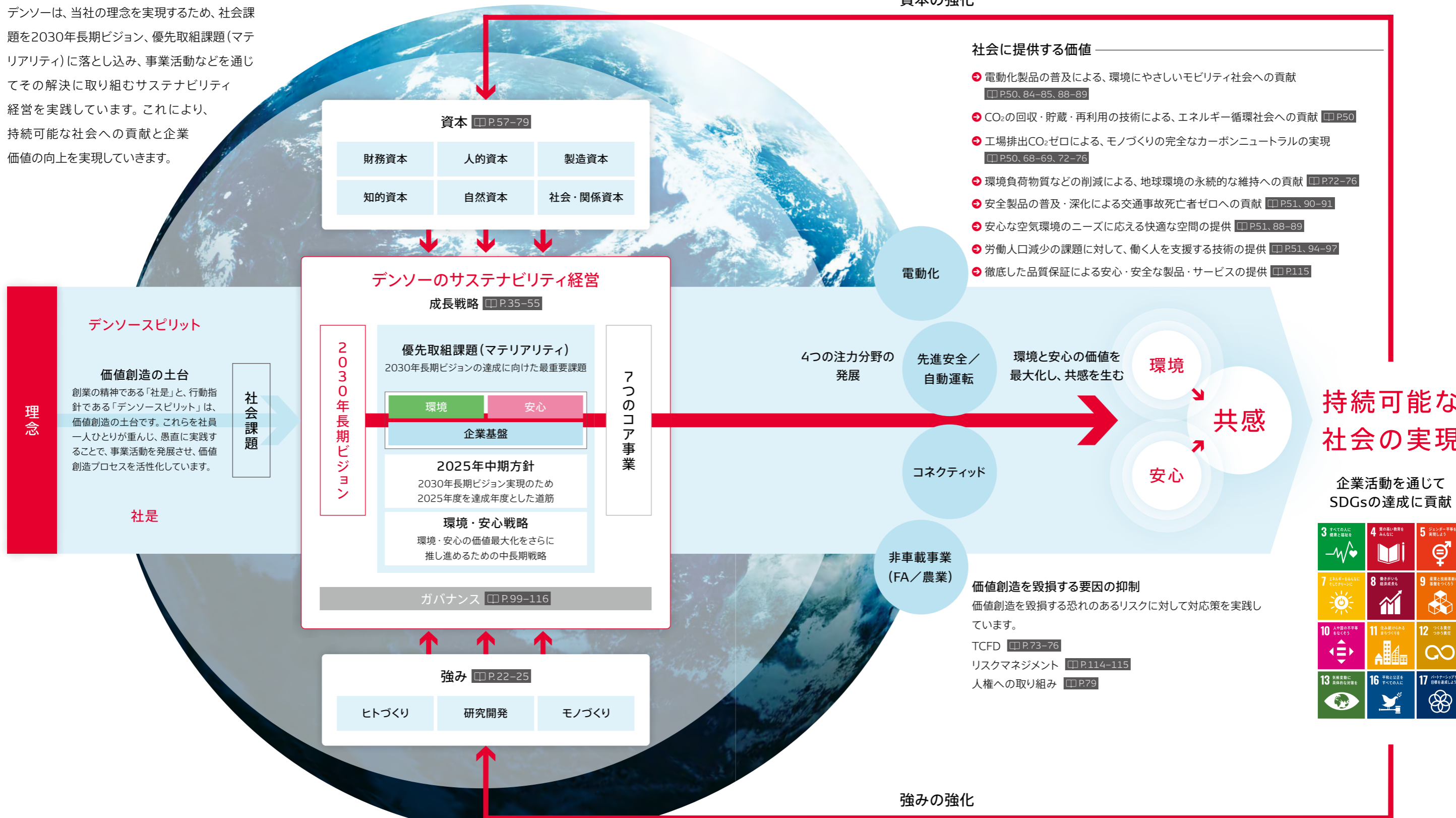


デンソールの価値創造プロセス

# 環境・安心の価値を最大化し、 社会とともに成長を続ける

デンソーは、当社の理念を実現するため、社会課題を2030年長期ビジョン、優先取組課題(マテリアリティ)に落とし込み、事業活動などを通じてその解決に取り組むサステナビリティ経営を実践しています。これにより、持続可能な社会への貢献と企業価値の向上を実現していきます。



資本の強化

社会に提供する価値

- ➔ 電動化製品の普及による、環境にやさしいモビリティ社会への貢献 □□ P.50、84-85、88-89
- ➔ CO<sub>2</sub>の回収・貯蔵・再利用の技術による、エネルギー循環社会への貢献 □□ P.50
- ➔ 工場排出CO<sub>2</sub>ゼロによる、モノづくりの完全なカーボンニュートラルの実現 □□ P.50、68-69、72-76
- ➔ 環境負荷物質などの削減による、地球環境の永続的な維持への貢献 □□ P.72-76
- ➔ 安全製品の普及・深化による交通事故死亡者ゼロへの貢献 □□ P.51、90-91
- ➔ 安心な空気環境のニーズに応える快適な空間の提供 □□ P.51、88-89
- ➔ 労働人口減少の課題に対して、働く人を支援する技術の提供 □□ P.51、94-97
- ➔ 徹底した品質保証による安心・安全な製品・サービスの提供 □□ P.115

電動化

先進安全/自動運転

コネクティッド

非車載事業 (FA/農業)

価値創造を毀損する要因の抑制

価値創造を毀損する恐れのあるリスクに対して対応策を実践しています。  
TCFD □□ P.73-76  
リスクマネジメント □□ P.114-115  
人権への取り組み □□ P.79

強みの強化

## 持続可能な社会の実現

企業活動を通じてSDGsの達成に貢献

