

事業環境認識

世界的な人口増加や高齢化、都市化が進展する中で、地球温暖化や交通事故は大きな社会課題となっています。加えて、社会の情報化・知能化の進展、新型コロナウイルス感染症の拡大や地政学リスクにより、人々の価値観の多様化、社会課題の複雑化も広がっています。またモビリティの領域においても、脱炭素対応や交通事故低減、交通渋滞緩和などの多くの課題があり、IoT・AIの進化とあいまって、電動化、自動運転、コネクティッドが進展しています。

今後も様々な社会変動に対し、リスクや機会を的確に捉え、適応しながら、社会課題の解決に挑戦していきます。

これからの社会予測
Politics (政治) ・世界的なエネルギー需給逼迫と、低炭素から脱炭素へのシフト 地球温暖化は待たなし、気候変動対応への国際協調が加速……………① 再生可能エネルギー・水素社会への促進が不可欠に……………① 化石燃料由来の発電・内燃機関への規制……………① ・サプライチェーン全体での環境、人権への負の影響を規制する法律の策定……………①② ・政治体制の違いによる対立激化(貿易/技術/人権など)……………④ ・地政学リスクの拡大……………②③④
Economy (経済) ・先進国経済の減速、新興国台頭と、世界は多極化……………②③④ ・格差拡大による自国主義/ナショナリズムの加速……………③④ ・自国優位な経済圏構築、地域最適の継続……………④ ・ESG投資の広がり/ダイベストメント加速……………①②
Society (社会) ・人口80億人超、爆発的増加が社会の持続性を脅かす……………①②③④ ・地球まるごと高齢化、労働力減への備え、健康寿命延伸加速……………②③④ ・新興国都市化、スマート・コンパクト化による都市再生が加速……………③④ ・消費行動はエンカール・経験消費、シェアリングエコノミーへ……………①② ・AI・ロボットによる労働代替進展、労働観・可処分時間の変化……………② ・ソーシャルディスタンス・移動の価値観の変化……………②
Technology (技術) ・IoT関連技術(通信・デバイスなど)の進展で、デジタルとフィジカルが融合……………② ・ビッグデータ活用で、生産性向上、バリューチェーン統合……………② ・AI、量子コンピュータは研究段階から活用フェーズへ、製造・金融・サービスなど多方面でビジネス化……………② ・新型コロナウイルス感染症を契機として非接触・無人化があらゆる産業で加速……………②

2030年時点の社会変化のキーワード
① 循環型経済・脱炭素社会へのシフト パワトレミックス変化(電動車、内燃機関車)
② 人々の価値観・消費行動の多様化 消費・価値観の多様性 IT通信×クルマの進化
③ 社会課題の顕在化 高齢化・過疎・過密・渋滞
④ 国際社会の構造変化・不安定化 政治対立・地政学リスク 新興国市場の成長

CONTENTS	PROLOGUE	CEO MESSAGE	デンソーの価値創造ストーリー	成長戦略	新たな価値を生む基盤	事業別概況	コーポレートガバナンス	コーポレートデータ
----------	----------	-------------	----------------	------	------------	-------	-------------	-----------

2030年における社会変化とデンソーにとっての重点取り組み

これからの社会予測をPEST分析によって毎年見直し、2030年時点の社会変化のキーワードとして絞り込んでいます。これらのキーワードに沿って、デンソーにとってのリスクと機会を分析し、重点取り組みを導き出しています。今後もCASEの概念やモビリティ社会に生じる変化を適切に把握しながら、デンソーにとっての重点取り組みに影響がないか見極めていきます。

