

# 2009年3月期 決算説明会



株式会社デンソー

2009年4月28日

**1. 世界的な自動車生産の減少及び円高の進行により減収、営業損失**

**2. 配当は、前年より14円減配し、40円**

**3. 来期(10年3月期)は、自動車生産の減産、円高継続により減収・営業損失の見通し**

# 2009年3月期 連結決算

02 / 14

【単位:億円】

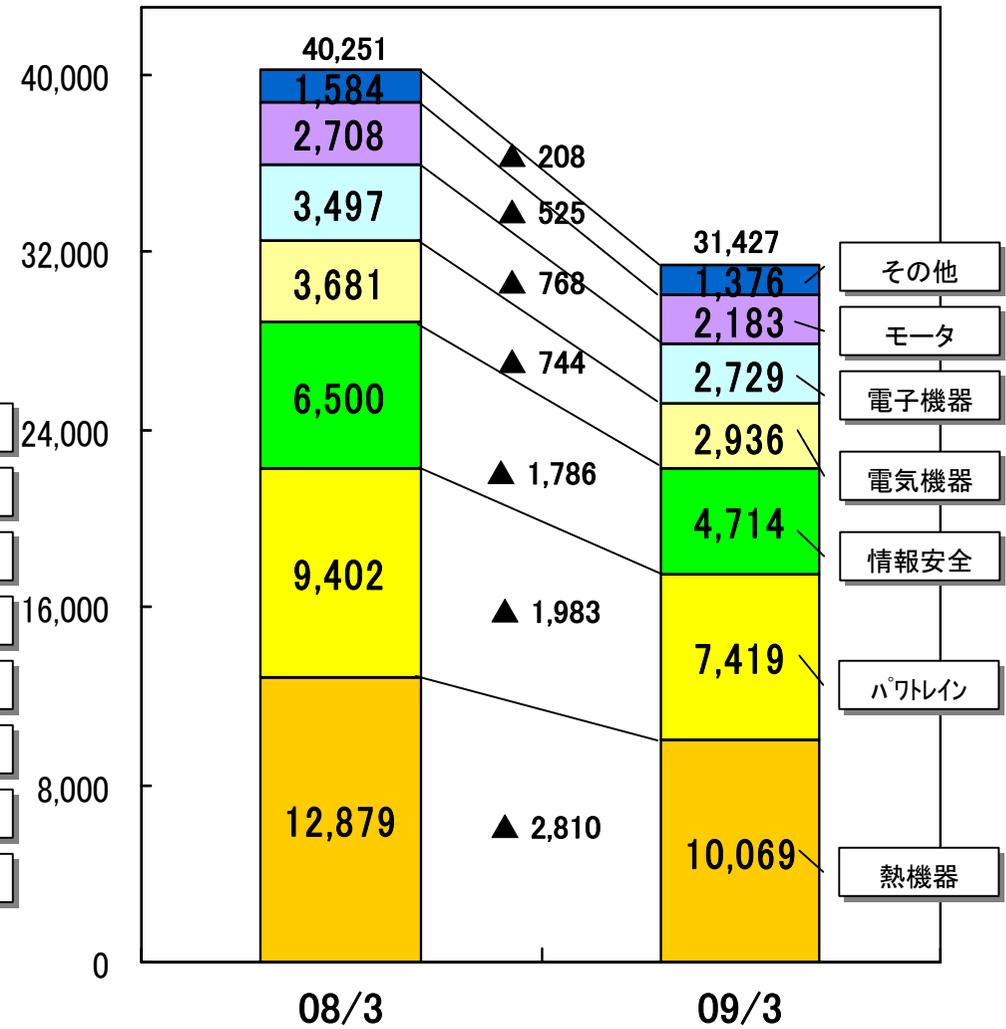
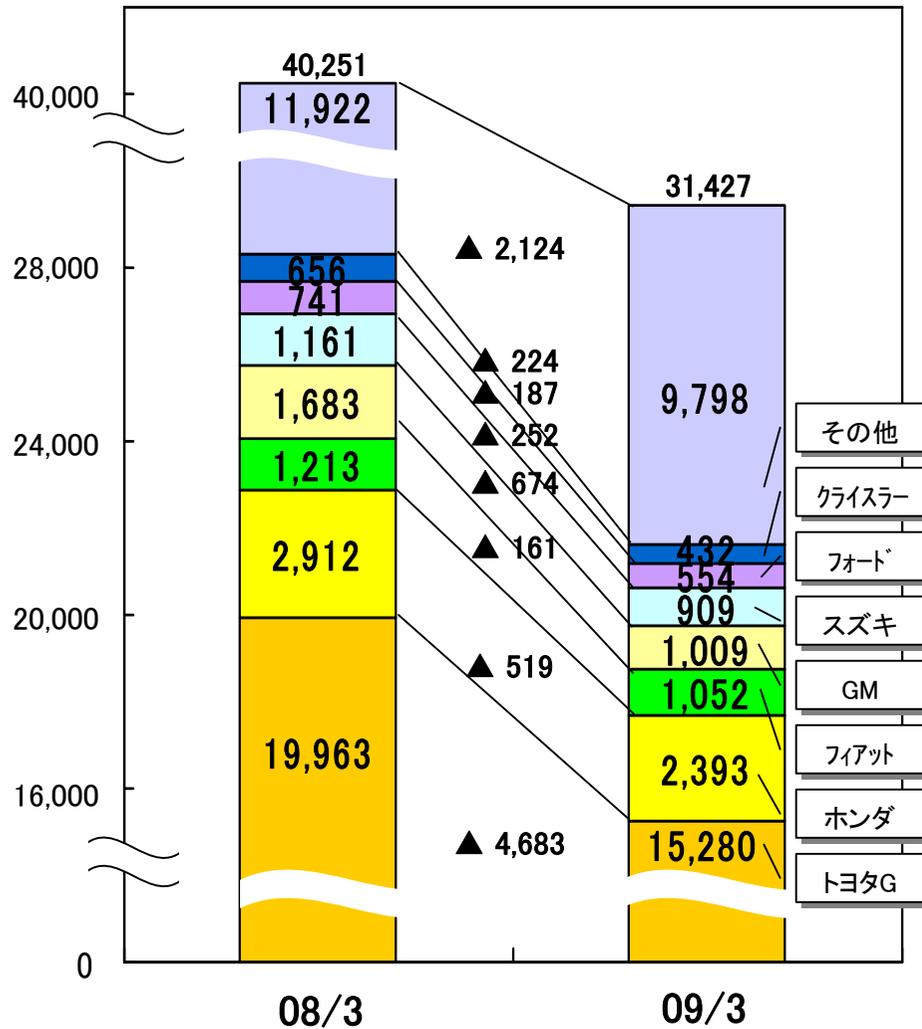
	09/3期実績	08/3期実績	増減額	増減率
売上高	31,427	40,251	▲8,824	▲21.9%
営業利益	(▲1.2%) ▲373	(8.7%) 3,487	▲3,860	—
経常利益	(▲1.1%) ▲353	(9.2%) 3,683	▲4,036	—
税引前利益	(▲3.2%) ▲993	(9.1%) 3,648	▲4,641	—
当期純利益	(▲2.7%) ▲841	(6.1%) 2,444	▲3,285	—
為替レート	101円/ドル 146円/ユーロ	113円/ドル 160円/ユーロ	12円 円高 14円 円高	
国内車両生産	1,000万台	1,179万台	▲179万台	▲15.2%
海外日系車生産 (内、北米)	1,124万台 (365万台)	1,273万台 (457万台)	▲149万台 (▲92万台)	▲11.7% (▲20.1%)

