，电装将未来的社会课题纳入“2030年长期方针”和“优先解决的课题”中，致力于通过事业活动解决这些课题。不仅最大限度提供一直以来注重的“环境”“安心”的价值，还提出了“共鸣”，向社会提供能够让多方利益相关者产生共鸣的全新价值。



代代相传的可持续经营

电装以社训，特别是“以高品质和优质服务奉献社会”为原点，自成立以来一直致力于通过事业发展解决社会课题，换句话说，电装一直践行可持续经营，以环境和安心为轴心，持续为社会提供新价值。即使时代变迁，为了继承社训精神，继续实践可持续经营，我们制定了“电装集团可持续发展方针”，并将社会课题纳入到本公司的2030年长期方针和优先解决的课题（重要课题）中，努力通过事业活动解决这些课题。

可持续经营推进体系

由负责经营战略本部的高管担任统括责任人，由经营战略本部承担全公司的可持续经营推进功能，负责方针和活动计划的方案制定、对各部门活动的支持和跟进、公司内外交流等。关于可持续经营方向的确定和全公司活动情况跟进等，在董事会的监督下，由公司正式会议机构进行审议和报告。关于个别的可持续经营议题，主管部门接受各专业委员会审议后，与相关部门合作开展活动。

企业数据

公司概要

2024年3月31日截止

公司名称	株式会社电装
创立	1949年12月16日
总公司地址	日本爱知县刈谷市昭和町1-1 邮编448-8661
注册资金	1,875亿日元
销售额*1	联营结算：7兆1,447亿日元
营业利润	联营结算：3,806亿日元
本期利润*2	联营结算：3,128亿日元
员工人数*3	联营结算：162,029人 单独结算：43,980人
联营结算的子公司数	193家公司 (日本 57, 北美洲 23, 欧洲 36, 亚洲 72, 其他 5)
适用权益法的关联公司数	70家公司 (日本 22, 北美洲 8, 欧洲 7, 亚洲 29, 其他 4)
会计年度起止日	4月1日至次年3月31日

*1. 销售额是针对外部客户的金额

*2. 归属母公司所有者

*3. 员工人数的统计对象为就业人员(不包括借调至合并报表公司的人员, 包括从合并报表公司借调的人员), 不包括临时雇用人员

日本主要基地

2024年3月31日截止

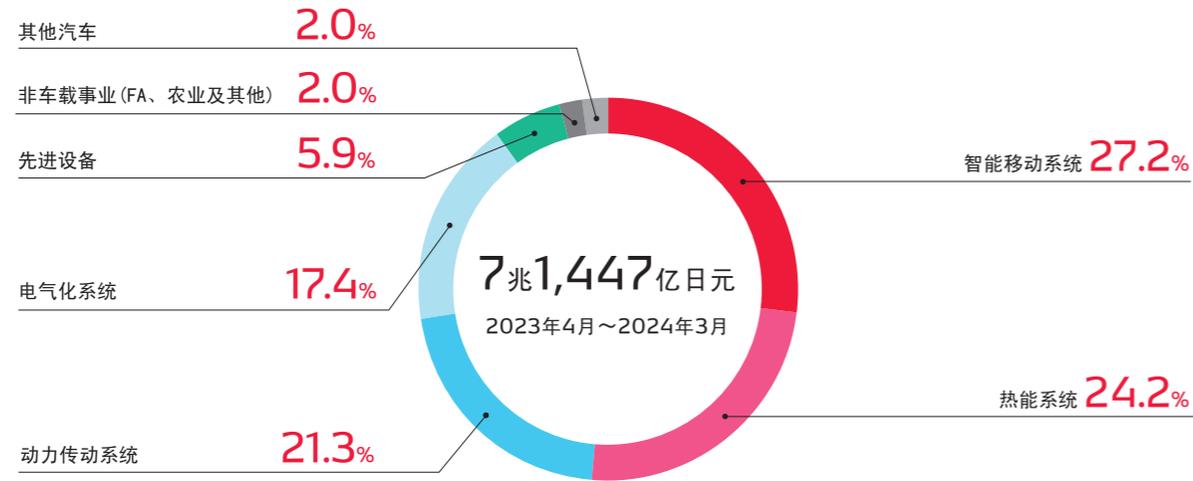
总公司·工厂·研究所	员工人数	主要经营项目
总公司	12,228	-
安城制作所	4,984	起动机、交流发电机、逆变器、电动发电机、电动助力转向电机的生产
西尾制作所	6,341	汽车空调、散热器、柴油喷射装置、汽油喷射装置的生产
高棚制作所	2,767	仪表、显示器、毫米波雷达、图像传感器、功率模块、各种传感器的制造
湖西制作所	3,385	雨刮系统、电动车窗电机等小型电机的制造
大安制作所	4,296	点火系产品、驾驶安全相关产品、电磁阀相关产品、驱动系产品、排气系产品的生产
幸田制作所	3,375	半导体晶圆、集成电路、电子控制产品的生产
丰桥制作所	961	汽车空调、热泵模块、伺服电动机模块、自然冷媒 CO ₂ 家庭用热泵热水器的制造
広瀬制作所	1,107	逆变器、ECU、动力模块的制造
阿久比制作所	804	生产设备的制造
丰桥东制作所	684	送风机电机、散热器风扇电机等小型电机的制造
善明制作所	1,309	电子控制柴油·汽油燃料喷射装置的制造
尖端技术研究所	257	尖端功能材料、AI、人体工学等的研究
Global R&D Tokyo	125	高度驾驶支援、车联网领域、车载电子系统领域的研发
Global R&D Tokyo, Haneda	194	自动驾驶领域的研发和实证
额田试车中心	29	实车行驶性能的测试

