

***DENSO***  
Crafting the Core

公司简介





ZERO

电装通过“环境”和“安心”举措，赢得社会共鸣，  
为人类创造笑容绽放的未来。



为移动出行领域，乃至全社会作出贡献，  
我们将全力挑战实现终极零排放目标、创造全新价值。

通过在“环境”“安心”领域创造价值，为人们带来笑容绽放的未来。

基于这一使命，在“环境”领域，面向实现“碳中和社会”。不仅在工厂的生产活动，还深入到交付客户的产品，力争实现CO<sub>2</sub>排放和吸收正负相抵的“零排放”；在“安心”领域，努力将“零交通事故死亡者”的世界变为现实；这两个领域都提出了终极“零”目标。

目前，环境问题、资源短缺等全球性难题愈发严峻，面向构建循环型社会，为移动出行领域、乃至全社会持续输送价值，是我们肩负的使命。

未来社会，汽车将变得更加先进。汽车与人类、汽车与社会将以多种形式连接在一起，这就需要组合比以往更多的技术，带着速度感，打造新的产品和服务。我们要进化成为在变化的时代中能够坚强地生存下去的公司，与大众一道继续创造全新价值，让“循环”之轮从移动出行领域扩展到整个社会。

代表取締役社長CEO

### Past

历史变迁

#### 经营基础/经营方针

自1949年创业以来，作为注重品质的电装，不断巩固经营基础，同时，以长期方针作为风向标指导经营

#### 1949



NIPPONDENSO CO., LTD. (日本电装有限公司)从 Toyota Motor Co., Ltd.(丰田汽车有限公司)分离出来，成为一个独立的实体

#### 1953



开始与德国的 Robert Bosch GmbH 进行技术合作

该协议允许我们利用公司外部的知识拓展我们的专业技术，以实现世界级的设计和制造。

#### 1956

制定了构成电装发展基石的使命宣言  
创立的目的是为了秉承和进一步发扬公司创立之初的精神。



#### 1961

日本电装荣获戴明奖，  
这是质量管理方面的最高奖项之一

所有员工誓志获奖所做的努力为我们以“品质第一”为理念的文化奠定了基础。

#### 研发/产品制造

始终着眼于未来，不断努力研发，并持续打磨制造能力，使不可能成为可能

#### 1954



创立了技术培训中心

如今，我们仍然在践行“造物就是培养人才（我们的绩效与员工息息相关）”和“工程-技术，携手并进”的原则。

#### 1968



创立了集成电路研发中心

为应对汽车部件的电子控制趋势，在早期阶段启动了集成电路（IC）的自主研发。如今，电子部件已成为我们销售的主要产品之一。

#### 1984



建成额田测试中心

作为零部件制造商，我们在较早阶段就开始了测试过程。我们拥有与汽车制造商的设备相当的评估设备，以帮助我们确保产品的性能和品质超越客户的预期。

#### 电装集团全球展开

为满足客户需求积极进入世界各国市场，不仅拥有生产据点，还在多个国家设立R&D据点

#### 1966



在美国的芝加哥设立了销售办事处，在洛杉矶设立了分支机构

为应对贸易自由化等全球趋势，设立了日本境外的首个销售办事处。

#### 1972



创立了 NIPPONDENSO (AUSTRALIA) PTY. LTD. (日本电装(澳大利亚)有限公司)和 NIPPONDENSO THAILAND CO., LTD. (日本电装(泰国)有限公司)，这些是我们最先在日本境外创立的制造公司

为了更好地满足客户的需求，我们决定在接近客户的地点就近生产产品。

# Past

历史变迁

## 经营基础/经营方针

### 1996

采纳了新的公司名称 DENSO CORPORATION（电装公司）  
公司名称从 NIPPONDENSO（日本电装）更改为 DENSO（电装）。删除了意指“日本”的日语单词“Nippon”，反映了我们要成为真正的全球性公司的目标。

### 2017

制定了电装集团2030年长期方针  
此计划的口号是“为我们的星球、社会以及我们所有人的未来带来希望”。

## 研发/产品制造

### 1991

建成电装研发实验室  
我们对未来5到20年可能出现的新技术进行研发。我们的研究涉及广泛的主题，从半导体材料到能够产油的微藻无所不包。

### 2015

电装集团构建全球研发体制  
电装以遍布全球（日本、美国、德国、中国、泰国、印度、巴西）的技术中心为据点，突破公司内外隔阂，与汽车制造商、研究机构、大学等合作，推进最先端的技术、产品开发。

## 电装集团全球展开

### 2004

电装精神  
自1949年创业培育起来的价值观和信念形成文字，在全世界的电装员工中共享。为汽车社会和人类作出贡献的原动力、竞争力，即由先进、信赖、群策群力三点构成的行动方针。

### 2016

电装集团全球通用人事制度  
包括总部及海外集团公司在内，以管理层约2300人为对象，引入全球通用人事制度。引入着眼于个人发挥能力的世界通用级别，使全世界的人才在包括总部在内的全球范围内描绘职业生涯成为可能。

# Present

数字看电装

员工总数  
**15.5**万人

合并销售额  
**7.5**兆日元

拥有专利数  
**36,000**

技能奥运会获得奖牌总数  
**81**個

全球据点  
**35**个国家和地区

海外销售额占比  
**59%**

参考财务报表的数据。

2026年3月31日截止

# Future

对未来的期望

在环境、安心两个领域实施终极“零排放”



CO<sub>2</sub>±零排放

零交通事故死亡者

# 环境

Green

## 向着2035财年实现碳中和的目标

我们的目标是，在2035年度这一不久的将来实现制造领域的碳中和。同时，为推动有助于降低环境负荷的电动汽车普及，我们将根据不同国家和地区在能源状况及基础设施方面的差异，提供可满足多样化市场需求的多种解决方案，为实现碳中和和社会作出贡献。

### 深化电装与供应商之间的协作

为了与供应商共同实现碳中和的目标，电装在对所有供应商的CO<sub>2</sub>排放量进行可视化管理的基础上，与360家主要供应商共享具体的CO<sub>2</sub>减排目标，并从多种角度推进相关举措。