# 2009年3月期 連結売上高増減要因

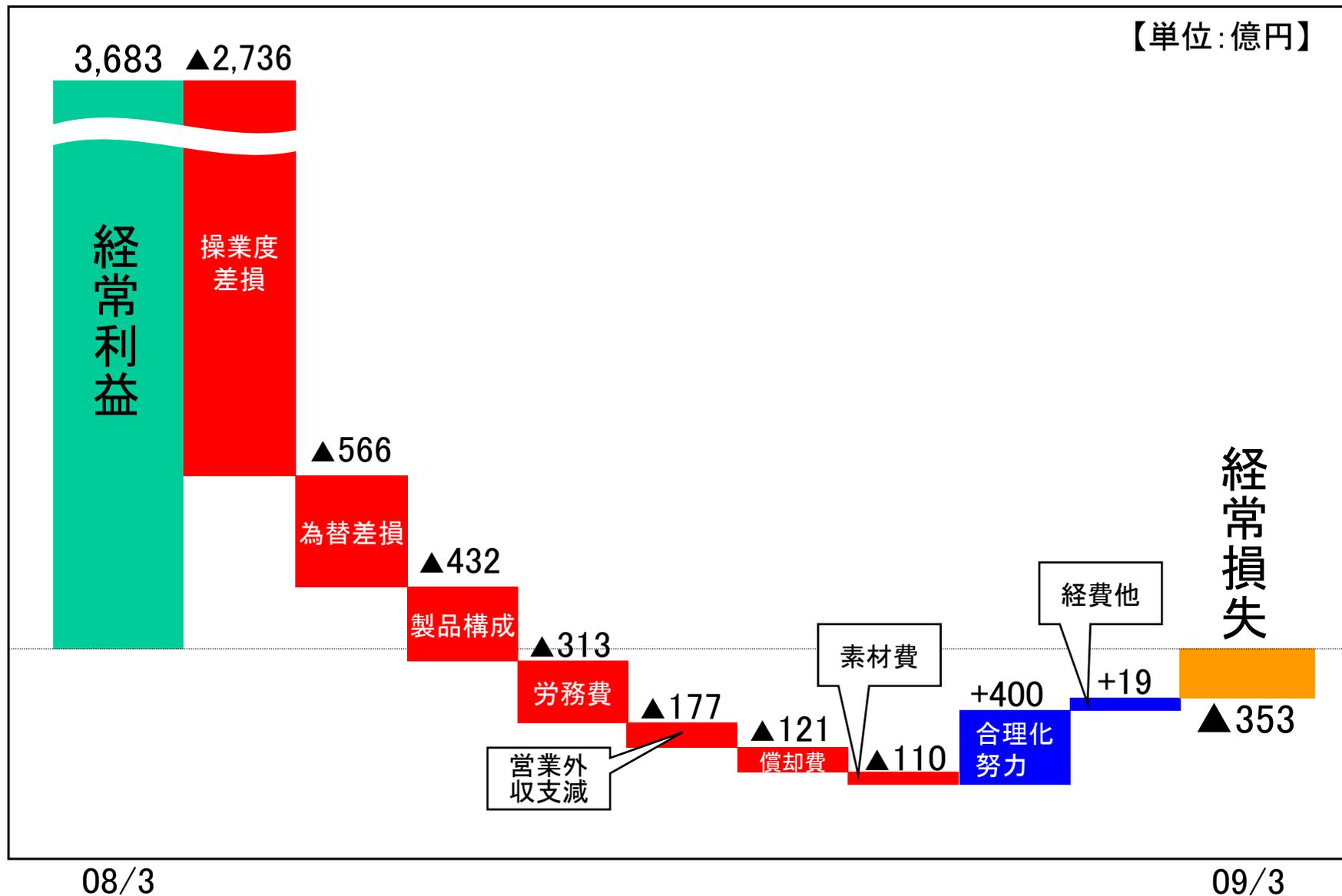
(得意先別)

(製品別)

