

2025年8月1日改订
2024年1月1日改订
2023年1月1日改订
2022年1月1日改订
2021年4月1日改订
2020年1月6日改订
2018年5月31日改订
2017年11月17日改订
2016年6月1日改订
2006年8月24日改订
2000年9月21日初版

电装集团公司

绿色采购指南



2025年8月

株式会社电装

目录

卷首语

电装环境愿景 2025

本指南的定位

面向供应商的拜托事项

1. 环境管理系统的构筑

1-1. 环境管理体制的构筑

1-2. 全生命周期内整体推进环境管理

2. 环境负荷物质的管理和消减

2-1. 向本公司纳入的产品、部件、材料、副资材（最终构成产品的物品）

(a) 遵守环境负荷物质相关的设计基准

(b) 材料及环境负荷物质信息的提供

(c) 与环境负荷物质有关的初品检查结果的报告

(d) 不含有环境负荷物质管理体制的构筑

2-2. 在本公司内使用的材料、副资材等

(a) 禁止含有禁止物质

(b) 材料及环境负荷物质信息等的提供

2-3. 向本公司纳入的包装材料

3. 与物流相关的 CO₂ 排放量、包装材料的消减

3-1. 来自本公司委托物流中的 CO₂ 消减

3-2. 向本公司纳入物流中的 CO₂ 消减

4. 供应商的各项环境活动

4-1. 遵守法规

4-2. 支持本公司产品开发（节能产品、绿色环保相关事业产品）

4-3. 提高环境绩效（生产的 CO₂、排出物・废弃物、水使用量、化学物质、生物多样性、绿化）

4-4. 面向员工的环境活动（环保驾驶、环境意识）

用语集

修订记录

卷首语

首先对平素给与本公司在生产・采购活动中的巨大支持和协作，表示衷心地感谢。电装事业体系的构筑正是得益于与供应商之间坚固的伙伴关系。

托大家的福，汽车和交通社会也取得了惊人的发展，目前汽车总拥有台数已超出了11亿台。伴随着新兴国家的快速发展，到2025年世界人口将增加至80亿人，汽车总拥有量将达到15亿台。其结果，一方面越来越多地人将享受到汽车带来的便利和自由移动的乐趣，但同时，汽车数量的增加，同样带来温室气体排放增加，环境负荷物质的使用对人体健康及自然环境带来负面影响。为了确保今后人们对汽车的喜爱不会退减，电装集团正视这些环境课题，希望本集团能始终成为可提供使汽车价值最大化同时负面影响最小化解决方案的企业集团。

如上述指南中的承诺，我们发布了「电装集团2030长期方针」，承诺为营造给所有人带来安心、幸福感的动力社会而努力，持续不断创造新的价值。

同时，我们将全体员工期待的电装集团始终是关爱人类和社会发展的公司的远景融入集团口号，明确了「为我们的地球、社会、每一个人带来充满希望的未来」的口号。

为了实现上述方针，同时为了应对事业领域和责任要求的不断扩大，强化生命周期的视点，从价值链整体推进创造环境价值的经营活动，提出了新的环境长期方针「电装环境愿景2025」并展开活动。

我们的产品，由来自于供应商提供的部件・材料，设备・设施・副资材・事务用品等，直接或间接购入的物品和服务组合而成。为了实现「电装环境愿景2025」，我们认为和供应商携手共进集结全体智慧・集中全力展开活动是非常重要的，因此今后也将和各位供应商在更加相互信赖的基础上将相互的发展作为经营柱石，来致力于双方的事业活动。

基于上述的考虑，值此电装环保愿景2025发行之际，修订了「电装集团绿色采购指南」，衷心希望各位能在理解宗旨・内容的基础上，和我们一起齐心协力展开新指南中的环保活动。

安全品质环境本部 本部长 高级执行干部 竹村秀司

采购组 组长 经营董事 海老原次郎

电装环境愿景 2025

我们以「守护地球和生命，为下一代创造美好未来」为口号，将希望本公司始终成为关爱人类和社会的企业集团的电装集团全体员工的意愿融入在环保愿景之中。

为了环保愿景的实现，和为了对企业的领域和作用扩大的要求，强化生命周期的视点，为了从价值链整体来推进创造环境价值的经营而如下提出了新的环境长期方针「电装环保愿景 2025」并展开活动。