分公司、分店、事业所

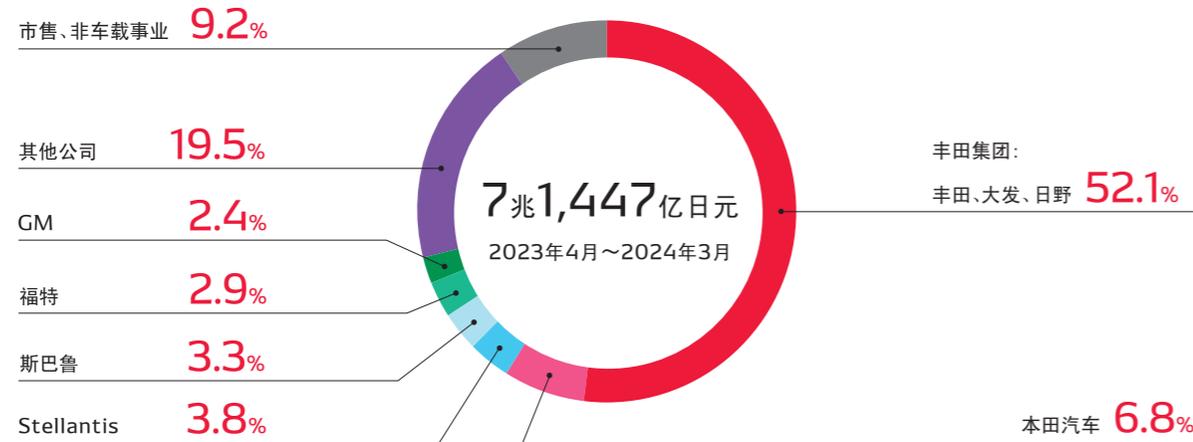
东京分公司	大阪分店	岩手事业所	室町事业所	D-Square 事业所
东京分店	广岛分店	神戸事业所	高松事业所	
东京分店 宇都宫办事处	名古屋办事处	名古屋南营业所	港北事业所	