【単位:億円】



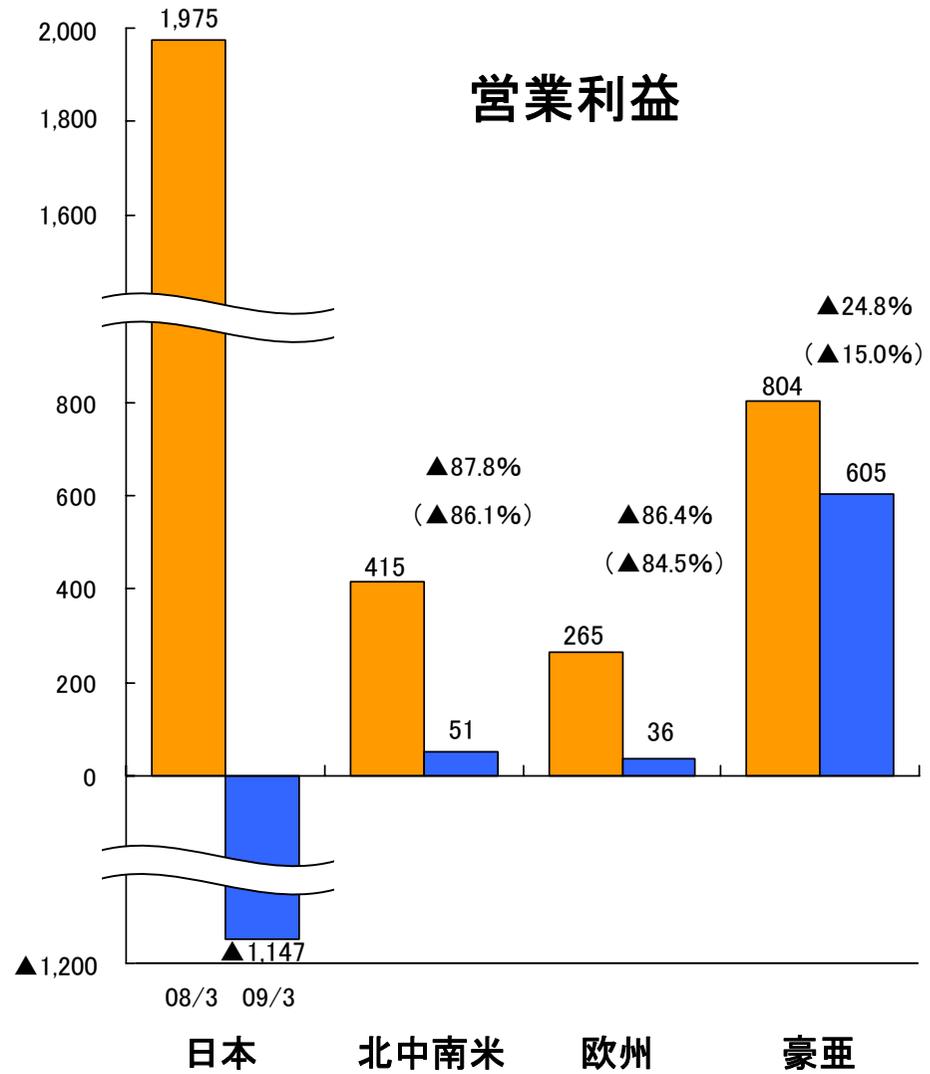
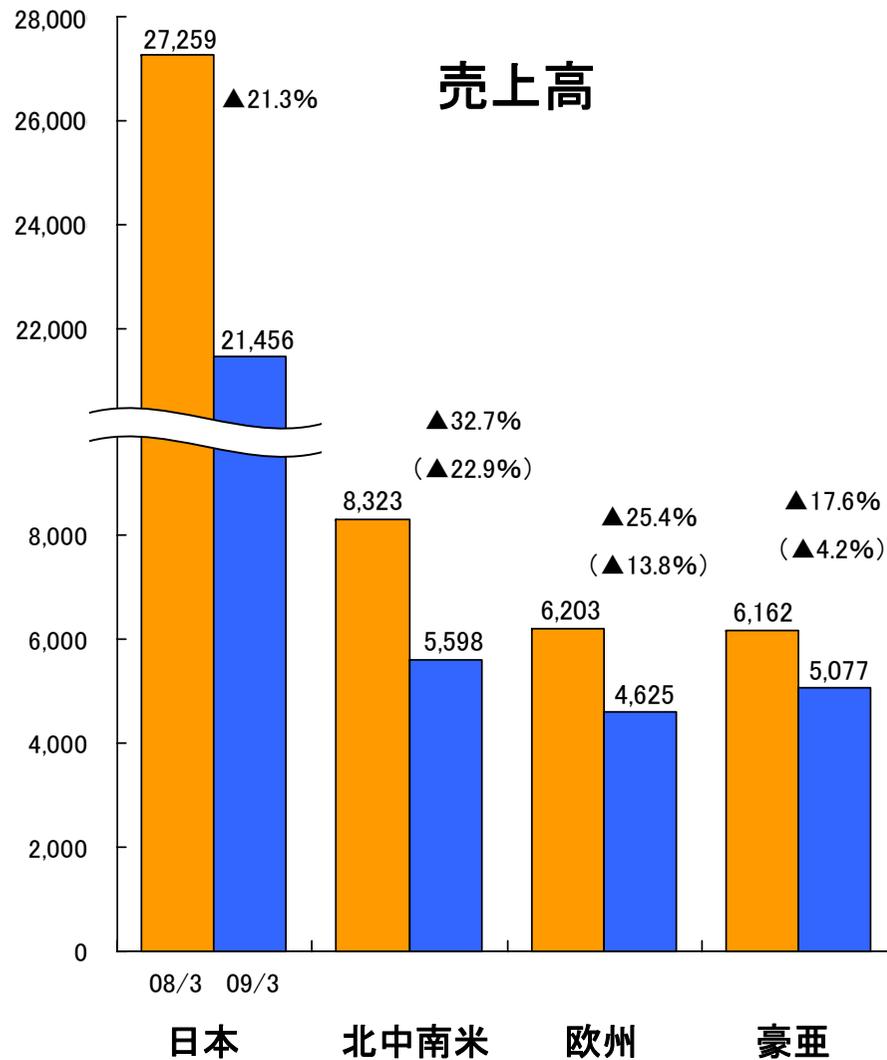
# 2009年3月期 経常利益増減要因(前年比)