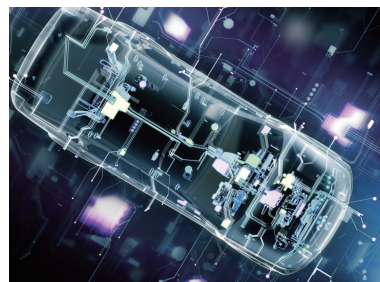
### 通过不懈努力与创新技术实现新型产品制造

我们将持续开展传统优势板块的节能活动，并在确保和利用包括碳信用在内的可再生能源基础上，推进融合电装产品制造知识经验的创新型能源创造技术的开发。通过在日本的示范工厂验证能源创造所需的先进技术，不断提升技术水平，并将其落实到与各地区能源状况相符的优化能源创造活动中。



### 加强系统建设，以满足动力总成市场的多样化需求

我们有必要快速主动地应对动力总成市场日益多样化的需求，并为尽早实现碳中和作出贡献。我们将在内燃机领域与电动化领域之间灵活配置长期积累的坚实的经营资源，通过融合技术与人力资源实现协同效应最大化，与此同时，大幅提升动力总成与热管理系统开发之间的协同合作，加速创造兼顾能源效率与舒适性的解决方案。



## 技术路线图

下面介绍电装为推动重点领域的发展所开展的技术开发及路线图的部分内容。

### 电动化/能源管理领域

#### 主要技术

行驶中供电系统是通过埋设在地面的供电装置，为在道路上行驶或停止的BEV（纯电动汽车）电池自动供电的系统。该技术具有从根本上解决BEV充电与续航里程问题的潜力，因此受到政府和产业界的广泛关注与需求。

#### 竞争力

凭借多年来在电动化开发中积累的不依赖电池性能的跨领域控制技术，将电池搭载量减少至原来的十分之一，同时实现无限续航。

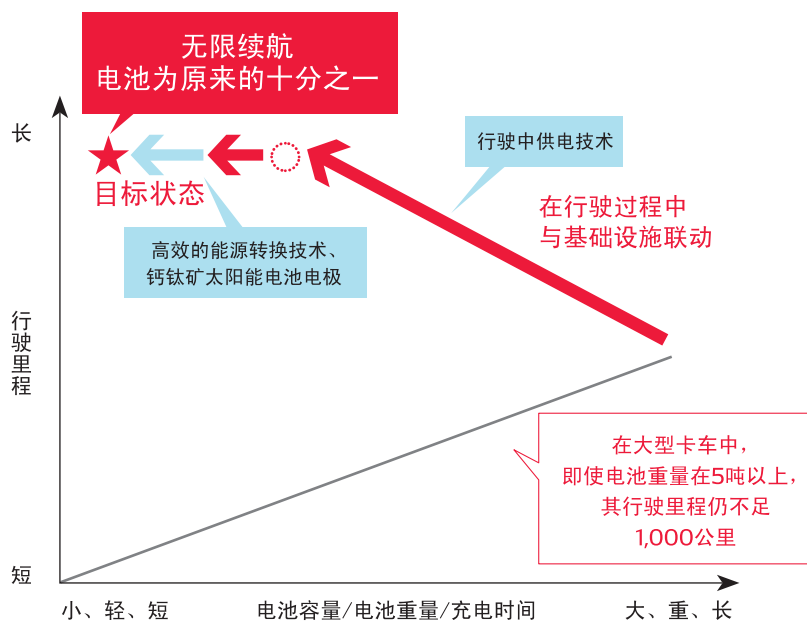
#### 课题

参与面向社会实际应用的大规模项目，构建确保车载质量的生产体系。

#### 路线图

已完成技术验证、车载组件开发以及在测试用低速行驶道路上的实证测试。目前正在开展公共道路上的实证试验，目标在2028年度实现商业化落地。

行驶中供电技术给电池装载量和行驶里程带来的变化



# 安心

Peace of Mind

## 为实现“零交通事故死亡者”，推动高级驾驶辅助系统的普及

为实现“零交通事故死亡者”的目标，积极推动高级驾驶辅助系统的普及。除提升安全技术的性能外，还贴合各个市场交通基础设施和系统环境，提供从结构简单、价格低廉的零部件到搭载AI等先进技术的高级驾驶辅助系统的多元化产品，从而实现让所有人都能享受安心、安全出行的社会。

### 安心战略的推进

以“零交通事故死亡者”为目标，从两个方向推进举措：一是开发进一步提升安全产品性能的先进技术；二是推广在价格方面也具有吸引力的安全产品，使其普及。

通过融合长期安全产品量产经验中积累的防止误操作的产品评估与制造能力，以及有关数据驱动式开发的先进技术，向全球用户提供可安心使用的高水平安全性能。



### 通过与“人”协同的方式，提供更高附加值的安心体验

电装不仅提供ADAS（高级驾驶辅助系统）领域的产品与技术，还提供驾乘人员监控技术等HMI（Human Machine Interface）产品与技术。通过将ADAS领域与HMI领域的控制系统进行联动，提供不仅能掌握车辆周围的环境，还能掌握车内“人员”（驾乘人员）状况的人机协同型ADAS系统。这一先进的系统，正是由于电装同时深耕ADAS与HMI两大领域才得以实现。

通过对HMI系统检测并积累的驾乘人员数据进行AI学习，可以掌握驾驶员的驾驶熟练度以及困倦等状态。此外，通过与AI对ADAS系统获取的周边环境数据学习后得到的信息进行联动分析，系统能够推测出连驾驶员自身都未察觉的潜在风险，并通过防止车辆接近危险的制动控制，以及抗干扰的驾驶辅助等功能，构建出业内“贴合驾驶员特性的行为引导”系统，从而实现零交通事故死亡者的目标。



