

# 2010年3月期 決算説明会



株式会社デンソー

2010年4月28日

**1. 対前年比では依然、減収ながら、主に固定費削減効果により黒字化**

**2. 配当は、前年期末より1円増加の14円、年間27円**

**3. 来期(11年3月期)は、売上は増収となるものの、利益は、次の成長に向けたリソース投入等により前期比横ばい**

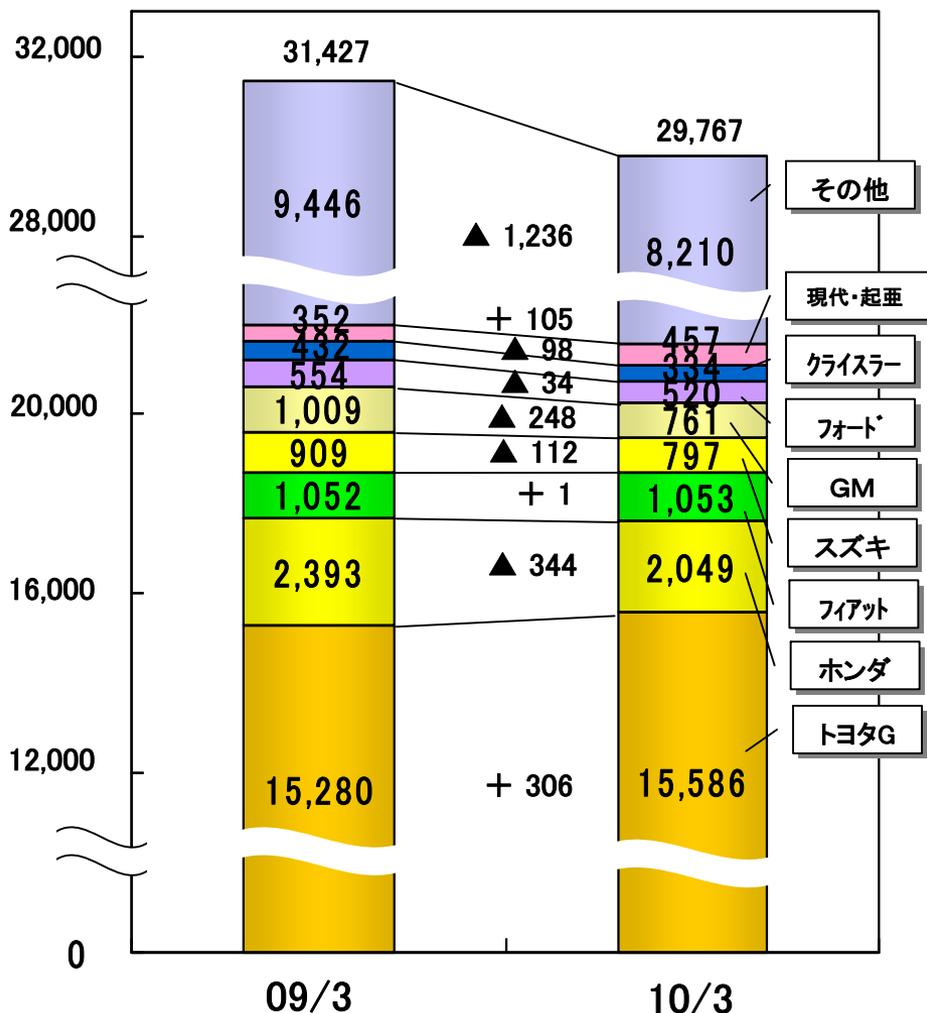
【単位：億円】

	10/3期実績	09/3期実績	増減額	増減率
売上高	29,767	31,427	▲1,660	▲5.3%
営業利益	(4.6%) 1,366	(▲1.2%) ▲373	+1,739	-
経常利益	(5.1%) 1,527	(▲1.1%) ▲353	+1,880	-
税引前利益	(4.9%) 1,469	(▲3.2%) ▲993	+2,462	-
当期純利益	(2.5%) 734	(▲2.7%) ▲841	+1,575	-
為替レート	91円/ドル 129円/ユーロ	101円/ドル 146円/ユーロ	10円 円高 17円 円高	
国内車両生産	887万台	999万台	▲112万台	▲11.2%
海外日系車生産 (内、北米)	1,197万台 (355万台)	1,124万台 (365万台)	+73万台 (▲10万台)	6.5% (▲2.7%)

