CONFIDENTIAL

2026 年 11 月 最新修订
2000 年 9 月 初版

电装集团公司

绿色采购指南

2026 年 11 月

株式会社电装

目次

卷首语
电装环保愿景 2035
本采购指南的定位
对供应商的要求事项（汇总）
１．环境管理体系的构筑
1-1. 取得环境管理体系的认证
1-2. 在全生命周期内整体减轻环境负荷
２．碳中和（CN）
2-1. 纳入的产品・部件・材料的 CO2 减排
2-2. 运输、配送（上游）
2-3. 运输、配送（下游）
３．循环经济（CE）
3-1. 加强法规限制对象物品的应对
3-2. 包装材料的再循环利用
3-3. 对本公司循环经济相关开发的协助
４．正向环境价值（NP）
4-1. 防止污染（环境负荷物质的管理与消减）
4-1-1. 向本公司纳入的产品、部件、材料、副资材（构成最终产品的物品）
4-1-2. 在本公司内使用的材料、副资材等
4-1-3. 向本公司纳入的包装材料
4-2. 水资源
4-3. 生物多样性

电装环保愿景 2035 （环保愿景图表）

咨询处

修订记录

卷首语

首先对各位供应商平时对本公司的生产、采购活动给与的巨大支持和协助，表示衷心感谢！
至今为止，电装集团公司以与各位供应商所结成的坚固伙伴关系为砥柱，方才奠定了今日之事业根基。
当前，在电动化与数字化日益进展、及各国碳中和政策加速的背景下，汽车产业正迎来“百年一遇的变革期”。
全球范围内，以纯电动汽车（EV）为代表的电动车型正在加速普及，预计到 2025 年每售出的 4 辆新车中就将有 1 辆是电动车，市场结构正发生巨大变化。
另一方面，除纯电动汽车（EV）外，融合了混合动力及多样化技术的‘多路径（Multi-pathway）’发展理念也在行业内扩展形成共识，围绕实现可持续的移动出行工具竞争趋向更加高度化。
此外，全球汽车保有量已突破 16 亿辆，今后以新兴经济为中心的市场仍将持续增长。因此，包含汽车等的陆地交通运输领域占温室气体排放的比重居高不下，环境课题的应对已成为刻不容缓的紧要课题。
在人们出行的自由度与便利性不断提升的同时，面向气候变化和资源限制等课题的积极应对，已成为汽车产业整体的共同命题。”

电装集团旨在通过制造汽车持续地为社会创造价值，为此我们将正面迎击上述环保挑战课题。不仅要使汽车的价值最大化，同时还要将对环境的负面影响降到最低，我们的心愿是以一个创造环境价值的企业集团而存在下去。
作为公司指针，我们策划制定了新的环境长期方针“电装环保愿景 2035”。
在环保愿景 2035 中，我们不限于至今为止一直推进的碳中和活动，还使活动扩大至资源循环和生物多样性、水资源和防止污染等以更广泛的环境课题为对象的领域，并将生产活动中“达成碳中和”和通过电装的技术和产品制造为社会整体提供“正向环境价值”作为我们的战略目标。

这些活动并非电装公司单独推进就能实现的，从采购原材料、产品和部件直到提供产品，在价值链整体共同展开活动是不可或缺的。
我们的产品是由各位供应商纳入给我们的部件、材料、服务构成的，因此我们认为与各位供应商所结成的坚固伙伴关系才是支持我们创造环境价值的重要基石。
基于上述的考虑，在本绿色采购指南，面向本公司实现环保愿景 2035 的目标，我们将希望供应商在环保方面给以协助的事项进行了汇总。
为了在价值链整体共同致力于减轻环境负荷与创造环境价值，以期实现可持续发展社会，恳切期望各位供应商给以更多的理解和大力支持。

安全・品质・环境本部　本部长　高级执行干部　竹村 秀司
采购部门　部门长　经营董事　海老原 次郎

电装环保愿景 2035

在电装环保愿景 2035 中，本着“超越碳中和，向社会提供正向环境价值※”宗旨，提示在 3 个主要领域（CN：气候变化、CE：资源循环、NP：自然・生物多样性）同步推进环保活动。
而且，我们将通过“扩大碳中和活动” “培育正向环境策略”“培育创出环境价值的人才和合作伙伴”的 3 项变革，致力于事业发展和减轻环境负荷的双赢，使环境价值向社会整体扩大。