## 技术路线图

下面介绍电装为推动重点领域的发展所开展的技术开发及路线图的部分内容。

### 安全/自动化领域

#### 主要技术

利用AI通过数据驱动式开发快速实现自动驾驶的技术。预测人的行为并引导行为改变的相关技术。

#### 竞争力

依托在ADAS量产方面的丰富经验，实现高安全性能的自动驾驶技术。同时通过与人、基础设施协同一体，为所有人提供安心的出行体验。

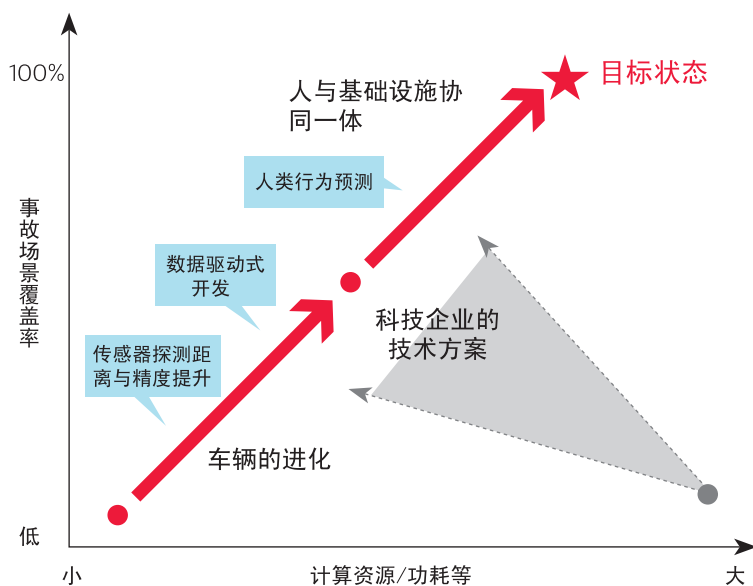
#### 课题

通过与合作伙伴企业开展协作，加快开发速度。

#### 路线图

确立可在全球推广、基于数据驱动式开发的自动驾驶技术。通过与人、车辆和基础设施进行融合，力争在2035年实现事故场景覆盖率100%。

通过人与车辆、基础设施协同一体所带来的事故场景覆盖率变化



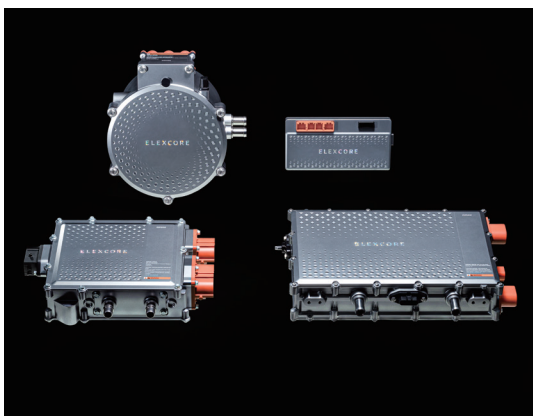
## 事业概要

## 事业概要

电装在以移动出行为中心的领域开展了七大业务。我们致力于构建可为未来社会创造新价值的业务组合，并通过各业务间的协同作用，最大化地创造价值。在快速变化的商业环境中，我们始终洞察社会需求，提供与之相符的产品与系统，作为确保企业可持续发展的重点战略，推进开展业务组合的优化。

	级 别	销售收入（比率）
车 载 事 业	电气化系统	1兆4,335亿日元 (19.0%)
	动力传动系统	1兆4,797亿日元 (19.6%)
	热能系统	1兆7,804亿日元 (23.6%)
	智能移动电子	2兆1,987亿日元 (29.2%)
	先进设备	3,903亿日元 (5.2%)
非 车 载 事 业	工厂自动化 (FA)	1,205亿日元 (1.7%)
	食品价值链	

# 电气化系统



为提供助力实现碳中和的电动化系统，对在移动出行中不可或缺的核心产品，逐步实现了高性能化、小型化与节能化。依托电装广泛的业务领域，将车内的各类系统与产品互联，高效管理电能与热能，从而进一步提升燃油效率、延长行驶里程，并通过缩短充电时间提升使用便利性。

## 业务优势

- 通过垂直整合不断打磨的技术开发能力，以及满足客户期待的高质量产品阵容
- 从能源管理视角，实现整车系统最优整合的能力
- 覆盖全球五大区域、可满足各地区需求的生产供应体系

## 业务战略

在电动化发展趋势日益多元化的背景下，凭借优秀的技术开发、可满足客户期待的供应体系、以及超越客户期待的质量，力争到2030年度实现电动化领域30%的市场份额，并为构建可持续的碳中和社会贡献力量。在不断提升逆变器、电机等广受客户采用产品竞争力的同时，推进电源系统与能源管理系统的技术开发，今后将不断扩充产品阵容。此外，还将把电动化技术拓展至两轮车、工厂与仓库自动搬运设备、小型移动设备、商用车与农建机械以及空中移动等领域，为多样化的电动移动出行提供支持，持续带动全球电动化市场发展。



---

# 动力传动系统

---



将对地球环境影响降至最低的同时，为燃料多样化及应对日益严格的法规要求提供支持。通过提供高质量的系统与组件，实现兼顾汽车驾驶乐趣与环境性能解决方案。

---

## 业务优势

- 通过世界产品带动动力总成技术发展的研究开发与量产能力
- 为车辆的安全可靠行驶保驾护航的高可靠性产品制造实力
- 汇集动力总成技术的专业人才，实现紧密协同的组织能力

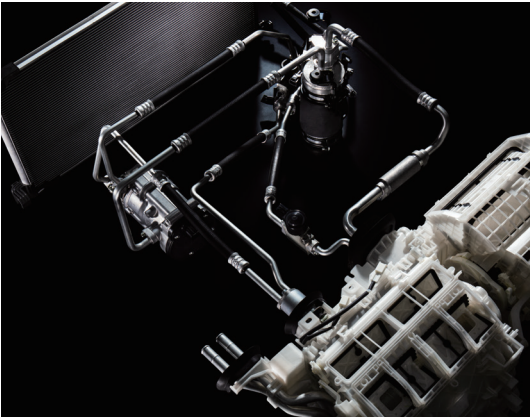
---

## 业务战略

动力总成系统业务致力于在“降低环境负荷”与“提升便利性”之间实现平衡，为移动出行的普及作出了贡献。在这一过程中，我们不断学习技术与技能，并与市场和客户共同打磨培养电装的人才与组织。依托所获得的技术与技能，为实现可持续的移动出行社会贡献力量，是我们的义不容辞的责任。2025年度，电装将继续秉持“让每一位成员自信、愉快且充满活力地持续发挥才干”为核心，面向可持续未来，推进多元化的碳中和社会实现策略。在充分把握动力总成市场多样化需求的同时，全面推动供应链全局的优化行动，勇敢探索氢能等新能源业务化，有效满足持续存在的内燃机需求。