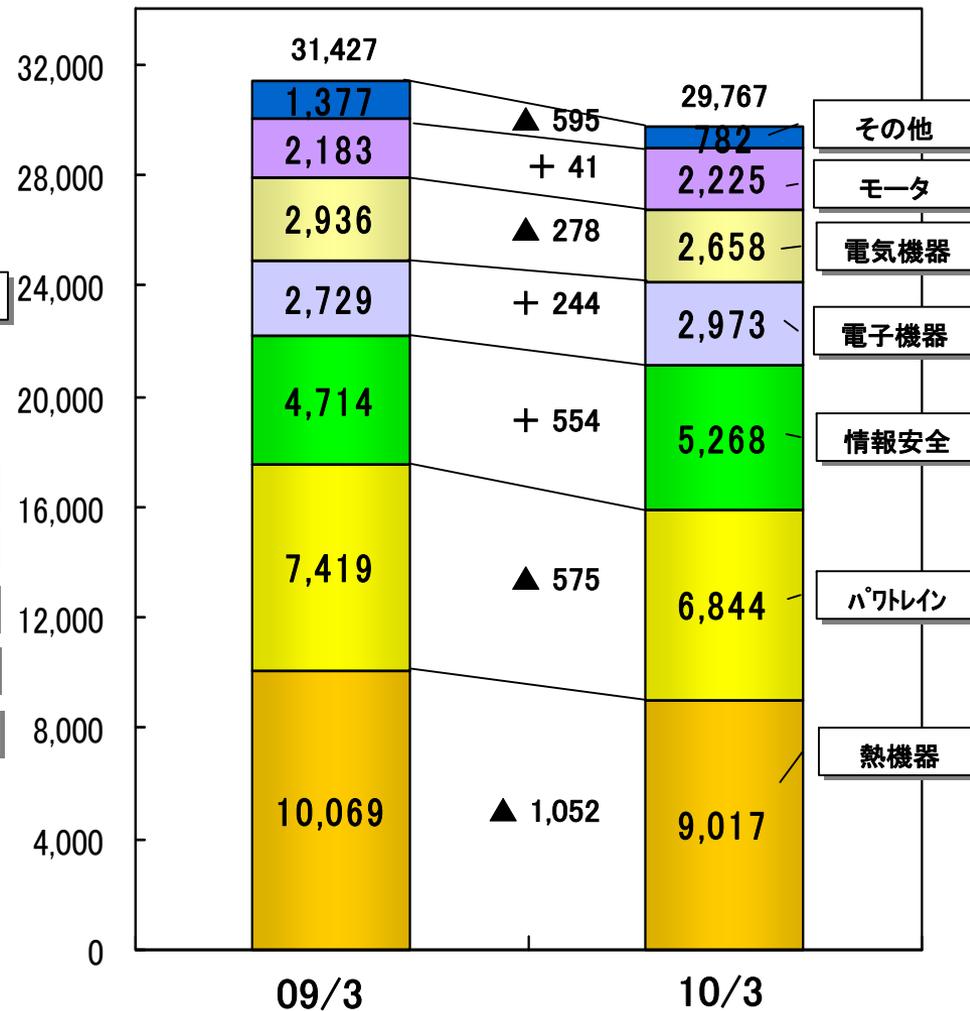
# 2010年3月期 連結売上高増減要因

【単位：億円】

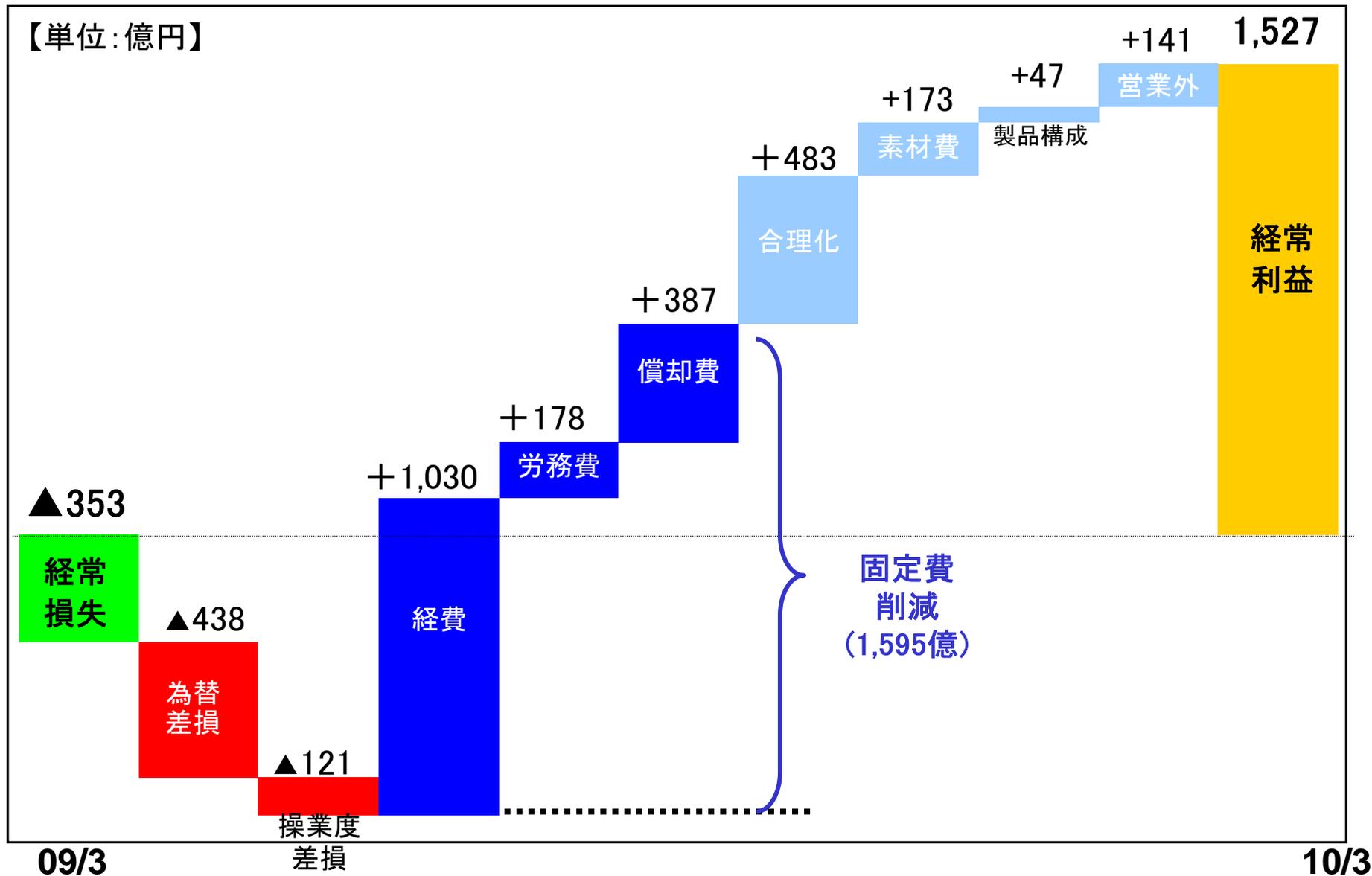
(得意先別)



(製品別)



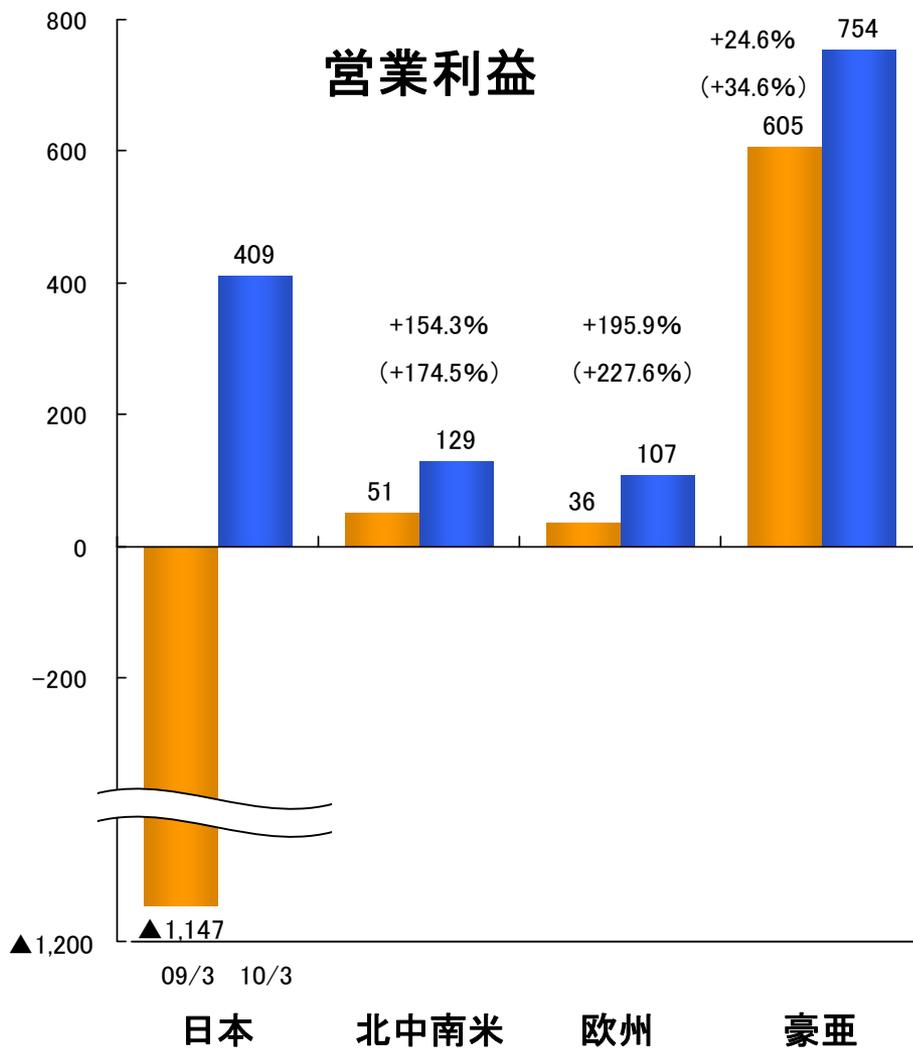
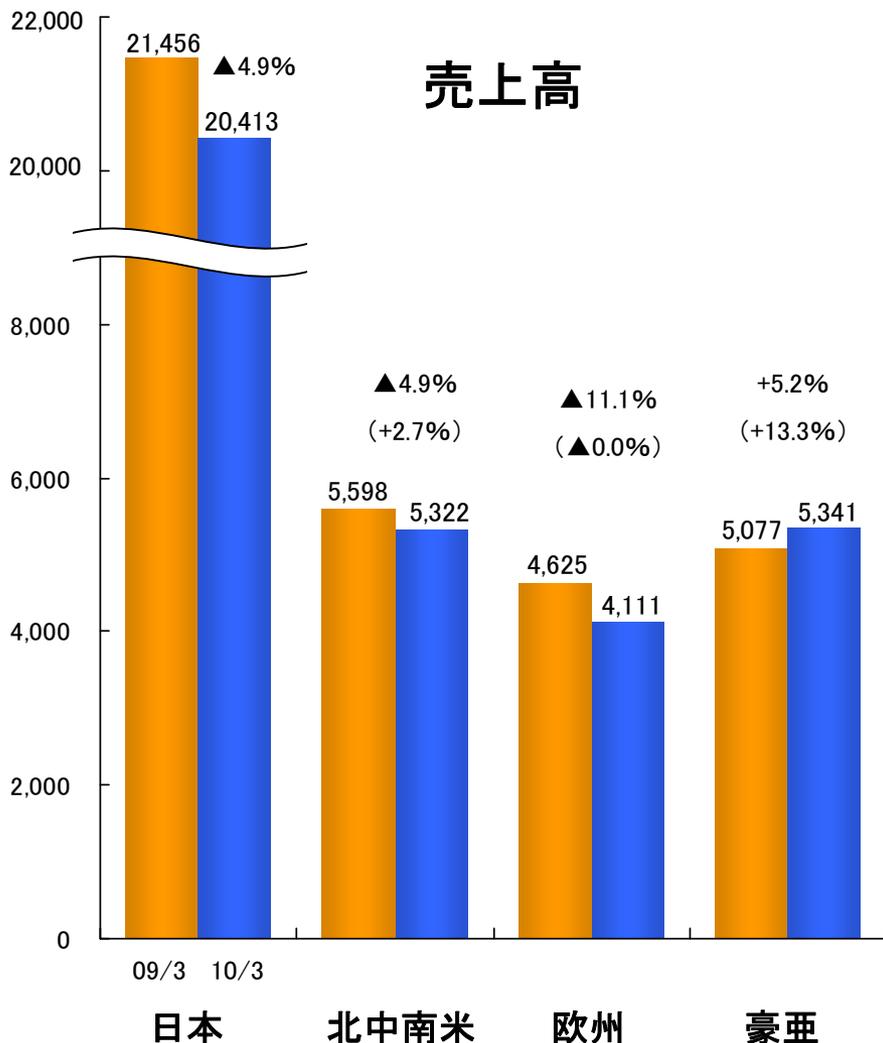
# 2010年3月期 經常利益増減要因(前年比)