上述的各种活动，由包含采购活动在内的价值链整体的实施是绝对必要的前提条件。
希望各位供应商也能在推展各自企业内环境活动的同时，立足于生命周期的观点为减轻环境负荷及创造环境价值做出贡献。

※所谓正向环境价值

环境价值：指具有减轻环境负荷效果的物品。

・碳中和的实现：使电装集团公司的环境负荷（CO2、水、污染）为零。

・正向环境价值：是指通过电装集团公司提供的产品、系统和服务，在整个价值链减轻环境负荷，并提供可贡献于社会和客户实现碳中和的电装集团公司的产品、系统和服务。

有关电装环保愿景 2035 的环保愿景图表已添付于本手册尾页，敬请参照。

本采购指南的定位

■所谓绿色采购

是指采购时，从①遵守环境法规・规范、②为减轻环境负荷※展开活动、③构筑了环境管理体系的供应商，优先购入不使用指定禁止物质并考虑减轻环境负荷的部件、材料、间接材(设备、易耗品、设施施工等)或物流等服务的采购方式。

※所谓减轻环境负荷：是指减少 GHG（温室效应气体）排放，消减环境负荷物质等以期减少给地球环境带来的负面影响

■绿色采购指南的定位

本绿色采购指南，是面向全球企业将对各位供应商的要求进行了汇总。

恳切期望各位供应商在理解本指南内容的基础上，对本公司的绿色采购活动给以大力协助。

对供应商的要求事项（汇总）

为使电装环保愿景 2035 得到实现，各位供应商的大力协助是不可或缺的。

特此将要求事项汇总于下述表格内。

并且，作为附件还将放大的一览表另外附上。

恳切期望各位供应商，能对本公司的绿色采购活动给以深入理解和大力协助。

并且，请以遵守各国、各地域环境法令为大前提给以协助推进活动。

附表．对供应商的要求事项一览

◎：活动与报告的要求
○：展开活动的要求

※原材料：构成本公司产品·部件的资材
※副资材：是指制造本公司产品·部件时所使用的资材，包括用于制造和检查的设备及装置的资材（有构成一部分产品·部件的副资材）

向贵公司的请求事项			相符章节	供应商的行业种类							
大项目	小项目	要求的概要		原材料※	产品·部件	副资材※	包装材料	设备·装置·治具·刀具等	设施·施工	物流	其他（食堂·清扫·园林等）
环境管理体系的构筑	序言	有关贵公司环境监控（管理）体系的构筑	1章	○	○	○	○	○	○	○	○
	环境管理体系的获得	取得ISO14001等的第三方认证	1-1章	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○
	在全生命周期整体推进环境管理	向贵公司的供应商展开贵公司环境相关要求	1-2章	○	○	○	○	○	○	○	○
CN（碳中和）	序言	努力推进CO2排放量的减排并提供CO2排放量较少的商品或服务	2章	○	○	○	○	○	○	○	○
	纳入的材料、副资材、产品和部件的制造	纳入部件、材料的CO2排放量达到▲年均2.5%以上的减排目标	2-1章	◎	◎	◎					
	运输、配送（上游）	向本公司纳入物流中的CO2排放量积极推进减排。	2-2章	○	○	○	○	○	○	○	○
	运输、配送（下游）	必要时，请依照本公司要求，提供CO2 排放量的相关信息	2 - 3章							◎	
CE（循环经济）	序言	致力于减少废弃物和防止产生污染，推进利用循环型产品和材料的设计	3章	○	○	○	○	○	○	○	○
	加强法规限制对象物品的应对	使用法规限制对象物品的再循环材料	3-1章	○	○	○					
	包装材料的再循环利用	协助推进本公司包装材料的可循环化及扩大再循环材料的使用	3-2章				○				
	对本公司循环经济相关开发的协助	协助本公司循环经济相关的各种产品、系统和服务的开发	3-3章	○	○	○	○	○	○	○	○
NP（正向环境价值）	序言	思考各自的企业活动在自然流失方面会有怎样的影响，为尽量遏制自然流失推进企业活动	4章	○	○	○	○	○	○	○	○
	防止污染（环境负荷物质的管理与消减）·向本公司内纳入的产品、部件、材料、副资材（构成最终产品的物品）	①遵守环境负荷物质相关的设计基准 ②提供材料及环境负荷物质信息 ③不含有环境负荷物质管理体系的构筑	4-1-1章	◎	◎	◎					
	防止污染（环境负荷物质的管理与消减）·在本公司内使用的材料、副资材等	①禁止提供含有禁止物质的物品、②提供材料及环境负荷物质信息等	4-1-2章	◎		◎					
	防止污染（环境负荷物质的管理与消减）·向本公司纳入的包装材料	必要时，对包装和包装材料内含有的化学物质及素材·结构等实施调查，并报告其结果	4-1-3章				◎				
	水资源	＜水风险较高的地域·流域＞ 协助减少用水量的管理和对策 ＜除上述以外的地域·流域＞ 协助促进加强应对水风险的相关举措及共有对策案例等活动	4-2章	○	○	○	○	○	○	○	○
	生物多样性	持续产品制造的事业所及周边的环境保护活动的同时，在原材料等的纳入物品中也融入保护生物多样性的考量	4-3章	○	○	○	○	○	○	○	○

