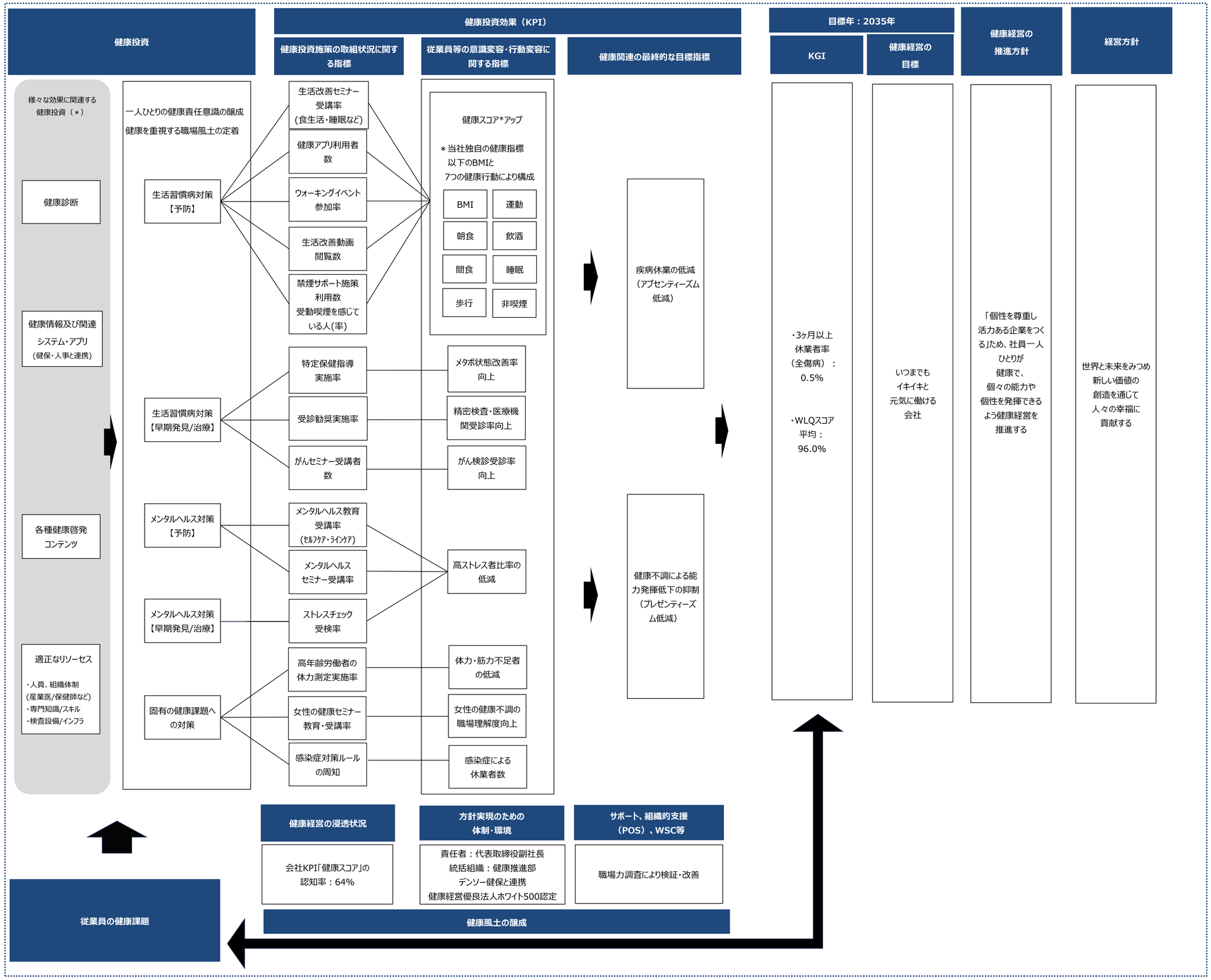
【戦略マップ】


健康投資
健康投資効果（KPI）
健康投資施策の取組状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
目標年：2035年
KGI
健康経営の目標
健康経営の推進方針
経営方針
様々な効果に関連する健康投資（＊）
健康診断
健康情報及び関連システム・アプリ（健保・人事と連携）
各種健康啓発コンテンツ
適正なリソーセス
・人員、組織体制（産業医/保健師など）
・専門知識/スキル
・検査設備/インフラ
一人ひとりの健康責任意識の醸成
健康を重視する職場風土の定着
生活習慣病対策【予防】
生活習慣病対策【早期発見/治療】
メンタルヘルス対策【予防】
メンタルヘルス対策【早期発見/治療】
固有の健康課題への対策
生活改善セミナー受講率（食生活・睡眠など）
健康アプリ利用者数
ウォーキングイベント参加率
生活改善動画閲覧数
禁煙サポート施策利用数 受動喫煙を感じている人(率)
特定保健指導実施率
受診勧奨実施率
がんセミナー受講者数
メンタルヘルス教育受講率（ｾﾙﾌｹｱ・ﾗｲﾝｹｱ）
メンタルヘルスセミナー受講率
ストレスチェック受検率
高年齢労働者の体力測定実施率
女性の健康セミナー教育・受講率
感染症対策ルールの周知
健康スコア*アップ
＊当社独自の健康指標 以下のBMIと 7つの健康行動により構成
BMI
運動
朝食
飲酒
間食
睡眠
歩行
非喫煙
メタボ状態改善率向上
精密検査・医療機関受診率向上
がん検診受診率向上
高ストレス者比率の低減
体力・筋力不足者の低減
女性の健康不調の職場理解度向上
感染症による休業者数
疾病休業の低減（アブセンティーズム低減）
健康不調による能力発揮低下の抑制（プレゼンティーズム低減）
・3ヶ月以上休業者率（全傷病）：0.5%
・WLQスコア平均：96.0%
いつまでもイキイキと元気に働ける会社
「個性を尊重し活力ある企業をつくる」ため、社員一人ひとりが健康で、個々の能力や個性を発揮できるよう健康経営を推進する
世界と未来をみつめ新しい価値の創造を通じて人々の幸福に貢献する
健康経営の浸透状況
会社KPI「健康スコア」の認知率：64%
方針実現のための体制・環境
責任者：代表取締役副社長
統括組織：健康推進部
デンソー健保と連携
健康経営優良法人ホワイト500認定
サポート、組織的支援（POS）、WSC等
職場力調査により検証・改善
健康風土の醸成
従業員の健康課題