# 2010年3月期 所在地別セグメント情報(前年比)

【単位：億円】

※増減は円貨ベースで表示  
( )は為替の影響を除いた現地通貨ベース



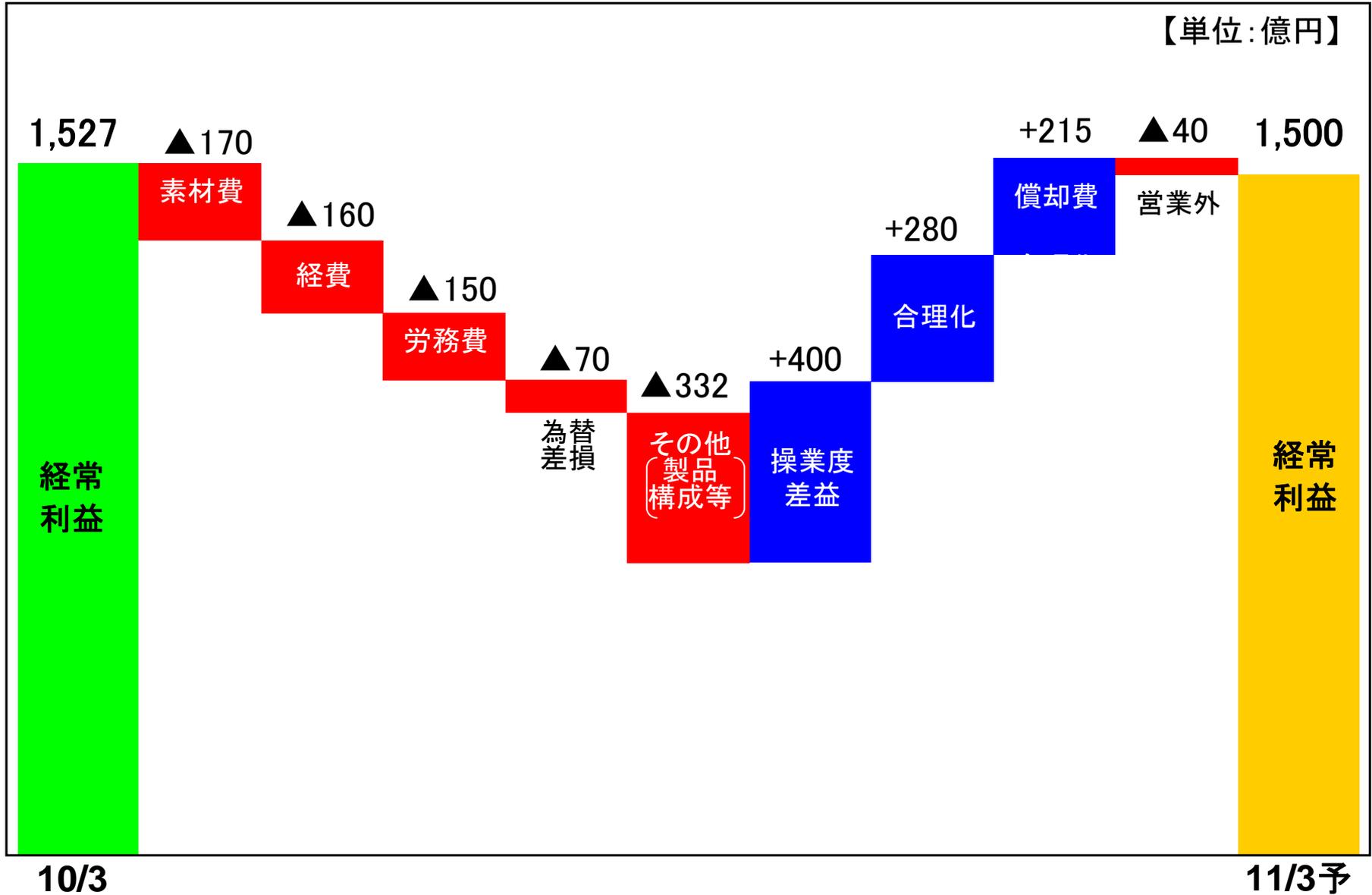
# 2011年3月期 通期予想

06 / 15

【単位：億円】

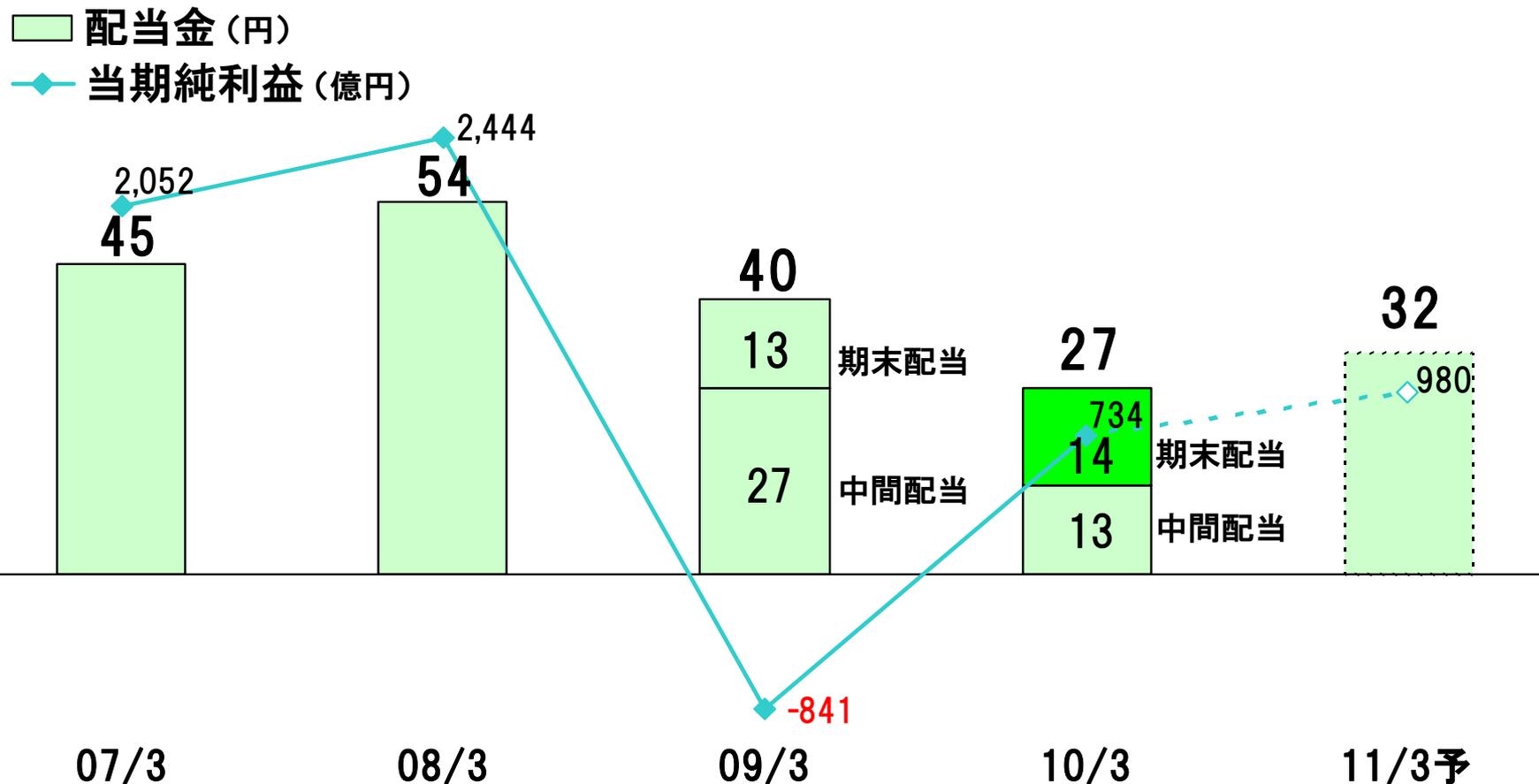
	11/3期予想	10/3期実績	増減額	増減率
売上高	30,600	29,767	+833	+ 2.8%
営業利益	(4.5%) 1,380	(4.6%) 1,366	+14	+1.0%
経常利益	(4.9%) 1,500	(5.1%) 1,527	▲27	▲1.8%
税引前利益	(4.9%) 1,500	(4.9%) 1,469	+31	+2.1%
当期純利益	(3.2%) 980	(2.5%) 734	+246	+33.5%
為替レート	90円/ドル 130円/ユーロ	91円/ドル 129円/ユーロ	1円 円高 1円 円安	
国内車両生産	886万台	887万台	▲1万台	▲0.1%
海外日系車生産 (内、北米)	1,234万台 (378万台)	1,197万台 (355万台)	+37万台 (+23万台)	+3.1% (+6.5%)

# 2011年3月期 経常利益増減要因(前年比)



**10/3期 利益処分：09/3期より13円減配の27円を予定**

**11/3期 利益処分：10/3期より5円増配の32円を予定**



## 中期 収益改善の取り組み

## 「事業体質のスリム化」

- 収益構造改革:固定費の徹底的圧縮
- 管理間接業務の革新:標準化・効率化による余力創出

## 「次の成長に向けた取り組み」

### 事業

- 燃費改善・CO2削減に向けた技術革新
- 世界各地域の競争力強化

### コスト

- 新興国市場向け製品技術の確立
- 付加価値の向上

### マネジメント

- 総合力発揮のマネジメント
- チャレンジする風土の醸成

10/3期:スリム化に重点を置いて活動・目処付け完了  
11/3期:「次の成長に向けた取組み」を一層強化

## 「次の成長に向けた取り組み」 「事業」～燃費改善・CO2削減に向けた技術革新～

### 小型化

低燃費の小型車  
部品の小型軽量化

### 電動化

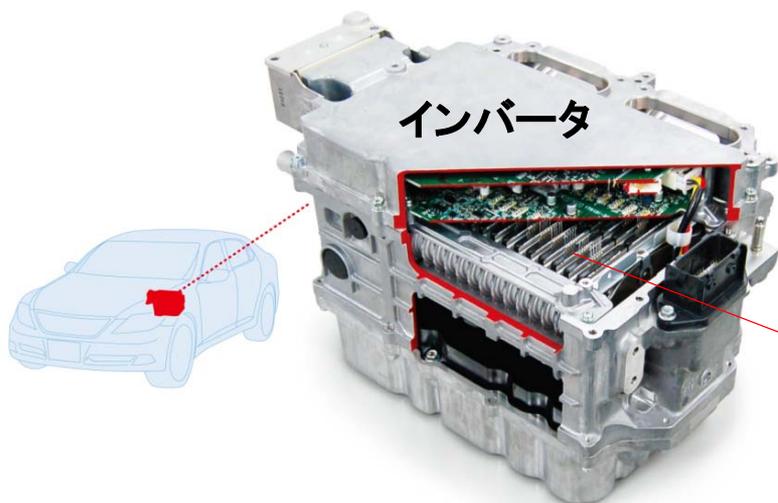
ハイブリッド・電気自動車

### システム化

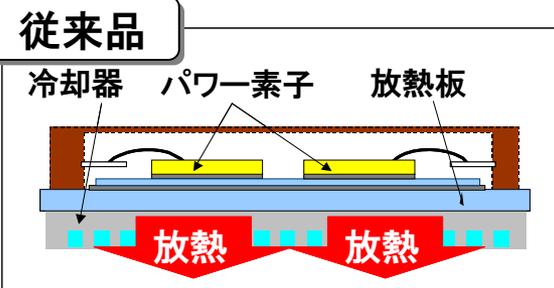
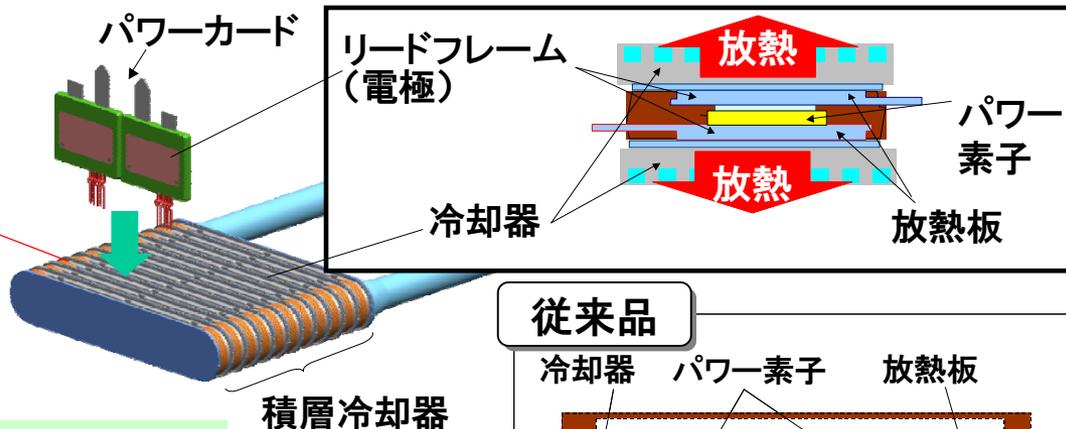
システム間連携による省燃費