１．环境管理体系的构筑

序言

面对当前局势，本公司认为推进环境管理，不仅需要本公司竭尽努力更有赖于各位供应商以及包含贵公司的供应商在内的供应链整体共同参与和协同推进。

为此，本公司对于所有的供应商，恳请贵公司为监控环境给以构筑环境管理体系（EMS）。

并且，下述的 1-1、1-2 项内，按照各行业登载了个别的要求内容。

1-1. 取得环境管理体系的认证

减轻环境负荷，是与所有的企业活动都密切相关的重要活动之一。因此我们要求所有的供应商给以取得以 ISO14001 或同等第三方认证机构为基准的“环境管理体系（EMS）”认证。

对于已取得认证的供应商，恳切请求对体系的运用给以维持管理、提升水平和更新。

为了在供应链整体实现环境管理，请向各自的供应商对其环境管理体系给以确认、建议和指导，并请根据需要向这些供应商的供应商给以展开和启发等。

并且，关于环境管理体系的取得状况，我们将另行予以确认。

1-2. 在全生命周期内整体减轻环境负荷

本公司本着减轻全生命周期内整体环境负荷的目的，在电装环保愿景 2035 提示了 CN（碳中和）、CE（循环经济）和 NP（正向环境价值）的 3 个主要领域，正在同步推进多种环境活动。

所谓生命周期，不仅是指从供应商采购原材料、工厂制造产品、产品销售到销售后产品被废弃处理的整个过程，还包括本公司及本公司客户在内的制造、销售、废弃等的过程。

为了在如此广阔范围的生命周期整体进程中推进各种环境活动，各位供应商以及各位的供应商的大力协助是必不可少的。

为此，请各位向各自的供应商，对环境活动的推进状况给以确认、建议和指导。

并且，对于各位供应商所推展的环境活动，本公司将会通过各位要求提供相应环境信息等，届时务请给以合作。

２．碳中和[CN]

序言

本公司从创业时代开始，始终致力于开发极致燃油经济性的移动出行产品以及利用节能技术制造环境友好产品等业务活动，矢志不渝地正面环境问题勇敢挑战。

对本公司的所有供应商，恳切希望努力推进 CO2 排放量的减排并向本公司提供 CO2 排放量较少的商品或服务。

并且，下述的 2-1、2-2、2-3 项内，按照各行业登载了个别的要求内容。

2-1. 纳入产品・部件・材料的 CO2 减排

对于纳入产品・部件・材料(包括副资材)的供应商，请各位供应商本身及各位的供应商，给以持续推展节能活动和导入可再生能源等活动，以期使纳入部件、材料的 CO2 排放量达到▲年均 2.5%以上的减排目标。

2-2. 运输、配送（上游）

向本公司纳入产品・部件、材料、副资材等的供应商，对于向本公司纳入物流中的 CO2 排放量请积极给以协助推进减排。

2-3. 运输、配送（下游）

承担本公司的产品・部件物流的供应商，恳切期望理解本公司的 CO2 排放量减排活动内容，作为物流的合作伙伴协助本公司展开一体化的改善活动。

并且，必要时请依照本公司要求，提供 CO2 排放量的相关信息。

3．循环经济[CE]

序言

循环经济（Circular Economy）是指，在经济活动中从创造产品和服务的阶段开始，就以循环利用和再生利用为前提进行设计，并尽可能抑制新资源投入量和消费量，从而不浪费现有的物品并最大限度地发挥其价值的循环型机制。

因此，本公司对所有的供应商，恳切希望能致力于提高生产工程中的良品率（成材率），并在工序内推进尽可能利用边角料(PIR：Post-Industrial Recycled Resin 工业后回收树脂）和避免产生污染等举措，并请致力于推进利用循环型产品和材料的设计。

