

# エコビジョン2025推進状況

分野 アクションNo.	20年度計画（主要項目）		20年度実績	評価	21年度計画	
	取組項目	目標				
製品	①エネ1/2	・燃費性能向上 ・エネ多様化	・新環境PJ発足 ・エネマネ技術開発	・環境PJ推進 ・カーボンニュートラル企画	○	・Reborn21の変革TFで カーボンニュートラル推進
	④クリーン×2	・SoC切替 ※1	・切替、管理強化	・環境ヒヤリ対策実施	○	・切替計画による推進
	⑦グリーン×2	・藻類バイオ燃料	・生産性向上	・野外安定培養技術確立	○	・野外培養生産性向上
工場	②エネ1/2	・生産CO2 原単位削減	・DNJP <64.5 ・G会社 <92.4 (tCO2/億円)	・DNJP 63.3 (98.1%) ・G会社 88.4(95.7%)	○ ○	・開発計画推進 ・横展推進と支援強化
	⑤クリーン×2	・排出物 原単位削減	・DNJP <7.49 (t/億円)	・排出物 5.77(77%)	○	・計画推進と1/Mフォロー
	⑧グリーン×2	・豊かな緑づくり	・再開発緑化工事 緑指標99点以上	・既設工場緑化工事完 ・100点	○	・既設：維持継続 ・新設：新規緑化
社員	③エネ1/2	・移動エネ低減 ・くらしエネ低減	・PHEVでCO2▲50% ・エコドライブ等推移	・対象全所PHEV配置完 CO2実績▲62%	○	・維持・継続 ・エコドライブ企画推進
	⑥クリーン×2	・全社員の環境 意識向上	・6月環境月間推進 ・各教育講座実施	・3密を避け、リモート教育 E-learning講習等展開	○	・継続展開 ・社員浸透施策実施
	⑨グリーン×2	・One DN Act ・自然保護	・グリーン&クーン展開 ・緑プロ推進	・イベント中止、紫陽花整備 ・善明新工場プロジェクト	○	・継続実施 ・善明新工場プロ継続
経営	⑩価値創造	・リスクミナム ・環境価値 ・将来構想	・グループEMS強化 ※2 ・情報発信の強化 ・環境貢献の最大化	・順法診断、拡大ISO展開 ・環境Web更新 ・次期環境計画(7次)検討	○	・社内外の状況・要求・期待を 踏まえた第7次行動計画の 実行

※1 SoC（Substances of Concern）：環境負荷物質

※2 EMS：Environment Management System