- 内燃機関エンジンの高効率化
  - ・直噴・コモンレール
- アイドルストップシステムの対応
  - ・スタータの始動性/耐久性向上
- ハイブリッド車製品の小型/軽量化
  - ・インバータの開発
- 車全体のエネルギーマネジメント
  - ・熱・電カマネジメント

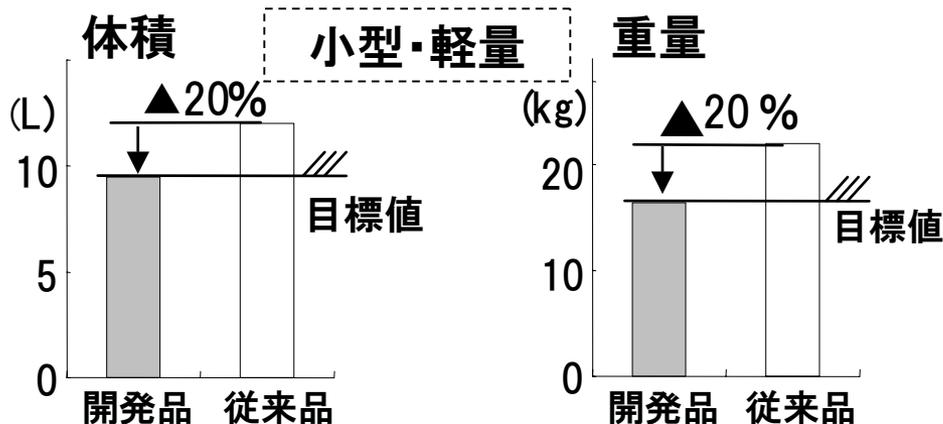
事例



## 開発品 両面積層冷却構造 (デンソー独創方式)



## 両面積層冷却構造による インバータの小型・軽量化に挑戦



## シリーズ展開容易

冷却器の積層化(積層冷却器)