# 热能系统



针对不断扩大的汽车热管理课题，作为在热产品领域全球市场份额最大的企业之一，电装将在空调与冷却产品中积累的技术进一步发展成面向整车的热管理技术，不断扩大贡献领域。通过融入领先节能技术的热管理产品推动碳中和，并通过在全球率先应用树脂与铝再生材料推动循环经济发展，将可持续发展的地球环境传承给下一代。

## 业务优势

- 环境技术专利突破2,500项，
- 能够汇聚技术优势的公司内部协同创新，以及来自全球客户和新合作伙伴
- 支撑全球56个据点、扎根各地区的全球供应链

## 业务战略

在汽车领域积累的制冷剂、水与空气的热交换技术基础上持续精进，通过核心产品的持续改进与进化，实现支撑客户发展的可持续经营。同时，业务将从传统汽车空调拓展至整车热管理领域，进一步加速推进碳中和与循环经济相关举措，扩大环境性能更高产品的业务组合。此外，公司还将挑战“热能控制”的创新技术，创造新的价值。我们的贡献范围从个人、汽车延伸至整个社会，致力于提供具体可行的手段，以应对全球变暖。



# 智能移动电子



随着CASE的发展，社会形态与用户需求正在不断演进与变化。电装将准确把握这一趋势，持续强化电子技术（ECU、传感器、半导体）与软件技术。通过在大规模系统化与软件定义汽车（SDV）不断演进的移动出行领域，持续提供具备创新价值的产品，实现碳中和与零交通事故死亡者的目标，推动构建一个人人都能安心、舒适出行的社会，并为提升“Quality of Mobility”作出贡献。

## 业务优势

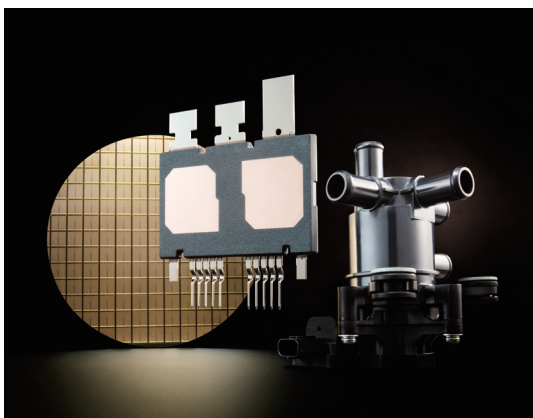
- 依托覆盖汽车全域的广泛技术与安装能力，实现全新的用户体验
- 提供融合车载产品积累的可靠性与先进技术的高品质产品
- 与全球汽车制造商、半导体厂商以及软件供应商建立合作伙伴关系

## 业务战略

随着电动化与SDV（软件定义汽车）化的推进，电子平台正在经历重大革新，移动出行电子市场呈现出二极化趋势：一方面是作为成长领域的大规模集成ECU，另一方面是传统领域的单功能ECU。电装将这一转变视为机遇，依托整车电子与软件的全面知识，实施组合管理（Portfolio Management），强化成长领域的ADAS系统和大规模集成ECU，并构建提升软件附加价值并实现收益化的商业模式，以推动业务持续发展。



## 先进设备



我们不仅致力于移动出行领域，更以解决社会与客户面临的课题为导向，将组织架构从技术核心重组为以社会与客户贡献为核心，并推动传感与执行的协同，以及充分发挥垂直整合优势的半导体技术来提升系统价值。通过这些举措，致力于创造新的器件与系统，并在不断扩大的电动化市场中，在QCD（质量、成本、交付）全方位赢得客户信赖。

## 业务优势

- 通过感知与执行技术的协同创造新的价值
- 依托自研生产、外部代工与伙伴合作构建稳固的半导体供应基础
- 可应对新领域产品多品种、不同批量需求的先进生产技术，以及支撑其运行的现场能力

## 业务战略

随着移动出行形态持续多样化，电动化领域正在加速向PHEV/HEV转型，同时ADAS领域的系统集成化与智能化也在不断推进。在这样的环境下，我们认识到，能够迅速推出获得客户与市场认可的产品，是决定业务成败的关键。先进设备事业团队围绕2030年的发展方向，将“提升系统价值”、“强化合作伙伴协作”和“丰富产品阵容”作为制胜之道，持续提升半导体、传感与执行器的竞争力。



# 工厂自动化 (FA)



通过提供能够让制造持续稳定推进的解决方案，为整个制造业的可持续发展作出贡献。通过标准化与数字化技术实现质量提升、成本降低和交付周期缩短，并为面临生产技术不足等现场问题的客户提供最优解决方案。同时，在持续推动客户制造能力进化的基础上，作为跨行业推动产品制造创新的生产线构建者，助力提升整个制造业的竞争力。

## 业务优势

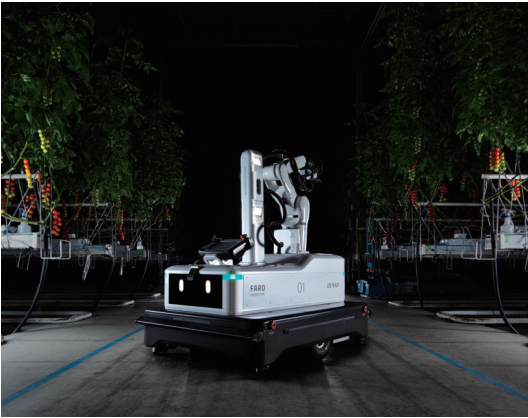
- 超过75年积累的多样化产品制造经验与技术诀窍
- 覆盖从概念设计到维护保养整个工程链的综合工程能力
- 在全球超过130个网点，积累了实现最优生产所需的设备与机器人自制能力

## 业务战略

以覆盖从概念设计到维护全过程的生产线构建服务为核心，为面临生产技术短缺问题的客户提供最佳解决方案。通过在构想与规格等上游阶段提供工程服务，并结合量产后的生产改善服务，持续与客户保持紧密联系，从而加速现场数据与经验的标准化，推动客户的制造能力持续进化。同时，与认同这一愿景的合作伙伴携手，作为跨产业推动产品制造创新的生产线构建者，通过跨客户、跨产业的标准化和数字化技术，助力提升整个制造业的竞争力。