# 2009年3月期 所在地別セグメント情報(前年比)

【単位:億円】

※増減は円貨ベースで表示  
( )は為替の影響を除いた現地通貨ベース



# 2010年3月期 通期予想

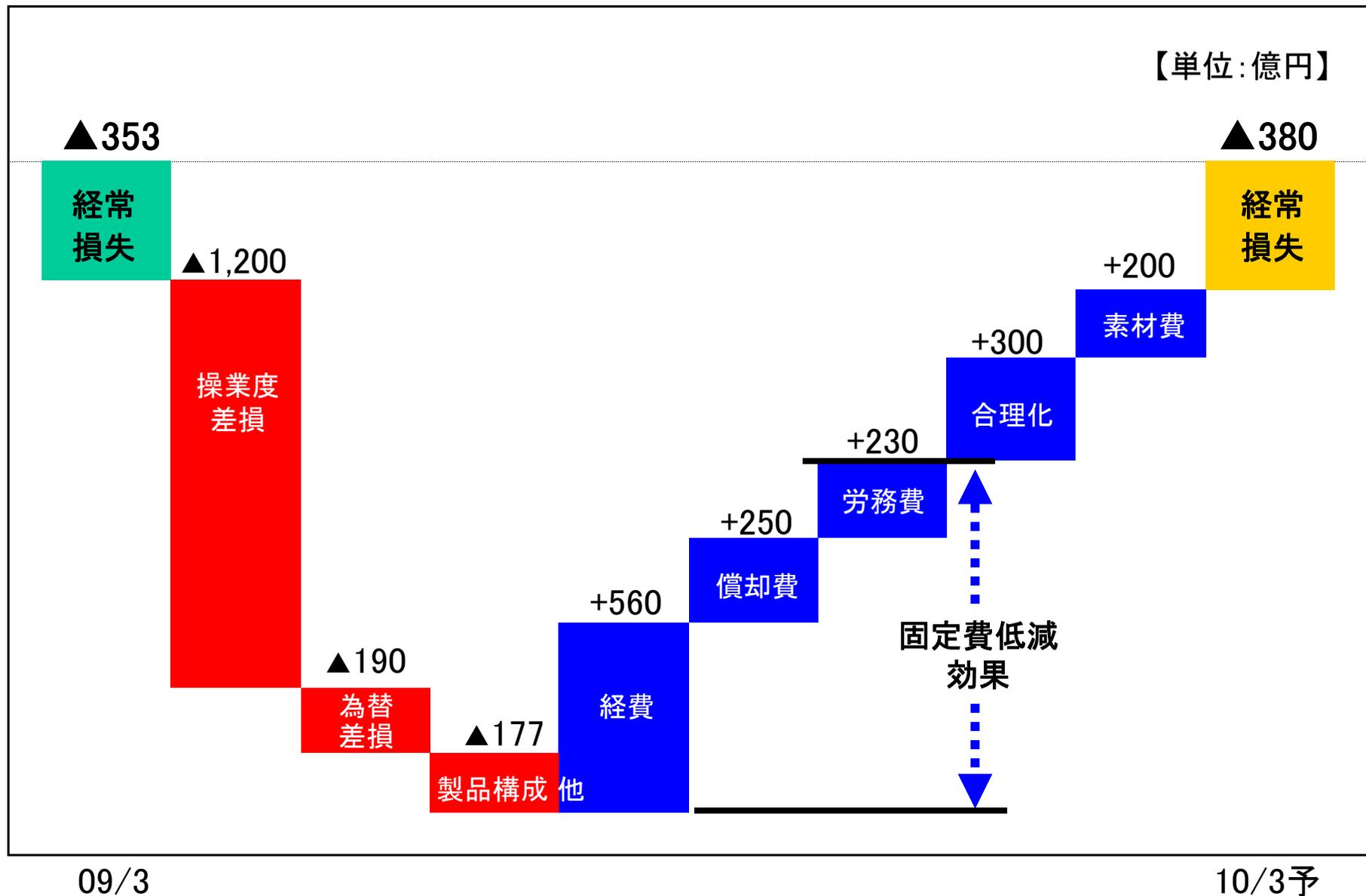
06 / 14

【単位:億円】

	10/3期予想	09/3期実績	増減額	増減率
売上高	27,200	31,427	▲4,227	▲ 13.4%
営業利益	(▲1.5%) ▲400	(▲1.2%) ▲373	▲27	-
経常利益	(▲1.4%) ▲380	(▲1.1%) ▲353	▲27	-
税引前利益	(▲1.4%) ▲380	(▲3.2%) ▲993	+613	-
当期純利益	(▲0.7%) ▲190	(▲2.7%) ▲841	+651	-
為替レート	95円/ドル 125円/ユーロ	101円/ドル 146円/ユーロ	6円 円高 21円 円高	
国内車両生産	813万台	1,000万台	▲187万台	▲18.7%
海外日系車生産 (内、北米)	1,056万台 (345万台)	1,124万台 (365万台)	▲68万台 (▲20万台)	▲6.0% (▲5.5%)

# 2010年3月期 経常利益増減要因(前年比)

07 / 14



09/3期：売上の急減により業績が大幅に悪化

10/3期：対09/3期 更なる売上減少の見通し

11/3期・12/3期：現時点 急激な売上回復見込めず

- 
- 固定費の徹底的な削減
  - 重点開発テーマへパワーシフト

「事業体質のスリム化」、「次の成長に向けた取り組み」を  
スピード感を持って推進

## 「事業体質のスリム化」: 固定費の徹底的な削減

### 労務費の抑制

- 取締役 09年6月の賞与ゼロ
- 管理職・一般従業員賞与の大幅削減
- 取締役・管理職の給与カット

### 研究開発費の効率運用

09/3期		10/3期 以降
2,971億円	▲371億円	2,600億円

## 設備投資の抑制

09/3期  10/3期 以降  
3,144億円 ▲1,584億円 1,560億円

- 増産投資の一時凍結
- 新機種/合理化投資に特化

## 経費の徹底的な削減

- 業務改革室新設による全社活動
- 対09/3期 ▲25%経費削減

**09/3期比 総額1,000億円以上の固定費を削減**

## 「次の成長に向けた取り組み」: 事業・コスト・マネジメント強化

### 事業

- 燃費改善・CO2削減に向けた技術革新
- 世界各地域の競争力強化

### コスト

- 低コスト化技術の確立
- 付加価値の向上

### マネジメント

- 総合力発揮のマネジメント
- チャンレンジする風土の醸成

## 燃費改善・CO2削減に向けた商品開発

電動化・小型軽量化・システム化の進行

DP(DENSO Project): 全社横断的なプロジェクトを組織化

09年1月 DP 特定技術企画室

09年1月 DP ISS(アイドルストップ&スタート)