冷却器段数 + パワーカード枚数の  
増減による容量可変

大型から中小型へのシリーズ展開

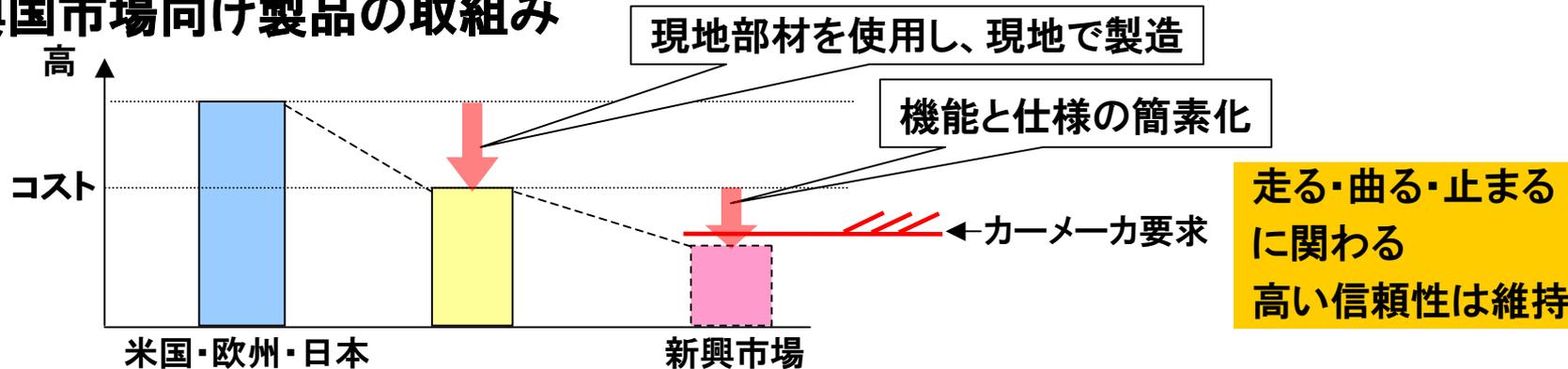
## 「次の成長に向けた取り組み」 「コスト」～新興国市場向け技術の確立～

DP-EM (DENSO Project for Emerging Markets) 09年7月設立

開発・営業・調達・製造・品質管理部門からメンバーを選出し、組織化

現地で最適な仕様を決定し、競争力ある部品をつくるプロセスを開発中

### 新興国市場向け製品の取組み

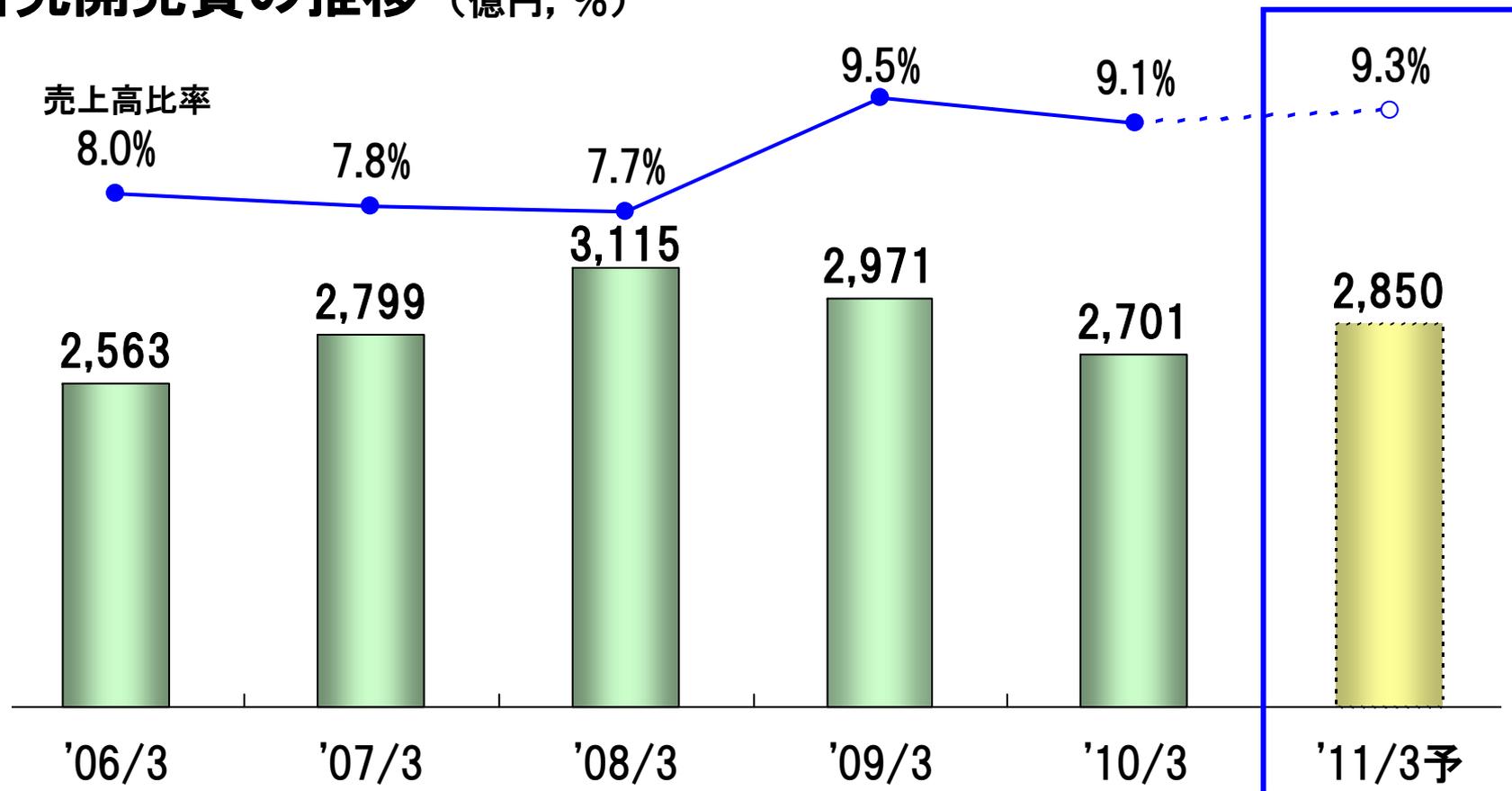


20製品を対象に、コストハーフの低減目標に対し、現在▲30%まで積み上げ

