DENSO Integrated Report 2024
デンソーの価値創造ストーリー

デンソーの価値創造 プロセス

# 環境・安心の価値を最大化し、社会と共に成長を続ける

デンソーは、社会課題解決を起点に、培ってきた強みと資本を活かして事業活動を行う価値創造プロセスを推進し、サステナビリティ経営を実践しています。社会課題を解決し、新しい発展に向かうための心構えである企業理念を、社員一人ひとりが重んじ、愚直に実践することで、企業価値を向上させるとともに持続可能な社会の実現に貢献します。

受け継がれるサステナビリティ経営 P.26–27

## 主な提供価値と指標

### 社会に提供する主な価値と指標

**環境**

**モノづくりカーボンニュートラル**

2025年：クレジット活用による工場カーボンニュートラル

2035年：クレジットなしでのカーボンニュートラル

**安心**

**交通事故死亡者ゼロへの貢献**

自社安全製品の死亡事故に対する事故シーンカバー率

2025年：**56%**、2035年：**100%**

### 主な財務価値と指標

**エクイティスプレッドの中長期での拡大**

2025年度：ROE **10%**超、営業利益率 **10%**

2030年度：ROE・営業利益率 **12%**レベル

**事業ポートフォリオ変革によるキャッシュ創出**

電動化売上 2025年度：**1.2兆円**、2030年度：**1.7兆円**

先進運転支援システム（ADAS）売上

2025年度：**5,200億円**、2030年度：**1.0兆円**

半導体事業規模（2035年度）：**7,000億円**

ソフトウェア事業規模（2035年度）：**8,000億円**

エネルギー・FA・食農事業売上（2030年度）：**3,000億円**

**株主への長期・安定的な還元**

2025年度 DOE：**3.3%**以上、機動的な自己株式の取得

社会要請・社会課題

### 価値創造の土台

社是

デンソー基本理念

デンソースピリット

### 資本

財務資本

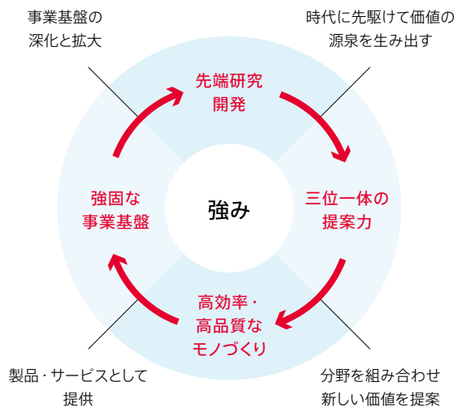
人的資本

製造資本

知的資本

自然資本

社会・関係資本




資本戦略 P.42–77

培ってきた強み P.20–23

強化

### 外部環境

事業環境認識、
事業ポートフォリオと創出価値 P.30–31、78–79

### 優先取組課題（マテリアリティ）

### 2030年長期方針

### 成長戦略

**2025年中期方針**

2030年長期方針実現のため2025年度を達成年度とした道筋

**環境・安心戦略**

環境・安心の価値最大化をさらに推し進めるための中長期戦略

### 7つのコア事業

成長戦略、事業別概況 P.28–41、78–95

### デンソーの目指す姿

環境と安心の価値を最大化し、共感を生む

注力分野

電動化　エネルギー　FA
先進安全／自動運転
食農

### 持続可能な社会の実現

企業活動を通じてSDGsの達成に貢献

創業の精神である「社是」と、社是の精神を社会環境の変化に合わせて明確化した「デンソー基本理念」、グローバルに価値観を共有するための行動指針である「デンソースピリット」は、価値創造の土台です。

### 価値創造を支える基盤

**人財** P.52–56

**コーポレートガバナンス** P.96–113

### 価値創造を毀損する要因の抑制

価値創造を毀損するおそれのあるリスクに対して対応策を実践しています。

環境価値の最大化に向けた取り組み（TCFD） P.70–73

リスクマネジメント・コンプライアンス P.110–113

人権尊重への取り組み P.76