09年1月 DP 省燃費技術開発室

パワトレ

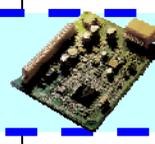
電気

電子

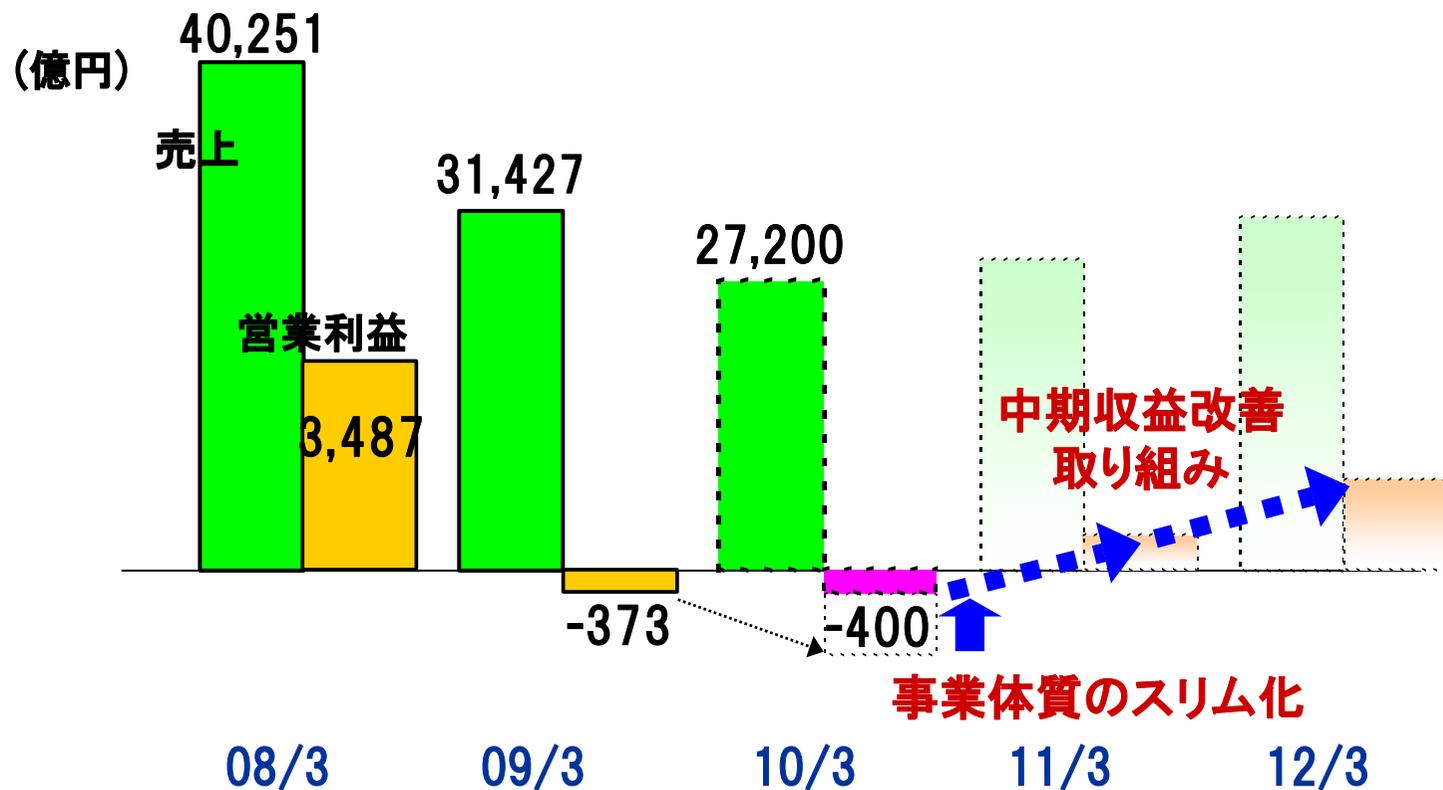
熱

技術開発  
センター

エネルギー  
マネジメント

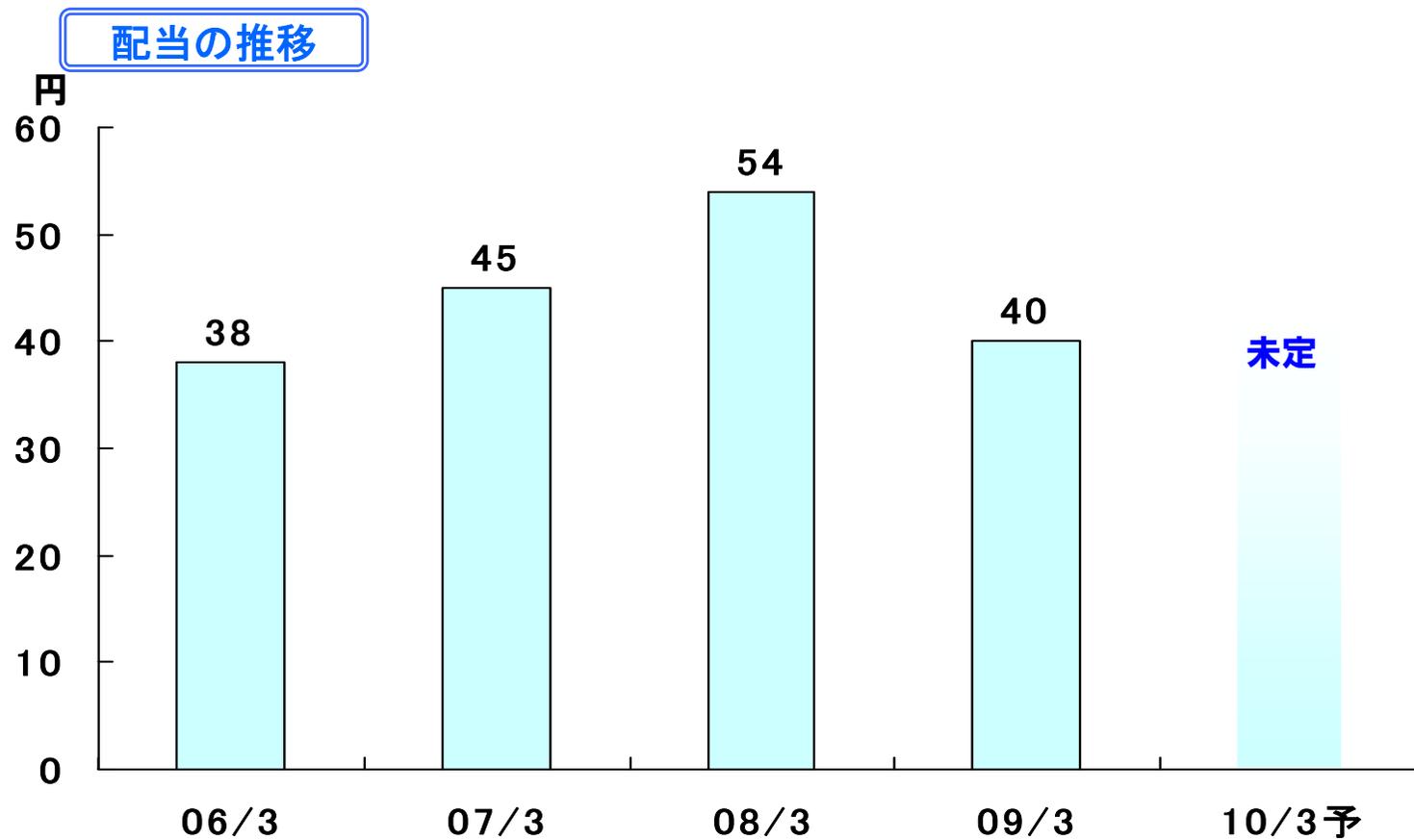