并且，有时我们会请求各位供应商报告活动状况。

另外，下述的 3-1、3-2、3-3 项内，按照各行业登载了个别的要求内容。

3-1. 加强法规限制对象物品的应对

随着欧盟报废汽车 EU-ELV 法规修改，使用再循环材料的义务化要求日益增强。对于塑料材料，规定从 2032 年起必须使用一定比例的 PCR（Post-Consumer Recycled Resin：消费后废弃物由来的再循环利用）材料。

此外，关于钢材、铝材及其他材料，目前也正在实施对再循环利用材料的设定目标值的可行性调查，预计将根据调查结果进一步设定目标值和达成期限。

为了应对上述法规要求，本公司也将考虑来自客户的要求并预定日后向各位提示具体的数值目标。

3-2. 包装材料的再循环利用

为遵守各国日益严格的包装材料法规，并从推进循环经济的角度出发，在本公司正在推进包装材料的可循环化及扩大再循环材料的使用。

希望各位供应商理解本活动的宗旨，作为物流的合作伙伴协助本公司展开一体化的改善活动。

3-3. 对本公司循环经济相关开发的协助

本公司秉持着在“电装环保愿景 2035 中提示的“从碳中和走向正向环境价值（Neutral to Positive）”这一口号，作为促进正向环境价值的举措之一，目前推进“自动精细拆解系统※”的开发业务。

这是高效率精细地拆解报废汽车零部件，以期抽出高纯度的循环利用原材料为目的的系统。本公司通过向客户提供该系统目的在于助力于客户达成碳中和目标。

在本系统的开发过程中，众多的供应商给以了大力协助。今后我们将持续开发与循环经济相关的多元化产品、系统和服务，我们的想法是希望通过将这些系统等提供给客户以期为客户实现碳中和目标做出贡献。

对于各位供应商，恳切希望在本公司的循环经济相关产品、系统、服务的开发方面给以大力协助。

※自动精细拆解系统：是一种为了以低成本、大批量、高效率回收高纯度、高品质的循环利用材料，利用机器人技术与 AI 的认知与判断技术精细化地拆解与分选的系统工具。

4．正向环境价值[NP]

序言

正向环境价值，是指“遏制由人类活动导致的自然流失，让自然重回恢复轨道”。

为了实现正向环境价值目标，需要社会整体在自然资本及生态系统的保护与修复、气候变化对策、资源循环等诸多领域携手合作，共同推进。

本公司以助力实现正向环境价值为目标，为此提示了“①防止污染（环境负荷物质的管理与削减）”、“②减轻水风险”以及“③保护生物多样性”的 3 个核心概念，正在全力推进相关环保活动。

希望各位供应商，能思考各自的企业活动在自然流失方面会有怎样的影响，为尽量遏制自然流失而采取相应举措并推进企业活动。

并且，下述的 4-1、4-2、4-3 项内，按照各行业登载了个别的要求内容。

4-1.防止污染（环境负荷物质的管理与消减）

4-1-1.向本公司纳入的产品、部件、材料、副资材（最终构成本公司产品的物品）

近年来，社会上要求企业在含气候变化和资源循环、生物多样性等方面采取整合性环境对策，对企业活动的影响也在日益扩大。

关于使用环境负荷物质的问题，以欧洲为首的各国及各地域正在加速完善和强化相关法规，这些法规的影响范围也变得更加广泛。

这些法规，其范围不仅局限于汽车行业，还对电气电子设备以及各类产品中含有的化学物质制定了限制或禁止规定，其对象领域和限制内容非常广泛。从遵守法规的观点看来，社会对企业的产品中所含环境负荷物质的管理及不含有相关物质的保证要求正变得更加严格。