リスクと機会	リスクと機会に対する対応策
① 循環型経済・脱炭素社会へのシフト リスク <ul style="list-style-type: none"> 自動車産業への環境規制がより強化・加速 各国政府による環境税の導入・拡大 製品の生産プロセスにおけるカーボンニュートラル化の要請が加速 機会 <ul style="list-style-type: none"> 電動化システムや新燃料(e-fuel、水素、バイオ燃料など)に対応するシステムへのニーズが増加 脱炭素に資する新技術(CO₂回収・貯蔵・再利用など)への期待の高まり より高い省エネルギー効果を実現できる、高効率的な生産技術の要請の高まり 	気候変動リスクに対して、これまでデンソーが磨いてきた省燃費・排ガス低減技術や電動化技術を世界中に普及させる機会が一層拡大すると考えています。他社との柔軟な協調・競争の組み合わせにより、CO ₂ 排出低減技術の開発を加速して世界規模での安定供給を目指すとともに、CO ₂ 回収・貯蔵・再利用などの新技術の開発により、社会全体のCO ₂ 排出量削減に貢献していきます。また、自社内でも製造・サプライチェーン全体で事業活動におけるCO ₂ 排出量削減・抑制に取り組み、脱炭素社会に向けて貢献していきます。
② 人々の価値観・消費行動の多様化 リスク <ul style="list-style-type: none"> ニューノーマルの常態化による移動の減少 クルマの情報知能化に伴うIT新興勢力の参入により競争が激化 機会 <ul style="list-style-type: none"> “安心”に対する意識が高まり、“安心”関連技術が多様化、価値が拡大(ソーシャルディスタンス、プライバシー、災害通知など) デジタル・IT化の加速による、新たな付加価値へのニーズの高まり エコプロダクツへの意識が拡大 	自動運転や安心・快適な車室内空間の提供など、多様化するニーズに素早く応えることで成長機会が広がります。異業種の参入により競争が激化するリスクに対しては、デンソーならではの技術力やモノづくり力を強化しながら、他業種や他社との協働で得意分野を活かし合うことにより、新しい領域の開発をスピード感を持って活性化させていきます。
③ 社会課題の顕在化 リスク <ul style="list-style-type: none"> 社会課題(少子高齢化による交通事故の増加、大気汚染、都市化による交通渋滞の深刻化など)の影響による自動車離れ 機会 <ul style="list-style-type: none"> 社会課題の解決に貢献するビジネスが拡大(自動運転、交通事故抑止、食の安全、労働力不足に伴う自動化などへのニーズの高まり) 	家電・自動車などのモノの普及が進んだ一方、高齢化や過疎・過密、渋滞といった社会課題が深刻になってきています。それらの社会課題解決のため、予防安全や交通渋滞ゼロなど技術開発を加速していきます。また車載技術や、自動化、IoTといったモノづくりで培ったノウハウにより、非車載分野でも人々の安心に貢献する技術開発やビジネスを常に創出し、世界中に広めていきます。
④ 国際社会の構造変化・不安定化 リスク <ul style="list-style-type: none"> 国・地域間の対立により、ビジネスモデル(規制対応・サプライチェーン)の見直しが必要 デンソーの事業経営に対する脅威増加(軍事・サイバー攻撃など) 機会 <ul style="list-style-type: none"> 課題解決に向けて、新たな市場・ビジネス・協働パートナーの拡大が進展 	国際社会は政治体制の違いなどを背景に、様々な分野での対立・陣営化が進み、デンソーを取り巻く環境の変化、ビジネスリスクの増加が見込まれます。このような情勢下でも、安定した事業経営ができるように、変化やリスクに柔軟に対応できるガバナンス・リスクマネジメントの強化を進めていきます。

デンソーにとっての重点取り組み

環境と安心の価値を最大化し、共感を生む

今後の急激な社会変化(価値観・行動変容)は、モビリティ領域で技術と経験で磨き続けてきたデンソーにとって、大きな挑戦の機会です。環境負荷や交通事故のない社会を目指し、「地球にやさしくもっと豊かな環境が広がる社会」「誰もが安全で快適・自由に移動できる社会」の実現に向け、モビリティ社会づくりを積極的に推進していきます。加えて、車載製品・システムやモノづくりで培った技術を活かし、モビリティ領域のみならず、すべての人が安心・安全に暮らせる社会づくりに貢献し、共感していただける新たな価値を創造し続けます。



価値創造を支える企業基盤の強化

複雑化・多様化する社会課題に柔軟に対応していくため、リスクの最小化に向けたリスクマネジメントなどのガバナンスの強化が必要です。またプロフェッショナルな人財育成・活力あふれる組織づくりも重要です。企業基盤の強化を通じて、より迅速でより質の高い価値の創造を支えていきます。