## 売上高・営業利益 推移



早期黒字化と事業体質の更なる強化

09/3期 利益処分：08/3期より14円減配の40円を予定



クルマがずっと愛されるために

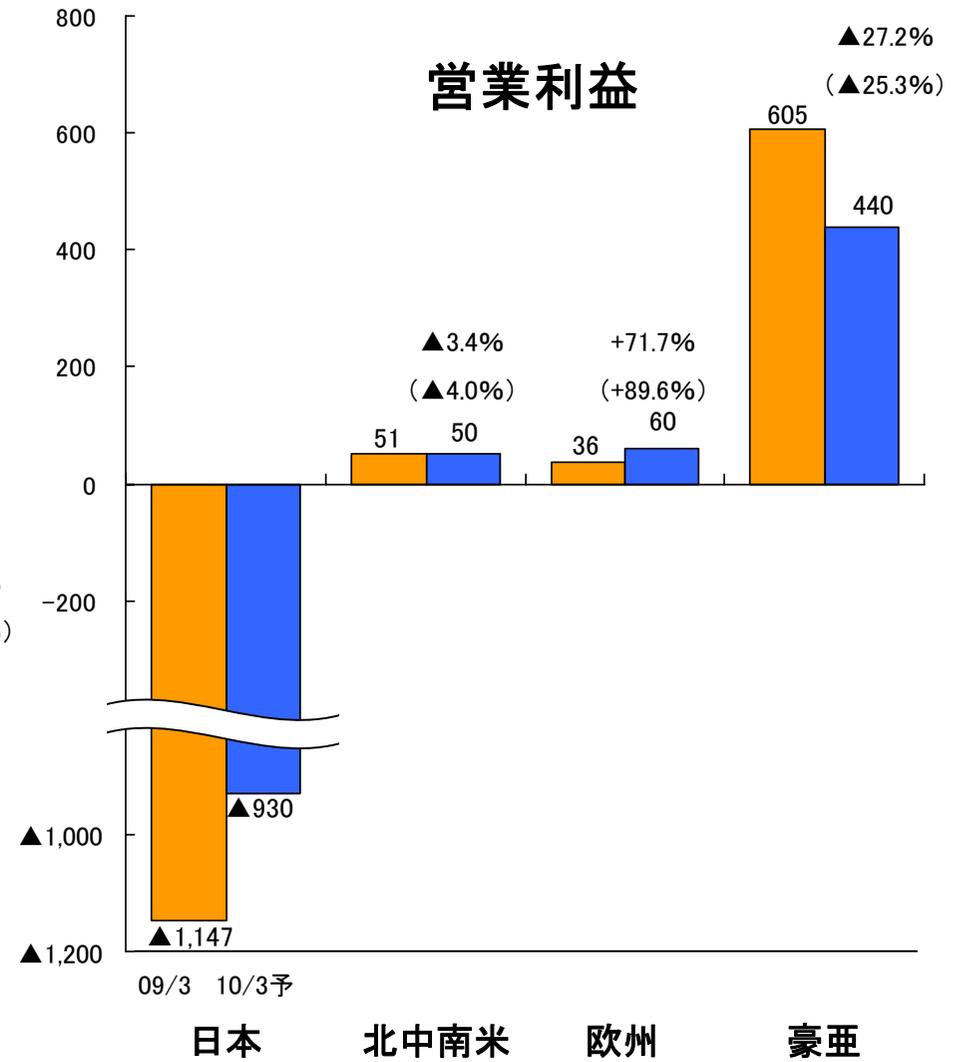
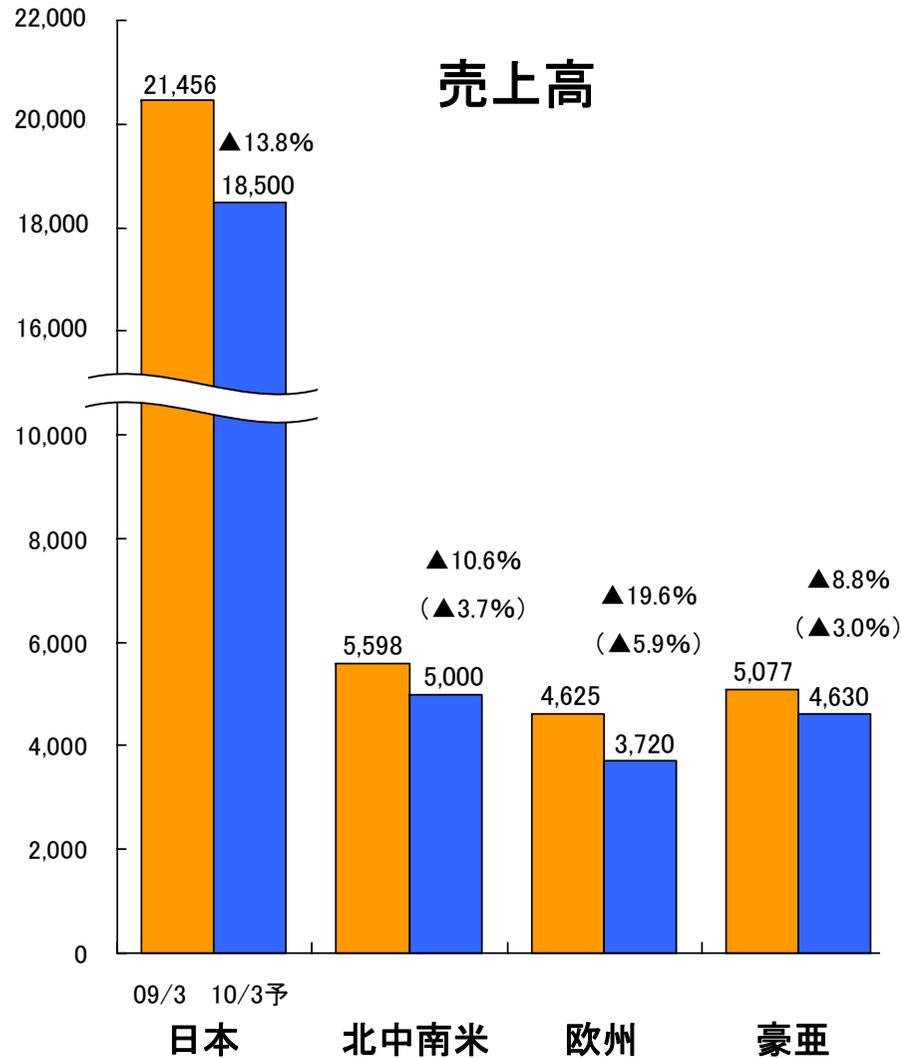
***DENSO***