I. 承诺（～2050年）

电装集团公司，将通过所有的企业行动，致力于解决环境・能源问题并与自然共生共存，面向2050年的可持续性地区・社会，将创造新的环境价值，守护地球环境，以留给下一代一个光明灿烂的未来。

II. 环境方针（～2025年）

作为承诺的必达指标，规定了2025年应达成的「3大目标」，推进具体的10个方面活动，即「10项行动」。

【3大目标】

(1) 能源1/2	应用解决地球温暖化和能源・资源问题的技术，为永久性地维持地球环境做出贡献。
(2) 清洁2倍	为使所有的利益相关者各位能安心，不仅遵守法律，还将始终如一地以持续推进改善与社会共同发展的企业出现。
(3) 绿化2倍	为将富饶丰润的自然留给下一代，通过以追求与自然共生共存为目标的企业活动，来实现能分享自然睿智和恩惠的社会。

【10项行动】

本公司以「能源」「清洁」「绿化」等3个侧重为中心，规定了10项行动。将从产品・工场・员工・经营的视点出发，在所有的事业领域里展开环保活动。



本指南的定位

■ 所谓绿色采购

是指采购部件・材料・服务时优先选择将消减环境负荷※，不使用指定禁止物质纳入管理的供应商，该供应商应①遵守环境法规・规范 ②为降低环境负荷※展开活动 ③构筑了环境管理体系

※所谓降低环境负荷，是指降低 GHG（温室效应气体），降低环境负荷物质等以低减给地球环境带来的负面影响

■ 绿色采购指南的定位

本绿色采购指南，总结了电装集团对供应商的期待・依赖事项，作为 One DENSO 通则在全球事业范围内向供应商展开。

恳切希望理解本指南的内容，并对本公司的绿色采购活动给予以大力协助。

向供应商的拜托事项

为实现电装环境愿景 2025，各供应商的协作是必不可少的。

因此，在本绿色采购指南中，将希望各位能给与协作的事项总结在内。

如下图将环境愿景与向供应商的拜托事项进行了总结。

并且，在下一页将拜托事项详细内容汇总在一览表内。

附表 3 是放大的一览表。

对于各位供应商，恳切希望能对本公司的绿色采购活动，给与深入理解和大力协作。

除此之外，要以遵守各国、各地区的法律法规为大前提下给与协作。

环保愿景与向各位供应商的请求事项

●：活动的要求与向本公司的报告 ○：活动要求

	能源1/2	清洁 × 2	绿色 × 2
环保产品	<p>① 终极的燃油费性能 ○对本公司为能源消耗・CO₂排放量的消减能做出贡献的产品开发的支援</p>	<p>④ 环保材料&低排放 ●遵守环境负荷物质相关的设计基准 ●材料、环境负荷物质信息的提供 ●环境负荷物质初品检查结果报告 ●环境负荷物质非含有管理体制构筑</p>	<p>⑦ 新绿色技术 ○对本公司绿色环境相关事业的产品开发的支援</p>
环保工场	<p>② 最小化CO₂产品制造 ○贵公司的生产CO₂消减 ○贵公司物流的CO₂消减 ●委托物流的CO₂排放量相关信息的报告</p>	<p>⑤ 最小化环境负荷生产 ○贵公司排放物消减、・废弃物消减 ○贵公司水使用量的消减 ○贵公司环境负荷物质风险的消减 ○材料・副资材中指定物质含有禁止 ●材料・副资材含有成分的报告、SDS的提供 ●包装材料含有化学物质的报告（本公司要求时）</p>	<p>⑧ 绿色・自然富饶职场 ○贵公司工场、职场绿化的推进</p>
关爱环境	<p>③ 低碳素生活・移动 ○贵公司员工的环保驾驶的推进</p>	<p>⑥ 环境意识・知识・技能 ○向贵公司员工的环境意识渗透</p>	<p>⑨ 环境社会贡献行动 ○贵公司生物多样性保全活动的推进</p>
环保管理	<p>⑩ 环境价值创造的管理 ●贵公司环境管理体制的构筑（贵公司向Tier1、Tier2展开・启发）和构筑状况报告（本公司要求时） ●考虑到本公司纳入品生命周期整体的环境管理的推进与纳入品有关的供应链环境数据的提供（本公司要求时） ○遵守法规</p>		

