

2030年の目指す姿とロードマップ

デンソーの経営方針体系は、基本理念を軸に、それを実現するためのサステナビリティ経営が根幹にあります。事業環境の大きな変化や、リスクと機会を踏まえた2030年の目指す姿として「2030年長期ビジョン」、その目指す姿を実現するための道筋として、「優先取組課題(マテリアリティ)」と各戦略を策定し、サステナビリティ経営を実践しています。

今回これまで進めてきた2025年長期戦略と2021年中期方針、またReborn21の3つの戦略について、新たな2025年中期方針に一本化しました。2025年中期方針を環境・安心戦略とともに推進していくことで、2030年長期ビジョンの達成を目指しています。

基本理念：世界と未来をみつめ 新しい価値の創造を通じて 人々の幸福に貢献する

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		2025		2030	(年度)
サステナビリティ経営												

2025年長期戦略

2030年長期ビジョン実現のため2025年を達成年度とした戦略

2021年中期方針

2025年長期戦略を着実に進捗させるための
2021年度までのアクションプラン

Reborn21

「質の高いデンソー」に生まれ変わるための
2021年度までの変革プラン

一本化

2 2025年中期方針

2030年長期ビジョン実現のため
2025年度を達成年度とした道筋

経営基盤の確立

仕事のあり方の変革

事業ポートフォリオ変革

カーボンニュートラルの実現

新領域での事業成長

新たな価値の創造を通じ、
社会になくてはならない
会社を目指す

成長指標(2025年度)

ROE **10%超**

営業利益率 **10%**

2030年長期ビジョン

スローガン

地球に、社会に、すべての人に、
笑顔広がる未来を届けたい。

2030年の目指す姿

地球にやさしく、すべての人が安心と幸せを感じられる
モビリティ社会の実現に向け、新たな価値を創造し続ける企業

環境

未来のために、もっと豊かな環境を。
環境負荷の低減と高効率な移動を実現し、
地球にやさしく持続可能な社会づくりに貢献する。

安心

どこまでも安全に、いつまでも心地よく、すべての人へ。
交通事故のない安全な社会と快適で自由な移動を実現し、
すべての人が安心して暮らせる社会づくりに貢献する。

共感

モビリティ社会に新たな価値を。人に笑顔を。
社会から「共感」いただける新たな価値の提供を通じて、
笑顔広がる社会づくりに貢献する。

1 優先取組課題(マテリアリティ)

2030年長期ビジョンの達成に向けた最重要課題

環境

安心

企業基盤

2030年長期ビジョン策定のために想定した2030年の事業環境認識

企業活動全体を通じて主に貢献するSDGs目標

製品・サービスを通じて主に貢献する目標