- 2010年3月期 所在地別セグメント情報
- 設備投資・償却費・研究開発費
- 単独決算概要
- 前提となる為替レート／車両生産台数
- 得意先別売上
- 製品別売上

# 2010年3月期 所在地別セグメント情報(前年比)

【単位:億円】

※増減は円貨ベースで表示  
( )は為替の影響を除いた現地通貨ベース

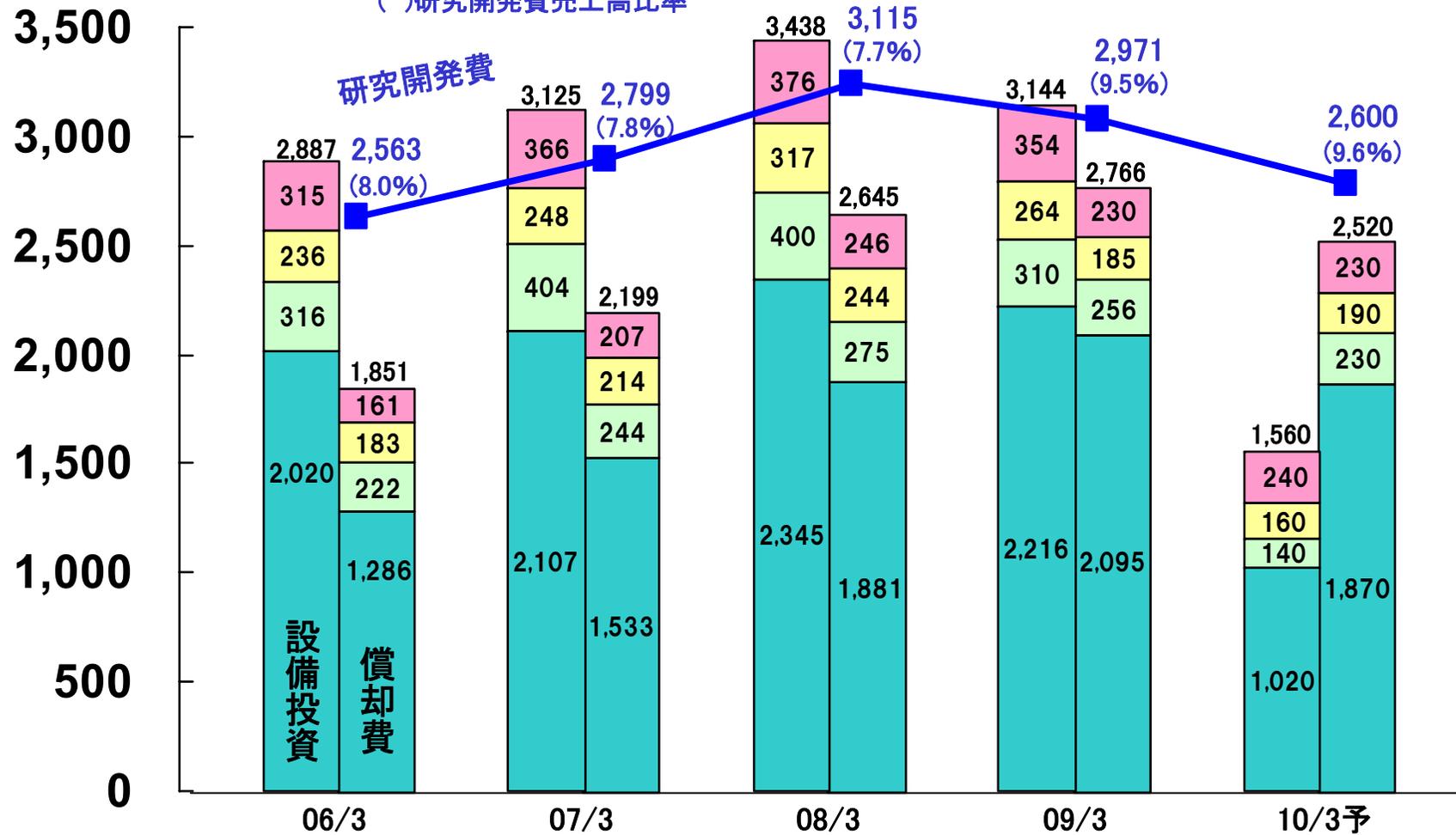


# 設備投資・償却費・研究開発費

【単位：億円】

■日本 ■北中南米 ■欧州 ■豪亜

( )研究開発費売上高比率



# 単独決算概要

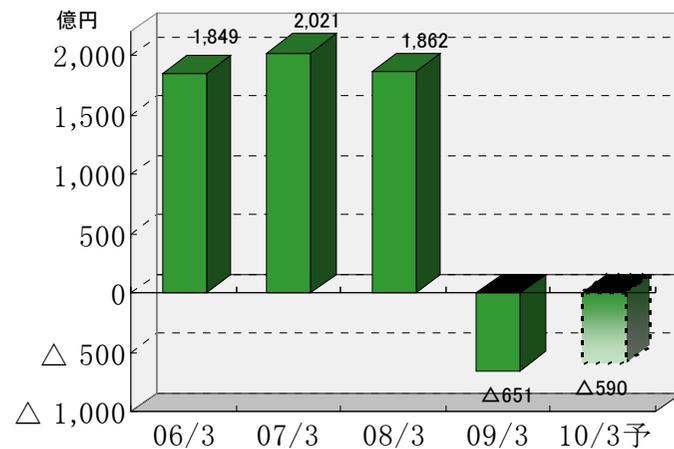
## 損益計算書

( )内は売上高比

(単位:億円, %)