在本公司也考虑到当前的国际法规限制趋势，致力于推展环境负荷物质的使用禁止及消减活动。

在本项，对于向本公司纳入的产品、部件、材料、副资材中所含有的环境负荷物质，规定了相应的应对要求事项，对于如下各项恳切请求各位供应商给以大力协助。

（ａ）遵守环境负荷物质相关的设计基准

恳切希望各位供应商能根据环境负荷物质相关设计基准※进行设计，并将其产品、部件、材料、副资材纳入本公司。

并且，在该设计基准的“申告物质”之中，包含当前研讨是否予以法规化的物质或预测今后将会被法规化的物质。

关于这些物质，必要时我们将会请求各位供应商给以采取开发代替技术及消减使用该物质等的应对措施，届时将另行向各位联系详细内容，敬请给以理解和大力协助。

※电装集团情况下，适用于 DDS2004“对环境负荷物质的材料及产品部件的使用限制”。

（ｂ）提供材料及环境负荷物质信息

希望各位供应商能根据本公司的要求事项（供应商的品质保证手册等）通过 IMDS 等本公司指定的方法，给以提供材料及环境负荷物质的相关信息。

（ｃ）不含有环境负荷物质管理体系的构筑

希望各位供应商能对贵公司产品等，致力于构筑不含有环境负荷物质管理体系。

并且，本公司将本着对各位供应商的“不含有环境负荷物质管理体系”确认其实际情况的目的，在适宜时机实施监查。

4-1-2. 在本公司内使用的材料、副资材等

有关在本公司内的工作场所使用的材料・副资材・药剂等的环境负荷物质，请各位供应商能对下述各项给以积极应对。

（ａ）禁止提供含有禁止物质的物品

向本公司纳入材料、副资材、设备的供应商，以及承包施工、清扫、园林绿化的供应商，对于所纳入的材料、携带的材料（含设备附带的油剂、农药等的化学物品），请加以注意以避免含有下述的“禁止物质”。

1）在各国・地域禁止生产和使用的物质

2）本公司禁止物质

本公司内也有指定的禁止物质。此时将在本公司官方网站登载其详细信息。

（ｂ）提供材料及环境负荷物质信息

向本公司纳入的本公司内使用材料、副资材的供应商，请给以提供所纳入材料、副资材的 SDS（安全技术说明书）。

4-1-3. 向本公司纳入的包装材料

向本公司纳入包装材料的供应商，当本公司根据法令和客户要求等向贵公司提出要求，请依照该要求内容，对于包装材料内含有的化学物质及素材、构成物品等实施调查，并请报告其结果。

4-2. 水资源

“水”是保障事业持续发展不可或缺的资源。由于人口增长和经济发展造成的用水量扩大，将会导致水资源枯竭，还可能因取水受限而对生产造成制约。

因此，本公司以实现水资源的有效利用和用水量最小化为目标，在环境行动计划中提示了“减少取水量”的目标，我们平时致力于推进工厂的减少用水量与节水，并积极开展废水循环利用和雨水收集利用。同时，通过加强应对水风险※的相关举措及共有对策案例的活动，促进了减少水资源的风险。

面向 2030 年，我们以更具水风险应对能力的水资源保护为目标，采纳了水总量管理并策划规定了减少取水量目标。

利用外部评估工具确定水风险已显现（可能导致生产制约）地域，推进该地域的减少取水量活动，更进一步在全球各企业也持续开展树立节水意识的行动，以应对未来的水风险。

希望各位供应商，也能对于水风险较高地域和流域内的用水量管理和对策给以协助同步推进。

※水风险：是指与水相关的各类风险的总称。在应对水风险时，需站在向外界“施加（影响）”与遭受外界“承受（影响）”视角来审视并制定对策。

4-2-1. 位于水风险较高国家・地域时

如供应商在水风险较高流域内拥有工厂时，有时将会来自本公司据点请求贵公司给以研讨用水量的管理等事宜。

届时，请与本公司的各国・地域据点通力合作，积极给以推展水资源的管理。

4-2-2. 除上述以外的情况

除上述以外的供应商，也请在日常种给以积极实施工厂的减少用水量和节水、废水循环利用和雨水收集利用等措施。同时，请对加强应对水风险的相关举措及共有对策案例等活动协助本公司给以促进。

4-3. 生物多样性

为了实现“正向环境价值（Nature Positive）”这一全球共同目标，国际社会制定了作为国际行动计划的 GBF（全球生物多样性框架，Global Biodiversity Framework），并将企业和社会应当采取的具体行动确定为全球目标。