# 食品价值链



在人们生活中不可或缺的“食物”领域，电装与合作伙伴一起，从整个食品价值链出发，致力于向全球各地提供“随时、随地、人人、永续”的食品安心与安全解决方案。通过技术与创新思维创造新的价值，为构建人人都能安心、安全生活的社会作出贡献。

## 业务优势

- 针对农业从业者减少与气候变化问题，提供可稳定种植的设施园艺温室与自动化技术
- 运用在汽车领域积累的热控制技术与小量轻量化技术，开发移动式小型冷冻冷藏设备
- 基于制造现场经验打造的QR Code®、RFID以及数字化技术

## 业务战略

通过将电装的工业化技术引入食品生产的“种植”环节和食品运输的“流通”环节，提供“随时、随地、人人、永续”都能安心获取食品的方案。具体是指，通过农业技术与工业技术的融合，实现农场的工厂化，提供能够灵活应对“从业人员与劳动力短缺”、“能源枯竭及气候变化”等挑战的稳定、可规划的食品生产解决方案；同时，联合合作伙伴全球布局，提供将食品高效、保质地送达消费者的一站式流通解决方案，从而解决与食品相关的社会课题。



打造新价值的基础

---

## 雄厚的事业基础

---



### 支持价值创造的人力资源

自公司在经济低迷时期分离独立之初起，电装员工便传承着一种不屈精神——即使在严峻的环境下，也要完成应做之事，坚持推进技术开发与产品制造，为社会创造价值。自1949年公司成立以来，电装始终将“人”视为最宝贵的资本，在持续培养引领未来电装发展人才的同时，一直践行以“人”为本的经营理念。



### 强韧的供应体系

在长期的事业发展历程中，电装与众多客户建立了稳固的信赖关系，不断探索符合客户需求的技术，并共同深化专业知识。同时，我们构建了能够将客户需求转化为产品并稳定交付的供应基础。目前，电装与全球约7,480家供应商携手合作，汇聚众智，实现高水平的“产品制造”，并建立了能够在客户需要的时间与地点及时提供价值的供应网络。



### 稳健的财务资本结构

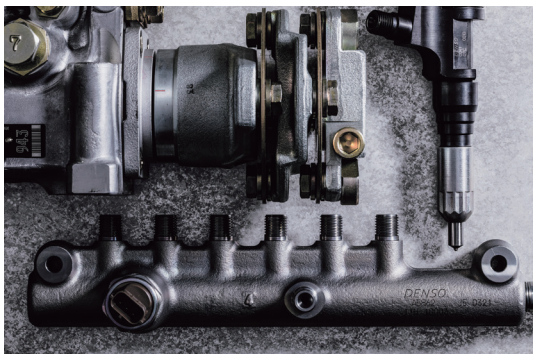
这些坚实的事业基础构成了电装难以在短时间内被其他企业复制的核心竞争力。依托支撑创新与挑战的稳健财务基础，我们进一步强化和拓展公司内部人才的能力以及与各利益相关方之间的信任关系，持续推动创造前所未有的新价值。

---

---

# 研 发

---



## 追求走在时代前沿的创造

电装始终敏锐地把握社会变化，坚持以“世界首创”为目标推进产品开发。并持续致力于开发能够解决复杂社会课题的创新技术与产品。从创业初期，在日本与欧美之间存在着明显的技术差距的时代，电装便始终以执着的精神投身于技术与产品开发。



## 全球研发体系

1985年，电装在美国设立了首个海外技术中心；1991年成立先进技术研究所，在半导体、电子、材料、AI、人机工程、量子计算等领域开展先进技术开发，这些研究也成为公司今日竞争力的重要基础。2014年，电装在全球七大区域设置技术中心，并在以色列、硅谷等创新前沿地区持续开展技术探索。同时，公司也积极通过与政府、产业界、学术界及业务合作伙伴的协作，推动社会课题的解决。



## 世界高水平的研发基础

2024年度，电装投入相当于销售收入8.6%的6,194亿日元用于研发，以持续提升面向未来的竞争力。在推进包括AI应用在内的DX以提升效率的同时，今后也将以“环境和安心”为核心重点领域，进一步加强研究与开发。

---

## 三位一体的系统提案能力

---



### 捕捉真正的需求

为了及时且准确地理解客户以及终端用户的需求与未来构想，有必要从车辆整体视角提出最优解决方案。电装不仅深耕自创业初期以来涉足的机械领域，还在电子与软件领域持续开展了50多年的技术开发。由此培育出的竞争力，是仅在单一领域开展业务的企业难以获得的综合制造商独特优势。



### 超越组织框架的合作伙伴关系

早在1968年，电装便预见到汽车零部件将实现电子控制的未来，设立了IC研究室，并建立了半导体完全自主的生产体系。1995年，公司率先在全球实现电子控制燃油喷射系统的量产，成为以整车视角提出系统解决方案的先驱。2007年，电装开始量产融合自有技术的双面冷却逆变器，将机械、电子与软件三大领域以最佳平衡方式进行整合的独特系统，获得了市场的高度评价。通过融合各领域的技术与经验，电装在车辆开发的初期阶段便深入客户团队，与客户共同打造汽车产品。



### 通过融合硬件和软件实现构想的能力

在当今汽车软件作用与重要性不断提升的背景下，愈发成为电装与其他企业形成差异化的核心优势。2021年，为了进一步满足不断增长的软件开发需求，公司启动了面向软件人才的再教育体系。同时，我们还将汽车开发中积累的先进技术与可靠的质量推广应用到更广泛的产业领域，为社会提供真正的价值。

---

## 高效、高质量的产品制造

---



### 世界优秀的制造基础

电装致力于千分之一毫米级的精密加工，并通过自行设计的装配生产线实现生产效率与产品质量的双重提升。自1997年起持续推进、以改善文化为基础的生产现场主导型工厂改善活动“Excellent Factory”，与2019年启动的将全球约120家工厂通过网络连接起来的“Factory-IoT”相结合，通过分析来自人员、物料和设备等各种数据，能够提前捕捉并应对故障征兆，同时将熟练工的经验转化为可共享的知识，在全球范围内加以应用，从而进一步强化产品制造基础能力。