【附表3】 向各位供应商的请求事项一览

关于本公司环保愿景与向贵公司的请求事项		相符的章节	◎1 活动与报告的请求 ◎2 活动的请求 供应商的行业种类								
			原材料	产・部品	副资材	事务用品等	包装材料	设备・装置	设施・施工	物流	其他 (食堂・清扫等)
环境管理 (经营)	贵公司环境管理体制的构筑、向(贵公司供应商的展开・启发)与构筑状况报告	1章	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	对本公司纳入品推进从生命周期整体考虑的环境管理和提供与纳入品有关的供应链环境数据(本公司要求时)	1章	◎	◎	◎						
	遵守法规	4章	○	○	○	○	○	○	○	○	○
能源 (Energy) 1/2	产品 (产品) 对本公司的能源消耗・CO2排放量消减做贡献的产品开发的支援	4章	○	○	○	○		○			
	贵公司生产的CO2消减	4章	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	向本公司纳入物流的CO2排放量、包装材料的消减	3章	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	来自本公司委托物流的CO2排放量的消减协作与燃油费报告	3章									◎
	关爱环境 (员工) 贵公司员工的环保驾驶的推进	4章	○	○	○	○	○	○	○	○	○
清洁 (Clean) ×2	产品 (产品) 遵守环境负荷物质相关的设计基准	2章	◎	◎	◎						
	本公司纳入品的材料及环境负荷物质信息的提供	2章	◎	◎	◎						
	与环境负荷物质有关的初品检查结果的报告	2章	◎	◎	◎						
	环境负荷物质非含有管理体制的构筑	2章	◎	◎	◎						
	贵公司排放物的消减	4章	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	贵公司废弃物的消减	4章	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	贵公司水使用量的消减	4章	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	贵公司环境负荷物质风险的消减	4章	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	本公司纳入材料/副资材中的指定物质含有禁止	2章	○		○	○		○	○		○
	本公司纳入材料/副资材的含有成分报告与SDS的提供	2章	◎		◎	◎					
绿色 (Green) ×2	本公司纳入包装材料所含有化学物质的报告	2章					◎				
	关爱环境 (员工) 贵公司向员工的环境意识渗透	4章	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	产品 (产品) 对本公司绿色环保相关事业产品开发的支援	4章	○	○	○	○		○			
工场 (工场)	贵公司工场・职场绿化的推进	4章	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	贵公司的生物多样性保护活动的推进	4章	○	○	○	○	○	○	○	○	○

1. 环境管理体系的构筑

1-1. 环境管理体制的构筑

消减环境负荷物质，需贯穿在企业的所有的活动当中。我们希望电装所有供应商均基于 ISO14001 或其他第三方认证体系建立环境管理体系。

对于已建立环境管理体系的供应商，拜托维持、水平提高并定期更新。

对于没有取得第三方认证的供应商，拜托首先建立起满足下记要点的管理体制，今后持续努力取得第三方认证。

- 记 -

请在本公司规定的「全球电装环境管理要求（附表 1）」内填写必要事项。

在附表 1 中表 I “认证取得”调查部分回复 B, C, D 的供应商，希望在表 II “环境管理体系构筑自我诊断”中各项目均能回答“Yes”。

在回答表 II “环境管理体系构筑自我诊断”表时，可以参考附表 2“环境管理体系构筑自我诊断指南”。

同时，为实现供应链的整体管理，拜托各位向各位的供应商展开环境管理体系建立的确认、提案・指导活动，以此向下级供应商不断扩大。

对每一个供应商的环境管理体制建立状况，我们将另行确认。

1-2. 从生命周期整体推进环境管理

DENSO 在整体的事业活动中致力于消减产品的环境负荷物质的使用，并从全视野角度评价产品的环保性。在这些活动中，不仅把握本公司产品所带来的环境影响，还有必要把握供应链中的环境影响。对于纳入属于对象的原材料、部品的各位供应商，拜托提供有关对象品的环境数据。

届时，将会发送「供应链环境数据调查指南」资料，进行数据调查时希望能遵照此指针要求，提交下表内的数据。

特别是针对新采用材料/部件及设计变更的材料/部件，有可能会被要求提出与以往材料/部件相比环境影响方面的变化数据，进行确认。

调查对象	主要调查内容
DENSO 选定材料/部件 (根据预估对环境的影响度程度等每次进行选定)	材料/部件制造环境数据 · 能源使用量 · CO ₂ 、NO _x 等向大气中的排放量 · 废弃物量 · 水使用量 等