我们的业务活动依赖于水资源和矿产资源等自然资本，为了实现这些资源的可持续发展，兼顾生物多样性的人与自然共生是不可或缺的。

因此，本公司始终在全球各国，持续开展了在产品制造的事业所和周边的生态系统及珍稀动植物保护等生物多样性保护活动。

此外，面向 2030 年，我们对本公司业务的对自然的依赖程度及所带来怎样的影响进行了梳理，并在此结果的基础上，推进保护生态系统的业务运营。

因此，希望各位供应商也能在继续开展各产品制造的事业所及周边的环境保护活动的同时，在原材料等纳入物品中也融入保护生物多样性的考量。

电装环保愿景 2035 （环保愿景图表）

ECO VISION 2035

CONFIDENTIAL

电装集团公司的理想状态

超越碳中和

向社会提供正向环境价值

面向2035年的电装行动计划

DENSO GX

Green Transformation

3个主要领域 3项变革

彻底减少环境负荷，凭借电装的新技术创造出正向环境价值



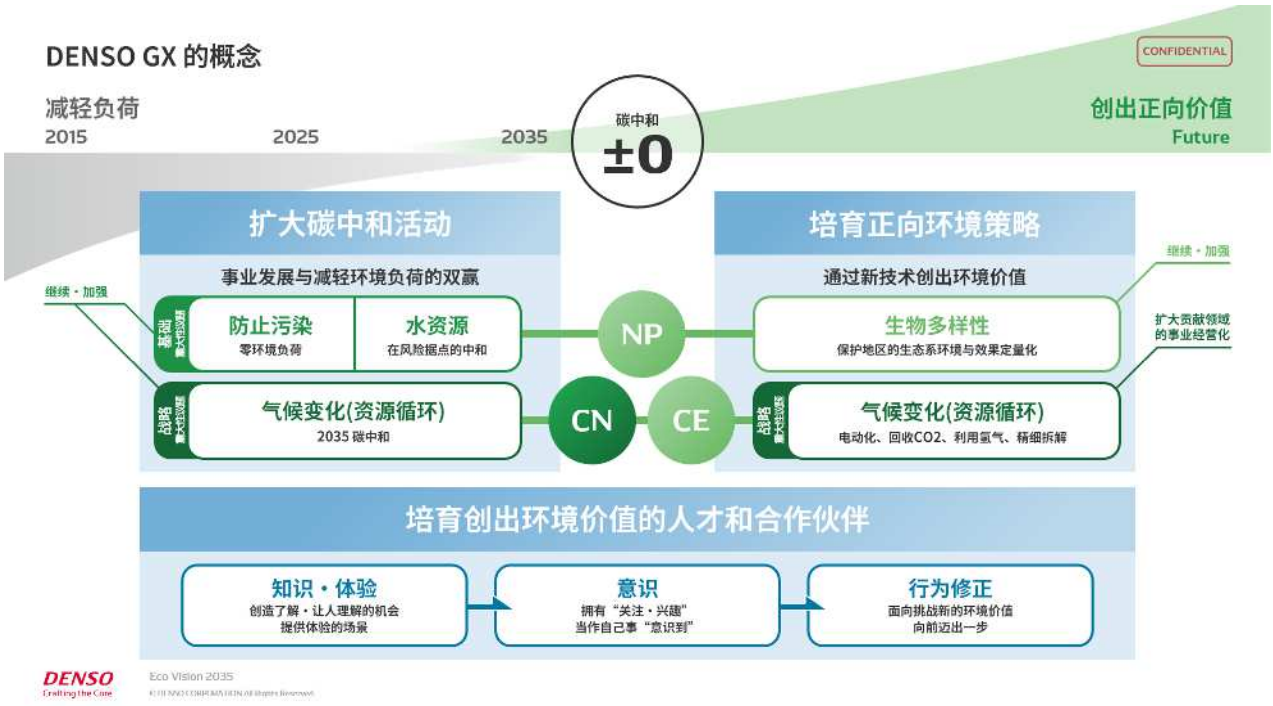
通过DENSO GX (绿色转型)，电装集团
以达成碳中和并提供正向环境价值为目标

DENSO GX 的概念

CONFIDENTIAL



在致力于CN碳中和同时，增加CE资源循环和NP正向环境的3个主要领域，
推进扩大碳中和活动、培育正向环境策略、培育创出环境价值人才和合作伙伴的3项变革





提升员工和合作伙伴的气势，营造与事业发展共进促成良好循环的企业文化

咨询处

（株）电装　　供应链采购企划部
安全卫生环境部
E-mail：supplier_csr@jp.denso.com

修订记录

版数	更改日期	修订内容
第 9 次修订	2024 年 1 月 1 日	・P3：采购部门长变更 ・P14：咨询部门名称变更
第 10 次修订	2025 年 8 月 1 日	・P3：安全・品质・环境本部本部长职位变更
第 11 次修订	2026 年 11 月 1 日	・接受电装环保愿景 2035 的策划制定和公布， 遵照环保愿景 2035 的内容实施了修订



发行者

株式会社电装

供应链采购企划部

安全卫生环境部