### 产品制造的碳中和举措

在电装，公司不仅推进生产工艺技术开发和全员参与的深度节能活动，还积极开展能源JIT (Just-in-Time) 活动等，即在需要的时间只使用和供应所需的能源，以提高能源利用效率。未来，公司将继续并强化利用Factory-IoT等技术推进的节能活动，同时在兼顾经济合理性的前提下，通过购买可再生能源电力与天然气以及导入自发电（如太阳能发电）等方式，力争实现“产品制造的完全碳中和”。



### 高水平的制造人才

电装先进的产品制造能力，离不开不从事产品制造的人才的支持。基于“产品制造离开不人才培养”这一理念，公司为同时强化技术与技能两方面能力而设立的技能培训机构“电装工业学园”，在2024年迎来了成立70周年。该机构培养出能够在全球舞台上脱颖而出的高水平技能人才，并在世界技能大赛等国际赛事中多次获得金牌。

---

## 可持续经营

社训中“以最高品质和最优服务奉献社会”这一理念，正是电装秉持可持续经营，依托事业攻坚克难、解决社会课题、助力民众美好生活的真实写照。传承并践行先辈蕴藏在企业纲领中的初心愿景，将发展接力传递给下一代，是当代电装肩负的使命。

---



---

### 扎根于电装的可持续经营

1956年，在公司成立7年后，为了让全体员工在明确的使命意识下迈向新的发展阶段，并将这种精神加以传承与弘扬，公司制定了使命宣言。1994年，为适应社会环境的变化，并以现代语言明确表达使命宣言精神，公司制定了《电装基本理念》。此后，随着海外业务的发展，世界各地的员工不断增加，为了让全球电装员工共享这一价值观与信念，公司于2004年制定了行动方针“电装精神”。

使命宣言与电装基本理念中所强调的“通过事业为社会做贡献”这一思想，作为可持续经营的基础，一直被持续传承至今，并深深植入全球约16万名员工的价值观之中。

---

### 可持续经营推进体系

由负责经营战略本部的高管担任统括责任人，由经营战略部承担全公司的可持续经营推进功能，同时，公司创办了可持续发展会议，作为从全公司视角讨论并确定电装集团可持续经营方向的重要平台。该会议负责识别机遇与风险、审议制定的重要议题方案，并对相关活动进行跟踪与必要的调整等，以推动可持续经营的落实。会议讨论内容也将提交并报告给董事会进行审议。

---

企业数据

公司名称	株式会社电装
创立	1949年12月16日
总公司地址	日本爱知县刈谷市昭和町1-1 邮编448-8661
注册资金	1,875亿日元
销售额*1	联营结算：7兆5,400亿日元
营业利润	联营结算：5,525亿日元
本期利润*2	联营结算：4,438亿日元
员工人数*3	联营结算：154,716人 单独结算：43,889人
联营结算的子公司数	190家公司 (日本 52, 北美洲 21, 欧洲 45, 亚洲 68, 其他 4)
适用权益法的关联公司数	33家公司 (日本 17, 北美洲 2, 欧洲 2, 亚洲 10, 其他 2)
会计年度起止日	4月1日至次年3月31日