コストハーフ実現に向け、更なる仕入先開拓・型・設備の現地調達推進を加速

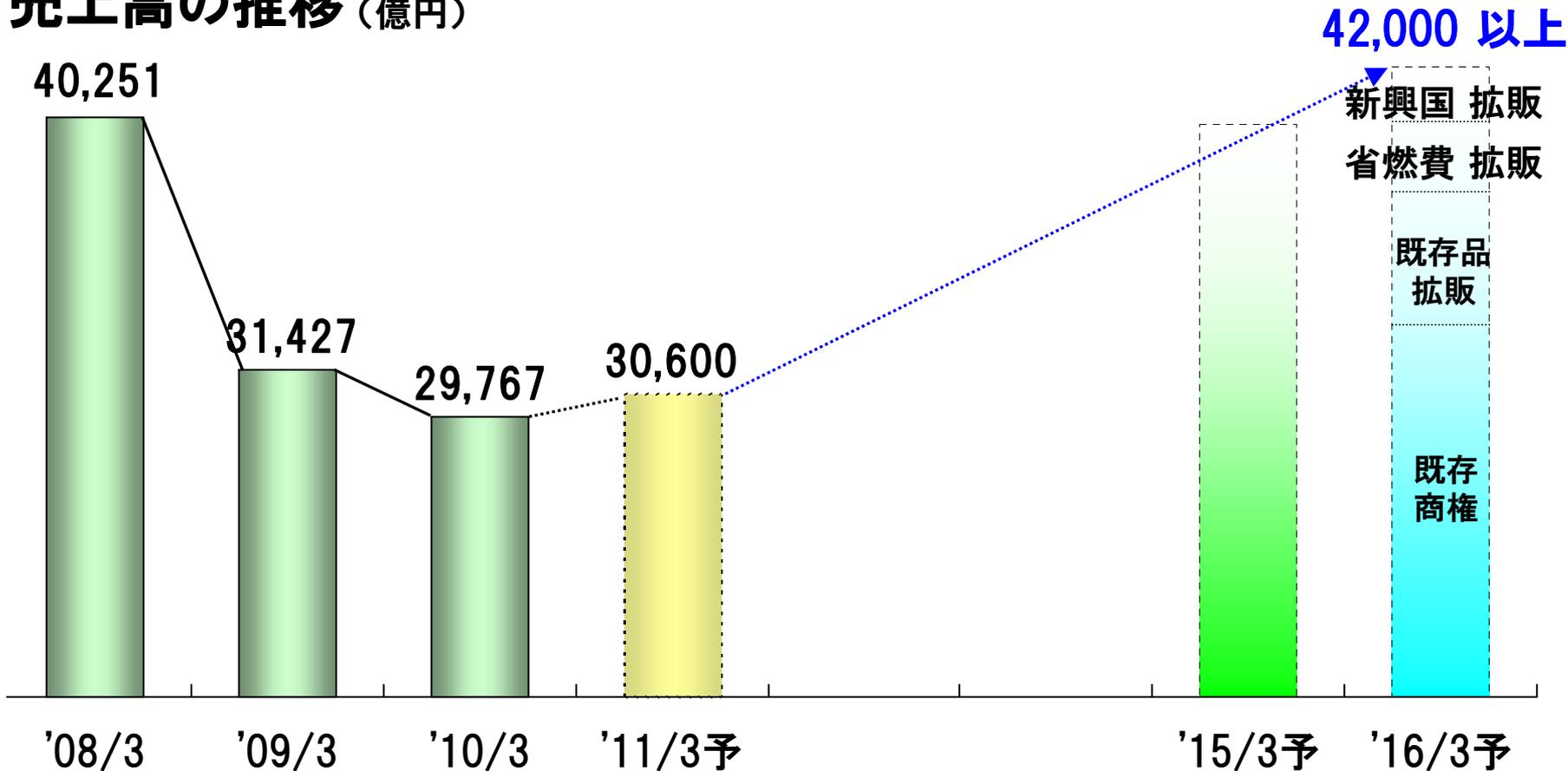
更なる拡販に向け活動を一層強化

## 研究開発費の推移 (億円, %)



**次の成長に向け 研究開発を加速する**  
**(省燃費・電動化、新興国向け技術開発 等)**

## 売上高の推移 (億円)



**省燃費技術開発・新興国向け製品開発の加速による拡販により  
4年後 売上4兆円越え、5年後4.2兆円以上にチャレンジする**

クルマがずっと愛されるために

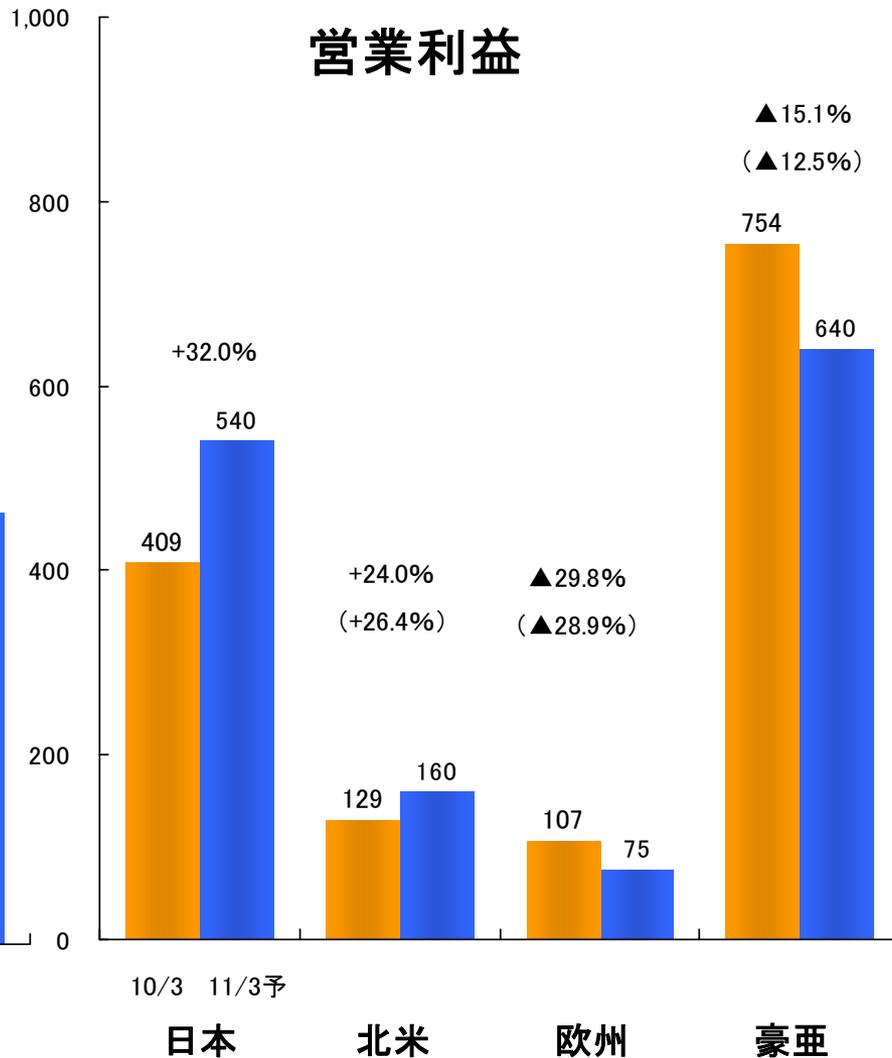
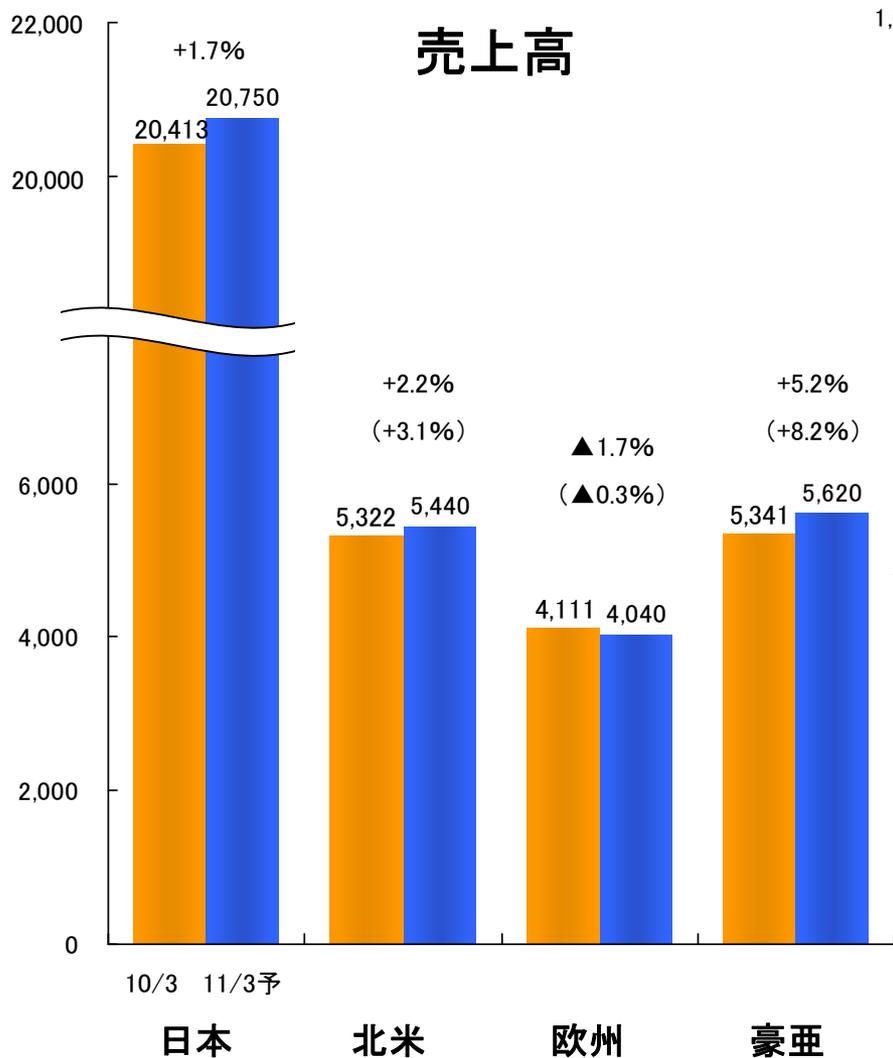
