

# 2022年3月期 決算資料

## 決算のポイント

- 2022年3月期の実績は、半導体不足などによる車両減産他 外部環境の影響あるも、新型コロナウイルス感染症による影響からの回復と、採算改善努力などにより、前年比で増収・増益。
- 来期の業績予想は、外部環境が不透明な中ではあるが、好調な売上収益と、採算改善の積み増し、変動対応力の更なる強化や、経営基盤強化の取組みを反映し、売上収益 63,500億円、営業利益 5,600億円。
- 当期の年間配当は165円(前回公表比+5円)、来期予想は180円(中間/期末各90円)とし、今後も長期・安定的に配当水準を向上させていく。

**DENSO**

Crafting the Core

2022年4月28日

## 1. 連結決算概要 (IFRS)

( ) 売上収益比 [単位: 億円]

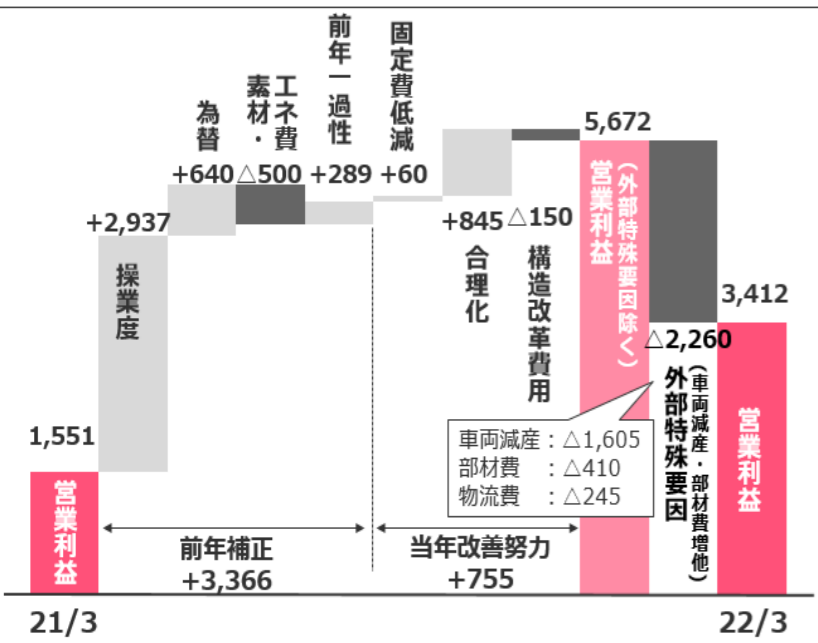
## 参考

| 科目           | 21/3期実績      |     | 22/3期実績      |     | 前年比     |         | 23/3期予想      |     | 前年比     |        |
|--------------|--------------|-----|--------------|-----|---------|---------|--------------|-----|---------|--------|
|              | 金額           | 収益率 | 金額           | 収益率 | 増減額     | 増減率     | 金額           | 収益率 | 増減額     | 増減率    |
| 売上収益         | 49,367       |     | 55,155       |     | +5,788  | +11.7%  | 63,500       |     | +8,345  | +15.1% |
| 営業利益         | 1,551 (3.1%) |     | 3,412 (6.2%) |     | +1,861  | +120.0% | 5,600 (8.8%) |     | +2,188  | +64.1% |
| 税引前利益        | 1,938 (3.9%) |     | 3,848 (7.0%) |     | +1,911  | +98.6%  | 6,030 (9.5%) |     | +2,182  | +56.7% |
| 当期利益(※)      | 1,251 (2.5%) |     | 2,639 (4.8%) |     | +1,388  | +111.0% | 4,340 (6.8%) |     | +1,701  | +64.5% |
| 為替レート(US\$)  | 106.1円       |     | 112.4円       |     | 6.3円 円安 | -       | 115.0円       |     | 2.6円 円安 | -      |
| 為替レート(ユーロ)   | 123.7円       |     | 130.6円       |     | 6.9円 円安 | -       | 130.0円       |     | 0.6円 円高 | -      |
| 為替レート(中国元)   | 15.7円        |     | 17.5円        |     | 1.8円 円安 | -       | 18.1円        |     | 0.6円 円安 | -      |
| 国内車両生産(※※)   | 788万台        |     | 733万台        |     | △55万台   | △6.9%   | 942万台        |     | +209万台  | +28.5% |
| 海外日系車両生産(※※) | 1,585万台      |     | 1,722万台      |     | +137万台  | +8.7%   | 2,156万台      |     | +434万台  | +25.2% |