\*1. 销售额是针对外部客户的金额

\*2. 归属母公司所有者

\*3. 员工人数的统计对象为就业人员（不包括借调至合并报表公司的人员，包括从合并报表公司借调的人员），不包括临时雇用人员

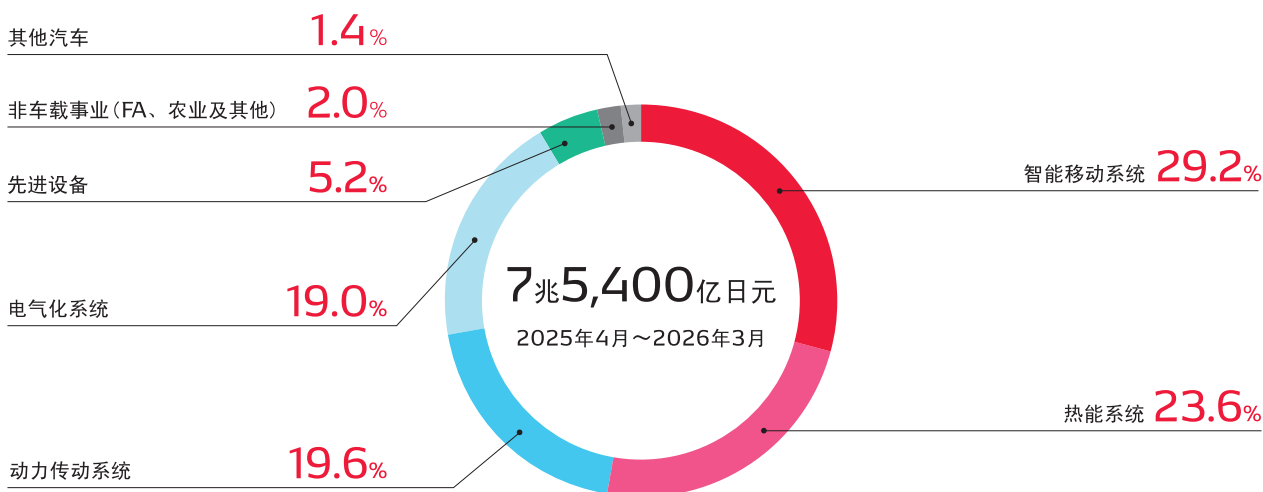
# 日本主要基地

2026年3月31日截止

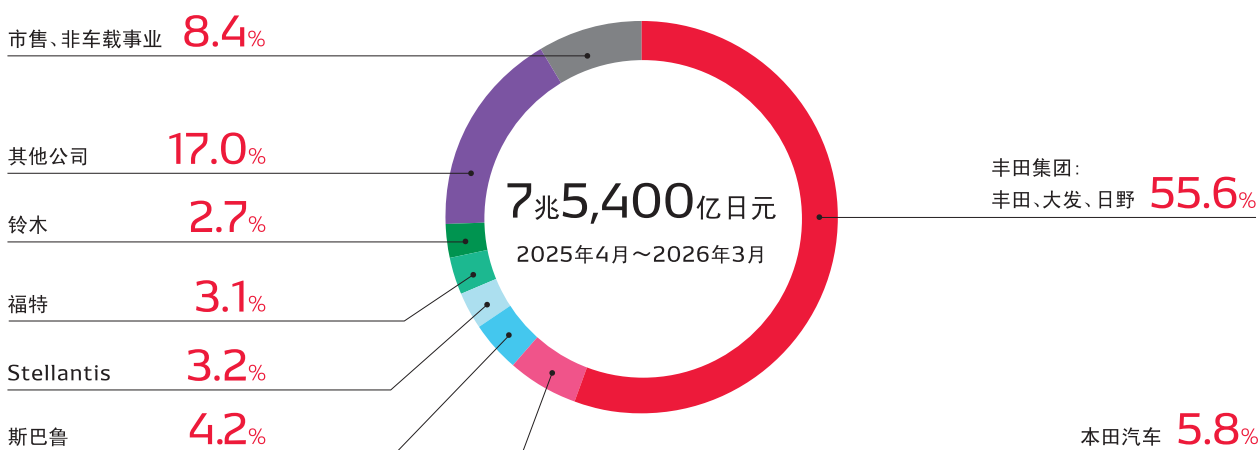
总公司·工厂·研究所	员工人数	主要经营项目
总公司	12,579	-
安城制作所	4,921	起动机、交流发电机、逆变器、电动发电机、电动助力转向电机的生产
西尾制作所	6,073	汽车空调、散热器、柴油喷射装置、汽油喷射装置的生产
高棚制作所	2,589	仪表、显示器、毫米波雷达、图像传感器、功率模块、各种传感器的制造
湖西制作所	3,267	雨刮系统、电动车窗电机等小型电机的制造
大安制作所	4,288	点火系产品、驾驶安全相关产品、电磁阀相关产品、驱动系产品、排气系产品的生产
幸田制作所	3,424	半导体晶圆、集成电路、电子控制产品的生产
丰桥制作所	966	汽车空调、热泵模块、伺服电动机模块、自然冷媒 CO <sub>2</sub> 家庭用热泵热水器的制造
广濑制作所	1,157	逆变器、ECU、动力模块的制造
阿久比制作所	792	生产设备的制造
丰桥东制作所	650	送风机电机、散热器风扇电机等小型电机的制造
善明制作所	1,331	电子控制柴油·汽油燃料喷射装置的制造
尖端技术研究所	266	尖端功能材料、AI、人体工学等的研究
Global R&D Tokyo, Haneda	173	自动驾驶领域的研发和实证
额田试车中心	19	实车行驶性能的测试