***DENSO***

- ・2011年3月期 所在地別セグメント情報
- ・設備投資・償却費・研究開発費
- ・単独決算概要
- ・前提となる為替レート／車両生産台数
- ・得意先別売上
- ・製品別売上

# 2011年3月期 所在地別セグメント情報(前年比)

【単位:億円】

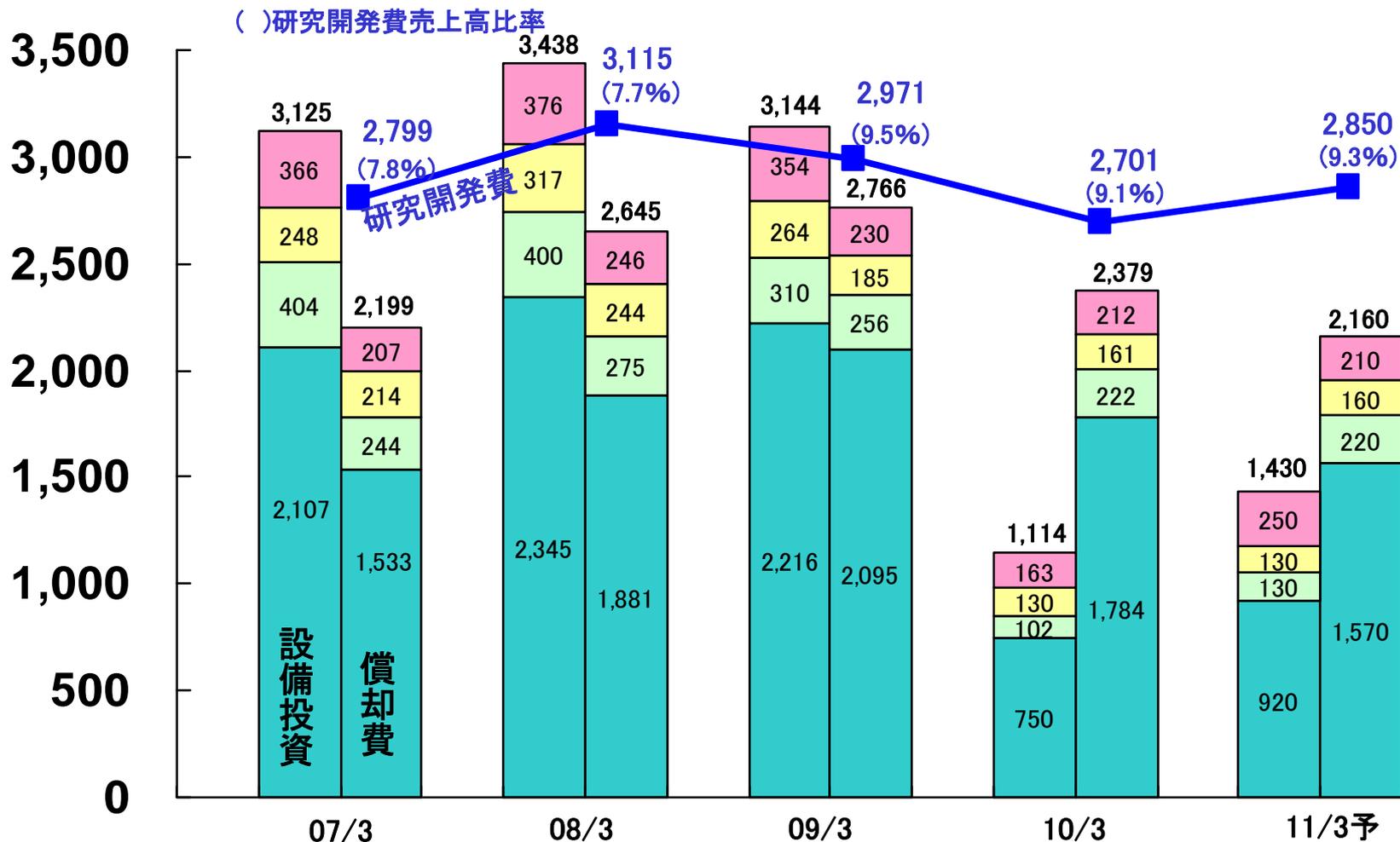
※増減は円貨ベースで表示  
 ( )は為替の影響を除いた現地通貨ベース



# 設備投資・償却費・研究開発費

【単位：億円】

■日本 ■北中南米 ■欧州 ■豪亜



# 単独決算概要

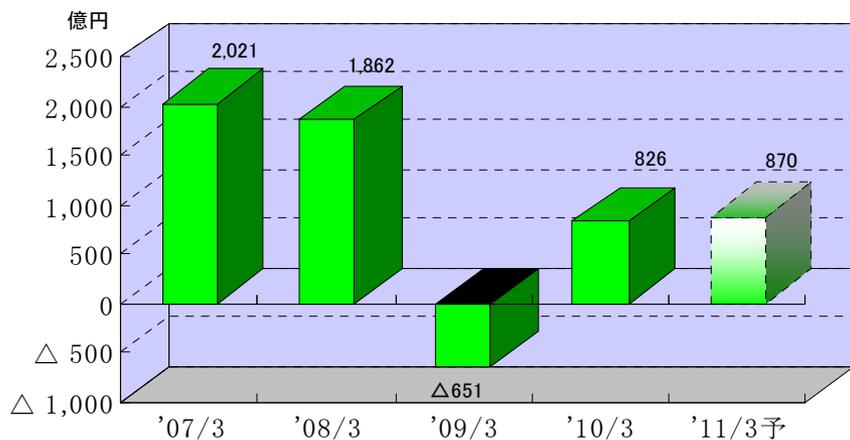
## 損益計算書

( )内は売上高比

(単位:億円,%)