科 目	09/3期実績	08/3期実績	前年比		10/3期予想	前年比	
			増減額	増減率		増減額	増減率
売上高	( 100.0 ) 19,398	( 100.0 ) 24,780	△ 5,382	△21.7	( 100.0 ) 16,400	△ 2,998	△15.5
売上原価	( 97.3 ) 18,874	( 87.7 ) 21,727	△ 2,853				
販売費及び一般管理費	( 8.3 ) 1,613	( 6.1 ) 1,518	95				
営業利益	( △5.6 ) △ 1,089	( 6.2 ) 1,536	△ 2,625	-	( △ 5.5 ) △ 900	189	-
営業外収支	438	326	112		310	△ 128	
経常利益	( △3.4 ) △ 651	( 7.5 ) 1,862	△ 2,513	-	( △ 3.6 ) △ 590	61	-
特別損益	△ 661	△ 27	△ 634		0	661	
税引前当期純利益	( △6.8 ) △ 1,312	( 7.4 ) 1,835	△ 3,147	-	( △ 3.6 ) △ 590	722	-
当期純利益	( △4.8 ) △ 927	( 5.3 ) 1,312	△ 2,239	-	( △ 1.6 ) △ 260	667	-
国内車両生産	1,000万台	1,179万台			813万台		
為替レート(US\$)	101円	113円			95円		
為替レート(ユーロ)	146円	160円			125円		

## 経常利益の推移



## 経常利益増減要因 (08/3→09/3)

(単位:億円)

プラス要因		マイナス要因	
合理化努力	185	操業度差損	△ 1,775
営業外収支増	112	為替差損	△ 409
経費減他	80	製品構成変化	△ 380
		労務費増	△ 124
		償却費増	△ 168
		(うち、税制改正影響)	△ 51
		素材費増	△ 34
計	377	計	△ 2,890
経常利益増減		△ 2,513億円	

# 前提となる為替レート／車両生産台数

		上期			下期			09/3通期			10/3通期	
		前年実績	当年実績	前年比	前年実績	当年実績	前年比	前年実績	当年実績	前年比	予想	前年比
為替レート (円)	USD	118	105	13円 円高	108	95	13円 円高	113	101	12円 円高	95	6円 円高
	EUR	161	161	-	159	124	35円 円高	160	146	14円 円高	125	21円 円高
1円変動の 利益影響額 (億円)	USD							28	19	▲ 9	15	▲ 4
	EUR							8	4	▲ 4	4	-
車両生産台数 (万台)	国内	548	579	+ 6%	631	421	▲ 33%	1,179	1,000	▲ 15%	813	▲ 19%
	北米	226	215	▲ 5%	231	150	▲ 35%	457	365	▲ 20%	345	▲ 5%
	海外日系車	614	625	+ 2%	659	499	▲ 24%	1,273	1,124	▲ 12%	1,056	▲ 6%

# 得意先別売上

【単位:億円, %】

区 分	09/3		08/3		増 減	増減率
	金額	構成比	金額	構成比		
ト ヨ タ	13,973	44.5	18,535	46.0	△ 4,562	△ 24.6
ダ イ ハ ツ	959	3.0	999	2.5	△ 40	△ 4.0
日 野	348	1.1	430	1.1	△ 82	△ 19.0
<b>トヨタグループ計</b>	<b>15,280</b>	<b>48.6</b>	<b>19,963</b>	<b>49.6</b>	<b>△ 4,683</b>	<b>△ 23.5</b>
本 田 技 研	2,393	7.6	2,912	7.2	△ 519	△ 17.8
ス ズ キ	909	2.9	1,161	2.9	△ 252	△ 21.7
富 士 重 工	511	1.6	599	1.5	△ 88	△ 14.7
い す ゞ	389	1.2	548	1.4	△ 159	△ 29.0
三 菱 自	384	1.2	559	1.4	△ 175	△ 31.4
G M	1,009	3.2	1,683	4.2	△ 674	△ 40.0
フ オ ー ド	554	1.8	741	1.8	△ 187	△ 25.3
マ ツ ダ	490	1.6	560	1.4	△ 70	△ 12.5
ク ラ イ ス ラ ー	432	1.4	656	1.6	△ 224	△ 34.2
フ ィ ア ッ ト	1,052	3.4	1,213	3.0	△ 161	△ 13.3
V W ・ A U D I	482	1.5	569	1.4	△ 86	△ 15.2
現 代 ・ 起 亜	352	1.1	578	1.4	△ 226	△ 39.1
ル ノ ー / 日 産	316	1.0	396	1.0	△ 80	△ 20.2
そ の 他 メ ー カ ー	3,212	10.2	4,061	10.1	△ 849	△ 20.9
<b>O E M 計</b>	<b>27,765</b>	<b>88.3</b>	<b>36,198</b>	<b>89.9</b>	<b>△ 8,433</b>	<b>△ 23.3</b>
市 販 ・ 新 事 業 他	3,662	11.7	4,053	10.1	△ 391	△ 9.7
<b>合 計</b>	<b>31,427</b>	<b>100.0</b>	<b>40,251</b>	<b>100.0</b>	<b>△ 8,824</b>	<b>△ 21.9</b>

# 製品別売上

【単位:億円, %】

区 分	09/3		08/3		増 減	増減率
	金額	構成比	金額	構成比		
熱 機 器	10,069	32.0	12,879	32.0	△ 2,810	△ 21.8
パ ワ ト レ イ ン 機 器	7,419	23.6	9,402	23.4	△ 1,983	△ 21.1
情 報 安 全	4,714	15.0	6,500	16.2	△ 1,786	△ 27.5
電 気 機 器	2,936	9.3	3,681	9.1	△ 744	△ 20.2
電 子 機 器	2,729	8.7	3,497	8.7	△ 768	△ 22.0
モ ー タ	2,183	7.0	2,708	6.7	△ 525	△ 19.4
そ の 他 ( ※ 1 )	376	1.2	444	1.1	△ 68	△ 15.3
<b>自 動 車 分 野 計</b>	<b>30,427</b>	<b>96.8</b>	<b>39,111</b>	<b>97.2</b>	<b>△ 8,684</b>	<b>△ 22.2</b>
産 業 機 器 ・ 生 活 関 連 機 器	528	1.7	585	1.5	△ 57	△ 9.7
そ の 他 ( ※ 2 )	471	1.5	555	1.3	△ 84	△ 15.1
<b>新 事 業 分 野 計</b>	<b>999</b>	<b>3.2</b>	<b>1,140</b>	<b>2.8</b>	<b>△ 141</b>	<b>△ 12.3</b>
<b>合 計</b>	<b>31,427</b>	<b>100.0</b>	<b>40,251</b>	<b>100.0</b>	<b>△ 8,824</b>	<b>△ 21.9</b>

※1:補修品、子会社オリジナルブランド製品等

※2:通信(代理店ビジネス)、ディスプレイ等