# 财务数据

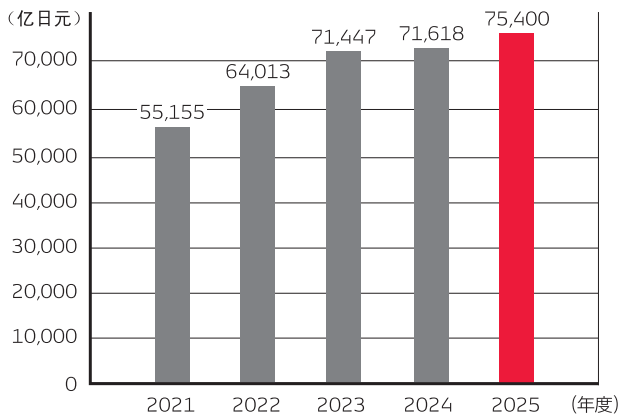
## 各产品销售额



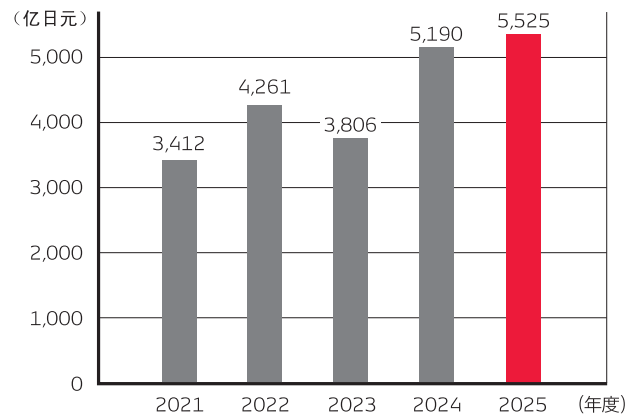
## 各老客户的销售额



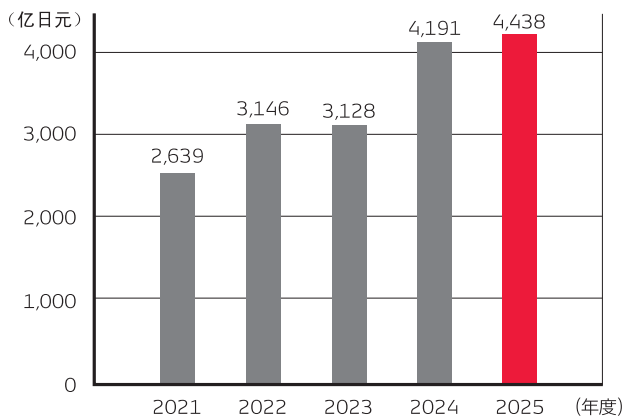
## 销售额



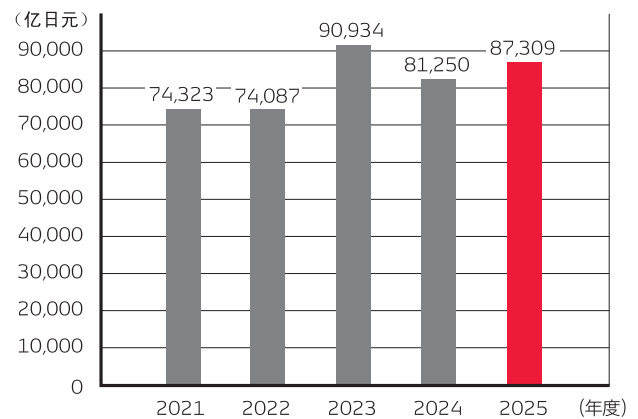
## 营业利润



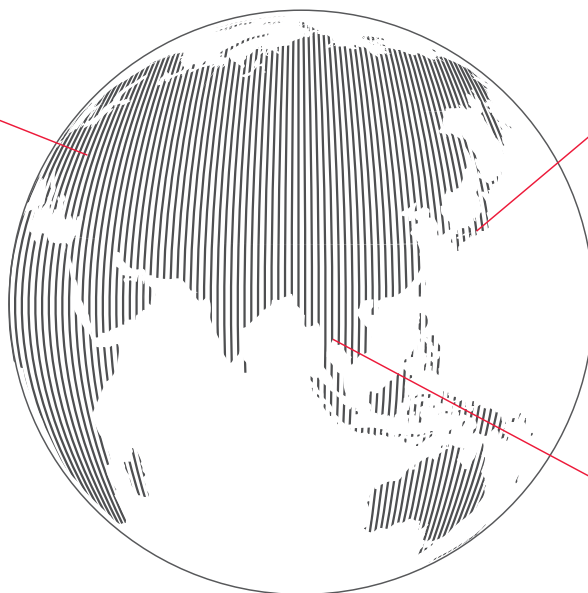
## 本期利润



## 资产总计



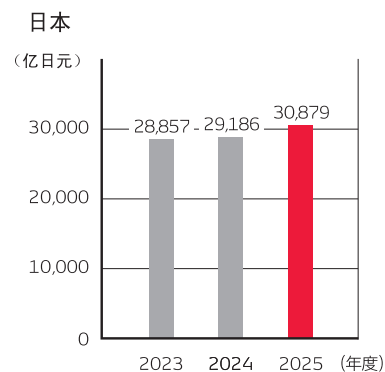
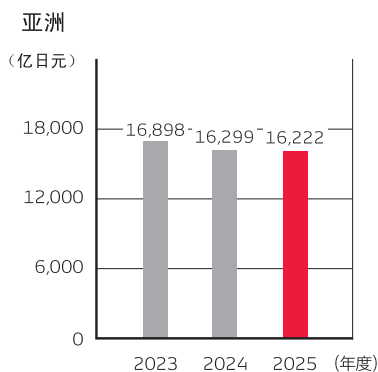
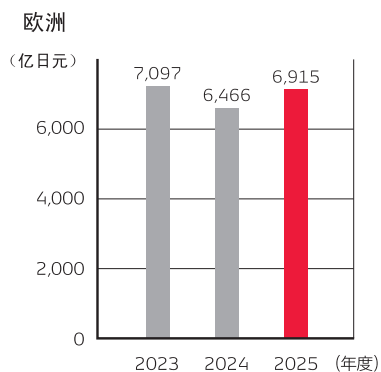
**欧洲**  
 公司数  
**45**家公司  
 员工人数  
**12,939**人  
 销售额  
**6,915**亿日元



**日本**  
 包括株式会社电装  
 公司数  
**52**家公司  
 员工人数  
**76,417**人  
 销售额  
**3兆879**亿日元

**亚洲**  
 公司数  
**68**家公司  
 员工人数  
**39,195**人  
 销售额  
**1兆6,222**亿日元

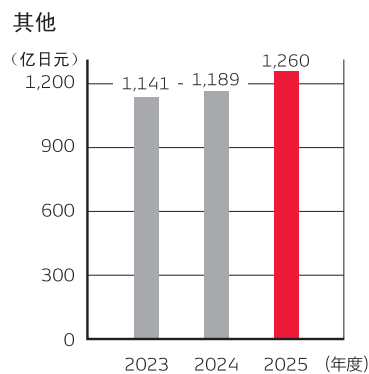
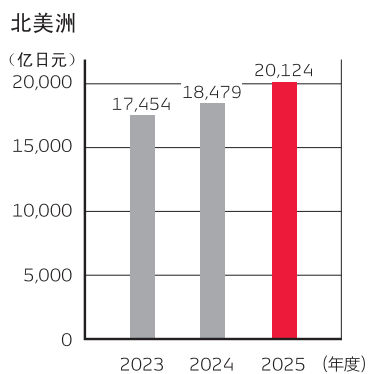
## 各地区令销售额



**北美洲**  
 公司数  
**21**家公司  
 员工人数  
**22,878**人  
 销售额  
**2兆124**亿日元



**其他**  
 公司数  
**4**家公司  
 员工人数  
**3,287**人  
 销售额  
**1,260**亿日元



销售额是针对外部客户的金额。营业额收益包含地区间的调整金额。

# 株式会社电装 DENSO CORPORATION

日本爱知县刈谷市昭和町1-1 邮编：448-8661  
Tel +81-566-25-5511(总机)  
<https://www.denso.com/jp/ja/>  
<https://www.denso.com/global/en/>

全球



中国



## 地区总部

### 北美洲

#### DENSO INTERNATIONAL AMERICA, INC.

24777 Denso Drive, Southfield Michigan  
48033-5047, U.S.A.  
Tel +1-248-350-7500  
<https://www.denso.com/us-ca/en/>

### 欧洲

#### DENSO INTERNATIONAL EUROPE B.V.

World Trade Center, Tower Two, 4th Floor, Strawinskylaan 1865,  
1077 XX, Amsterdam, The Netherlands  
Tel +31-294-493493  
<https://www.denso.com/nl/en/>

### 亚洲

#### DENSO INTERNATIONAL ASIA CO., LTD.

888 Moo 1, Bangna-Trad Rd. KM.27.5, T.Bangbo,  
A Bangbo, Samutprakarn 10560, Thailand  
Tel +66-2-315-9500  
<https://www.denso.com/th/en/>

### 中国

#### 电装(中国)投资有限公司

中国北京市朝阳区东三环北路5号北京发展大厦518室  
邮编：100004  
Tel +86-10-6590-8337  
<https://www.denso.com/cn/zh/>

#### DENSO INTERNATIONAL ASIA PTE., LTD.

51 Science Park Road, #01-19 The Aries,  
Science Park II, 117586, Singapore  
Tel +65-67768268  
<https://www.denso.com/sg/en/>

### 印度

#### DENSO INTERNATIONAL INDIA PVT. LTD.

Plot No.3, Sector-3, IMT Manesar, Gurgaon,  
Haryana-122052, India  
Tel +91-124-4803200  
<https://www.denso.com/in/en/>

电装努力致力于世界共通可持续发展目标SDGs的达成。