科 目	10/3期実績		09/3期実績		前年比		11/3期予想		前年比	
					増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	( 100.0 )	18,853	( 100.0 )	19,398	△ 546	△2.8	( 100.0 )	19,300	447	2.4
売上原価	( 91.4 )	17,238	( 97.3 )	18,874	△ 1,636					
販売費及び一般管理費	( 6.5 )	1,235	( 8.3 )	1,613	△ 378					
営業利益	( 2.0 )	380	( △ 5.6 )	△ 1,089	1,468	-	( 2.1 )	400	20	5.3
営業外収支		446		438	8			470	24	
経常利益	( 4.4 )	826	( △ 3.4 )	△ 651	1,477	-	( 4.5 )	870	44	5.4
特別損益		△ 57		△ 661	604			-	57	
税引前当期純利益	( 4.1 )	769	( △ 6.8 )	△ 1,312	2,081	-	( 4.5 )	870	101	13.2
当期純利益	( 2.8 )	531	( △ 4.8 )	△ 927	1,458	-	( 3.2 )	620	89	16.7
国内車両生産		887万台		999万台				886万台		
為替レート(US\$)		91円		101円				90円		
為替レート(ユーロ)		129円		146円				130円		

## 経常利益の推移



## 経常利益増減要因 (09/3→10/3)

(単位:億円)

プラス要因		マイナス要因	
固定費減	1,327	為替差損	△ 356
(経費減)	880	操業度差損	△ 207
(労務費減)	166		
(償却費減)	281		
合理化努力	412		
素材費減	118		
その他(製品構成等)	175		
営業外収支増	8		
計	2,040	計	△ 563
経常利益増減		1,477億円	

# 前提となる為替レート／車両生産台数

		上期			下期			10/3通期			11/3通期	
		前年実績	当年実績	前年比	前年実績	当年実績	前年比	前年実績	当年実績	前年比	予想	前年比
為替レート (円)	USD	105	94	11円 円高	95	89	6円 円高	101	91	10円 円高	90	1円 円高
	EUR	161	132	29円 円高	124	127	3円 円安	146	129	17円 円高	130	1円 円安
1円変動の 利益影響額 (億円)	USD							19	23	+ 4	24	+ 1
	EUR							4	6	+ 2	6	-
車両生産台数 (万台)	国内	580	386	▲ 33%	419	502	+ 20%	999	887	▲ 11%	886	▲ 0%
	北米	215	156	▲ 27%	150	199	+ 33%	365	355	▲ 3%	378	+ 6%
	海外日系車	625	546	▲ 13%	499	651	+ 30%	1,124	1,197	+ 7%	1,234	+ 3%

# 得意先別売上

【単位:億円, %】

区分	10/3期実績		09/3期実績		増減	増減率
	金額	構成比	金額	構成比		
トヨタ	14,427	48.5	13,973	44.5	454	3.2
ダイハツ	874	2.9	959	3.0	△ 85	△ 8.9
日野自動車	285	1.0	348	1.1	△ 63	△ 18.0
<b>トヨタグループ計</b>	<b>15,586</b>	<b>52.4</b>	<b>15,280</b>	<b>48.6</b>	<b>306</b>	<b>2.0</b>
本田技研	2,049	6.9	2,393	7.6	△ 344	△ 14.4
スズキ	797	2.7	909	2.9	△ 112	△ 12.4
富士重工	522	1.8	511	1.6	11	2.1
マツダ	520	1.8	490	1.6	30	6.2
三菱自動車	307	1.0	384	1.2	△ 77	△ 20.0
いすゞ	328	1.1	389	1.2	△ 61	△ 15.6
日産自動車	222	0.7	227	0.7	△ 5	△ 2.3
G M	761	2.6	1,009	3.2	△ 248	△ 24.6
フォード	520	1.7	554	1.8	△ 34	△ 6.1
クライスラー	334	1.1	432	1.4	△ 98	△ 22.8
V W ・ A U D I	445	1.5	482	1.5	△ 37	△ 7.7
ベンツ	173	0.6	184	0.6	△ 11	△ 6.2
B M W	211	0.7	183	0.6	28	15.1
フィアット	1,053	3.5	1,052	3.4	1	0.1
P S A	175	0.6	184	0.6	△ 9	△ 4.8
ランドローバー	149	0.5	130	0.4	19	14.5
現代・起亜	457	1.5	352	1.1	105	29.8
その他メーカー	2,122	7.1	2,620	8.3	△ 498	△ 19.0
<b>O E M 計</b>	<b>26,731</b>	<b>89.8</b>	<b>27,765</b>	<b>88.3</b>	<b>△ 1,034</b>	<b>△ 3.7</b>
※3 市販・新事業他	3,036	10.2	3,662	11.7	△ 626	△ 17.1
<b>合計</b>	<b>29,767</b>	<b>100.0</b>	<b>31,427</b>	<b>100.0</b>	<b>△ 1,660</b>	<b>△ 5.3</b>

※3 OES(メーカー補給含む)、一般市販、新事業、設備売上等を含む

# 製品別売上

【単位:億円, %】

区 分	10/3期実績		09/3期実績		増減	増減率
	金額	構成比	金額	構成比		
熱 機 器	9,017	30.3	10,069	32.0	△ 1,052	△ 10.4
ハ ° ワ ト レ イ ン 機 器	6,844	23.0	7,419	23.6	△ 575	△ 7.8
情 報 安 全	5,268	17.7	4,714	15.0	554	11.7
電 気 機 器	2,658	8.9	2,936	9.3	△ 278	△ 9.5
電 子 機 器	2,973	10.0	2,729	8.7	244	8.9
モ - タ	2,225	7.5	2,183	7.0	41	1.9
そ の 他 ( ※ 1)	292	1.0	376	1.2	△ 85	△ 22.5
<b>自 動 車 分 野 計</b>	<b>29,277</b>	<b>98.4</b>	<b>30,427</b>	<b>96.8</b>	<b>△ 1,150</b>	<b>△ 3.8</b>
産 業 機 器 ・ 生 活 関 連 機 器	400	1.3	528	1.7	△ 128	△ 24.2
そ の 他 ( ※ 2)	90	0.3	471	1.5	△ 381	△ 80.9
<b>新 事 業 分 野 計</b>	<b>490</b>	<b>1.6</b>	<b>999</b>	<b>3.2</b>	<b>△ 509</b>	<b>△ 51.0</b>
<b>合 計</b>	<b>29,767</b>	<b>100.0</b>	<b>31,427</b>	<b>100.0</b>	<b>△ 1,660</b>	<b>△ 5.3</b>

※1 設備売上、補修品、子会社オリジナルブランド製品等

※2 ディスプレイ等