DENSO Integrated Report 2024
デンソーの価値創造ストーリー

過去、現在、未来に向けて

未来を見据え、人々の幸せと向き合うことから、デンソーのイノベーションは始まります。デンソーは、サステナビリティの視点で社会課題を解決することを使命とし、モビリティ変革の先頭を走りながら貢献領域を拡大、常に革新と創造を繰り返しながら成長を続けてきました。それと同時に、創業以来75年間の歩みの中で、事業ポートフォリオを大胆に変革することで、将来にわたってデンソーが価値を生み出し続ける強みや資本を培ってきたのです。これらの強みを活かし、100年先の未来にも求められる企業であるべく、貢献領域を拡大していきます。

社会課題と向き合い価値を生み出してきた歴史と、次の時代への挑戦

1950s	1960s～1970s	1980s	1990s～2000s	2010s	2020s～
戦後復興／モータリゼーションの進展	マイカーの普及／社会課題の発生	環境・安全課題の深刻化	地球温暖化／デジタル化・IT社会の伸展	ICT社会伸展／SDGsの採択	社会課題の深刻化
創業時より先進技術で社会課題に挑む ・電気自動車「デンソー号」を開発 ・カークーラー・バスクーラーを日本初開発	排ガス規制に先駆けた対応と安心製品の基盤づくり ・世界最高水準の規制をクリアする排ガス対応製品の開発 ・時代に先駆けた半導体開発を開始	安全システムによって交通死亡事故を減らす取り組みの加速 ・エアバッグセンシングシステムなどの安全システム製品を次々に実用化 ・世界初の車載用半導体センサである吸気圧センサの量産開始	コア技術を活用して環境にやさしい暮らしに貢献 ・製造現場を効率化するQRコード®を開発 ・電子制御式コモンレールシステムを世界初開発 ・両面冷却インバータを世界初開発	100年に一度の変革期へ ・初代先進安全システム「Global Safety Package 1」を開発 ・モビリティの枠を超え農業・FA分野におけるサービス提供を開始	環境・安心における新たな価値の提供を目指す ・第三世代の先進安全システム「Global Safety Package 3」を開発 ・SiCパワー半導体を用いたインバータを当社初開発 ・水素の利活用普及に向けた実証実験を開始

社是における4つの考え方

創業期に制定された社是は、時代の変化に先んじて革新に挑み、品質とサービスを通じて社会課題の解決を目指すデンソーの姿勢を明示しています。これは、現在デンソーが実践しているサステナビリティ経営の原点でもあります。

信用を尊び責任を重んず

これまで長い時間をかけて先人たちが愚直に積み上げてきた信用が、今のデンソーを支えています。この信用を守り、さらに積み重ね次の世代に引き継いで、社会の期待に応え、未来への責任を果たしていきます。

虚飾を排し和衷協力誠実事に當る

見栄や肩書きではなく、本質を磨き、協力して誠実に物事に取り組むこと、そして真心からの付き合いを重ねることで共感を生み、お客様やパートナーと長く続く関係を築き上げていきます。

研究と創造に努め常に時流に先んず

時代に先駆けて研究と創造を積み重ね、技術やノウハウを磨き続けることで、社会に貢献する新たな価値をいち早く生み出し、まだ無き道を切り拓いていきます。

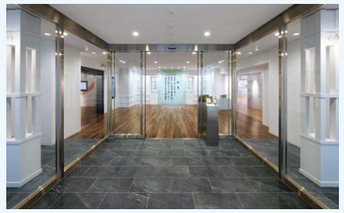
最善の品質とサービスを以て社会に奉仕す

変化していく社会の一つひとつの課題に真摯に向き合い、お客様と社会にとっての「最善」を目指しながら、すべての人の笑顔と幸福に貢献し続けます。

受け継がれるサステナビリティ経営

社是の「最善の品質とサービスを以て社会に奉仕す」という言葉は、事業を通じて社会の課題解決に挑み、人々の幸福に貢献する、というデンソーのサステナビリティ経営そのものを表しています。そして社是に込められた先人たちの想いを継承・実践し、次世代に襷をつなげていくことは今日のデンソーの使命です。

デンソーは、サステナビリティ経営の推進にあたり、将来の社会課題を「2030年長期方針」や「優先取組課題(マテリアリティ)」に落とし込み、事業活動を通じてその解決に取り組んでいます。「環境」「安心」の企業理念を軸として複雑な社会課題の解決に挑み、様々なステークホルダーの方々に共感していただける新たな価値を社会に提供していきます。



「継承館」の設立

社員一人ひとりが、「社是」「品質と安全」といったデンソーの原点に立ち返り、次世代に継承すべきデンソーらしさを自分ごととして考えることを目的として、2021年12月に「デンソー継承館」を設立しました。継承館では、創業からの歴史や、品質・安全に関する出来事を振り返る展示を常設するとともに、様々な特別企画展示も実施しています。社員一人ひとりのサステナビリティ経営実践の拠り所として、設立以来約2年半で国内外から7,500人を超えるデンソー社員が訪れました。