<向本公司提交的资料及提交时期>

提交资料	提交时期
供应链环境数据调查表	新产品开发时、设计变更时等随时提出(提交期限目前的两个月左右将会发出委托)

2. 环境负荷物质的管理与消减

2-1. 向本公司纳入的产品、部件、材料、副资材（最终构成产品的物品）

关于使用环境负荷物质的问题，以欧洲为首各国都在推进法制化，其影响不断增大。特别是针对汽车行业，在欧洲已经使报废汽车时的环境负荷物质法规正式生效。因此，出于遵守法规的立场当前对于环境负荷物质的含有保证已经有了严格要求。

本公司在这种动向下，正在推进环境负荷物质的使用禁止、消减活动。

针对本项活动，DENSO 针对向本公司纳入的产品、部件、材料、副资材〔以下、简称产品等〕的环境负荷物质制订了相应规定，拜托供应商给予支持遵守各项要求。

（a）遵守环境负荷物质相关的设计基准*

我们要求每家供应商纳入的产品均遵守 DDS2004 基准的要求。

但是，在基准「申报物质」之中，包含有法规限制仍在研讨中或者预测今后将会受到法规限制的物质。关于此类物质，有可能会请求供应商给与实施具体的代替技术的开发及消减活动。如有这种情况时，将另行向各位展开详细内容，届时拜托能给与大力协作。

*日本的情况是 DDS 2004

（b）材料及环境负荷物质信息的提供

拜托各位供应商，遵守本公司要求（供应商的品质保证规定手册等），提供材料及环境负荷物质的信息。

（c）环境负荷物质关联的初品检查结果的报告

拜托能遵照来自纳入担当部门的指示，向该部门提出初品检查结果。

(d) 不含有环境负荷物质管理体制的构筑

对各位供应商，拜托自公司内构筑产品等不含有环境负荷物质的管理体制。

此外，为了确认各供应商「不含有环境负荷物质管理体制」的构筑实绩，将在适宜的时机由本公司实施监察。

供应商的自主确认表将通过附表揭示。

2-2. 在本公司内使用的材料、副资材^{*}等

关于在本公司内各事业所使用的材料·副资材·药剂等环境负荷物质，拜托能对如下项目给与对应。

(a) 禁止物质的含有禁止

任何向本公司纳入材料、副资材、设备的供应商以及承包施工、清扫、园林绿化等的各供应商，必须遵守所纳入的材料·带进的材料（含附带在设备上的油剂、农药等化学品），不含有如下的「禁止物质」。

- 1) 各国·各地区的禁止生产和使用的物质
- 2) DENSO 公司的禁止物质

本公司有之处详细的禁止物质。具体清单，将在公司网页上查阅详细内容。

(b) 材料及环境负荷物质信息等的提供

对于纳入本公司内使用的材料、副资材的各位供应商，拜托能提供所纳入的材料、副资材的 SDS (Safety Data Sheets)。

2-3. 向 DENSO 纳入的包装材料

对于向本公司纳入包装材料的各位供应商，如本公司有要求时，拜托能遵照本公司要求对所纳入的包装材料内含有化学物质进行调查，并将其结果报告给本公司。

3 . 消减物流过程的 CO₂ 排放量及包装材料

本公司一直积极致力于物流中的 CO₂ 排放量（能源消耗量）的消减活动。与此同时，包装材料的消减活动一并展开。我们期待供应商在物流环节也展开相应的活动。

3-1. 本公司委托业务物流中的消减

对于各位受本公司委托从事产品及部件物流的供应商，拜托能理解本公司的 CO₂ 排放量消减的改善活动，作为物流合作伙伴和本公司共同在推进改善方面予与协作。

并且，在必要时还拜托能依照本公司要求，提供有关 CO₂ 排放量的信息。

3-2. 本公司纳入物流中的消减

对向本公司纳入部品、材料、副资材等的供应商，拜托能在向本公司纳入的物流中展开降低 CO₂ 排放量的活动。除此之外，拜托在包装材料也展开消减活动。

<向本公司提交的资料及提交时期>

没有需向本公司提交资料。

4. 供应商的各种环境活动

4-1. 遵守法规

DENSO 一贯秉承遵守法律法规是环境活动中最重要的项目。

对各位供应商，也拜托能遵守环境相关法规。

4-2. 支持 DENSO 产品开发

DENSO 致力于生产能贡献于降低能源消耗和 CO₂ 排放量的产品，从而带动降低汽车社会所产生的环境负荷活动。DENSO 同时推进绿色环保新事业，通过开发绿色环保产品，贡献于全球环境保护和维持可持续发展、富饶美好的未来。