财务数据

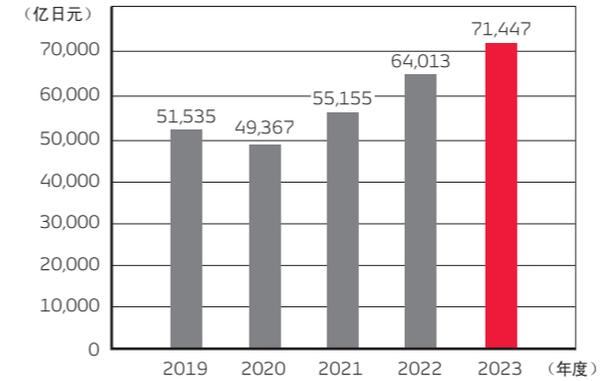
各产品销售额



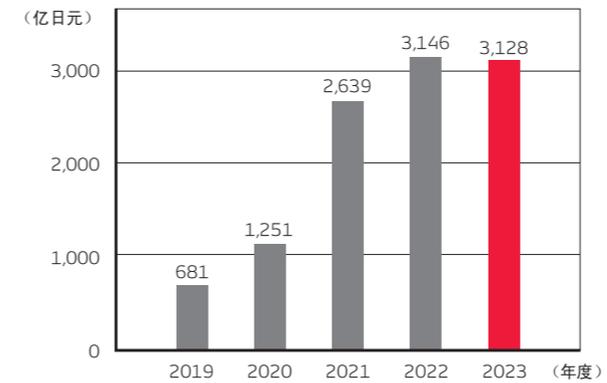
各老客户的销售额



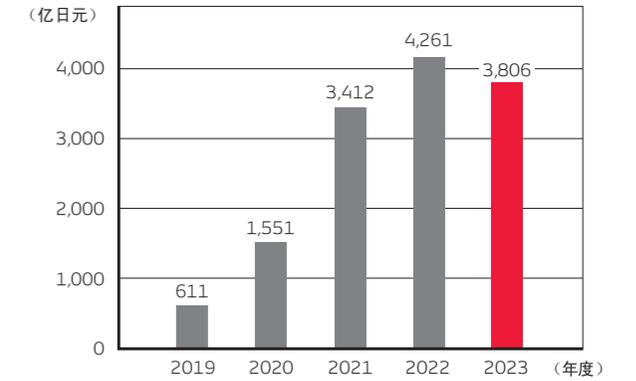
销售额



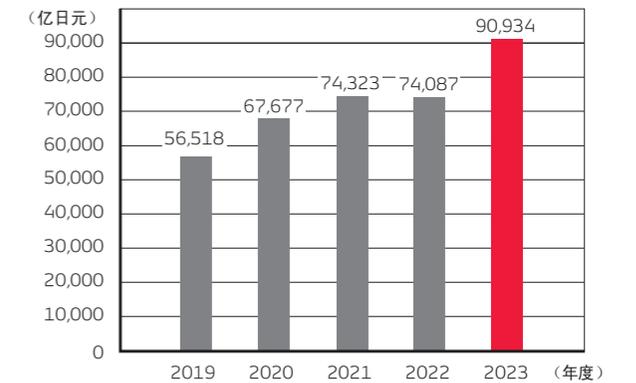
本期利润



营业利润

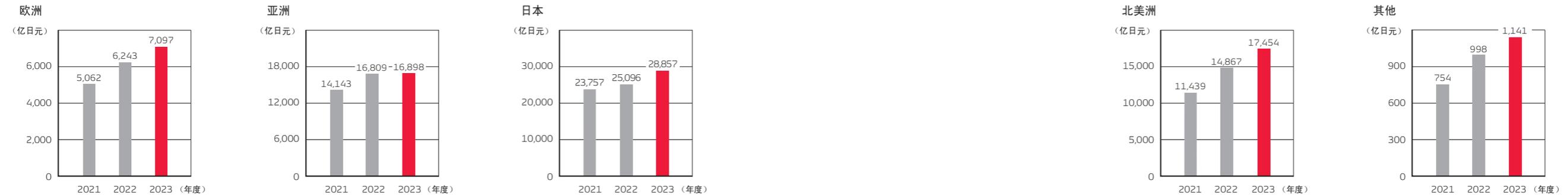


资产总计





各地区令销售额



销售额是针对外部客户的金额。营业额收益包含地区间的调整金额。