一直以来，各供应商对本公司相应的部门给予了大力支持，期待在今后的新产品开发中继续扮演重要角色、发挥作用。

4-3. 提高环境绩效

我们期待供应商在各自的事业活动中努力实施改善提高以下环境绩效。

- ◇ 消减 CO₂ 排放量
- ◇ 消减排放物^{*}、废弃物^{*}
- ◇ 消减水使用量
- ◇ 消减环境负荷物质危害

- 控制/消减生产时所使用副资材中的禁止物质（DENSO 指定的禁止物质）
- 消减 PRTR^{*}对象物质排放量
- 消减 VOC^{*}排放量

- ◇ 工场・职场绿化的推进

- ◇ 生物多样性维持活动的推进

通过推进考虑生物多样性的事业活动，致力于降低对生物多样性的影响以及可持续利用

4-4. 员工环境意识向上

DENSO 致力于通过消减每天在生活和移动中化石能源的使用来实现低碳生活和移动的目标。

我们拜托供应商鼓励其所属员工实施环保驾驶。DENSO 相信让每一位员工关注于“全球环境保护”并认识到这是自己的职责，在自己的职场内、生活中实施环境友好活动以实现社会可持续发展是必不可少的。

对各位供应商，也拜托能为提高员工的环境意识而不懈努力。

用语集

◆GHG

是 Green House Gas (温室气体) 的略称

◆SDS

是 Safety Data Sheet (安全数据单) 的略称

◆废弃物

在排放物之中，向回收业者付费后扔掉的物品。

逆有偿再循环+掩埋废弃物。

◆排放物

作为不要品从自公司扔掉的所有物品。

有偿再循环（有价物）+废弃物（逆有偿再循环+掩埋废弃物）。

◆PRT_R (Pollutant Release and Transfer Register) 污染物排放与转移登记制度

对生产、使用、排放属于对象化学物质的企业，为把握、统计、公布其向外部的排放量及废弃处理量的管理体制。

◆VOC (Volatile Organic Compounds)

挥发性有机化合物

◆副资材

是指洗净用溶剂・切削油等虽并不能成为产品，但在生产工程上必须使用的物品。此外，对于各位供应商在生产阶段使用的副资材，指其中将纳入 DENSO 的产品生产中使用的。

咨询处

株式会社电装 SC 采购规划部 E-mail: supplier_csr@jp.denso.com

修订记录

版本	修订日期	修订内容
第 9 次修订第 1 次印刷	2024 年 1 月 1 日	<ul style="list-style-type: none">• P3: 采购组组长变更• P14: 咨询处部门名称变更
第 10 次修订第 1 次印刷	2025 年 8 月 1 日	<ul style="list-style-type: none">• P3: 安全、品质及环境本部本部长职位变更

关于本件的咨询，
请向上述地点联系。

株式会社电装

SC 采购规划部

E-mail:supplier_csr@jp.denso.com

初版	第 1 次印刷	2000 年 9 月 21 日
第 1 次改订	第 1 次印刷	2006 年 8 月 24 日
第 2 次改订	第 1 次印刷	2016 年 6 月 1 日
第 3 次改订	第 1 次印刷	2017 年 11 月 17 日
第 4 次改订	第 1 次印刷	2018 年 5 月 31 日
第 5 次改订	第 1 次印刷	2020 年 1 月 6 日
第 6 次改订	第 1 次印刷	2021 年 4 月 1 日
第 7 次改订	第 1 次印刷	2022 年 1 月 1 日
第 8 次改订	第 1 次印刷	2023 年 1 月 1 日
第 9 次改订	第 1 次印刷	2024 年 1 月 1 日
第 10 次改订	第 1 次印刷	2025 年 8 月 1 日



发行处
株式会社电装
SC 采购规划部
安全卫生环境部