※親会社の所有者に帰属する当期利益 ※※23/3期予想には外部環境悪化リスクは未反映

## 2. 営業利益増減要因 (21/3→22/3)

[単位: 億円]



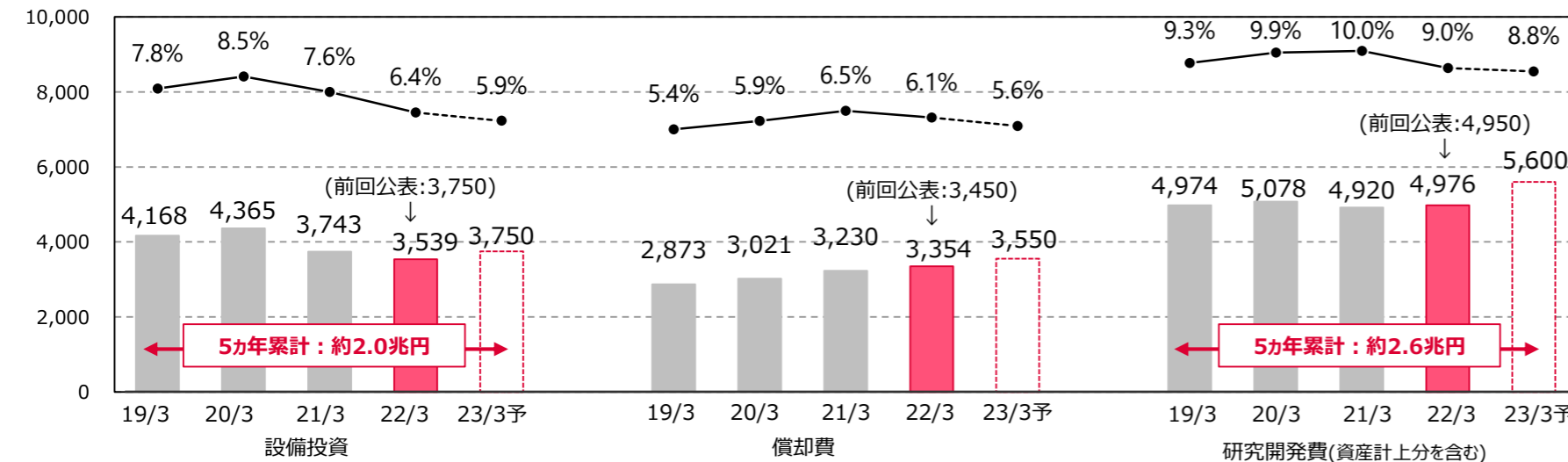
## 3. 所在地別セグメント情報

[単位: 億円]

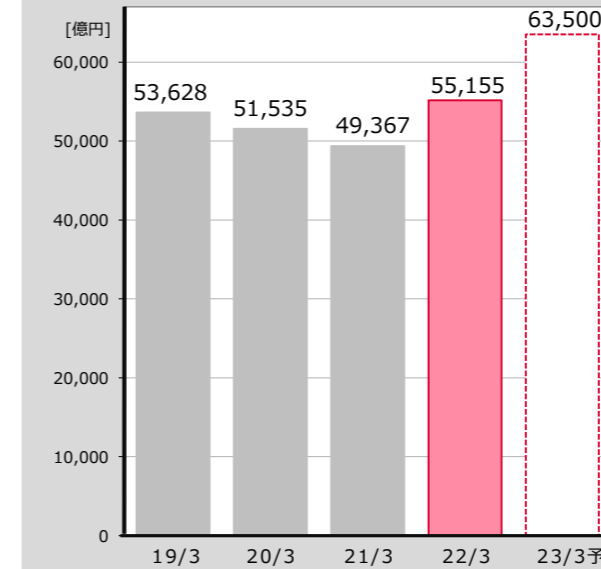
| 所在地 | 21/3期実績 |       | 22/3期実績 |       | 増減率     | 増減率 (現地通貨) | 23/3予   |
|-----|---------|-------|---------|-------|---------|------------|---------|
|     | 金額      | 利益率   | 金額      | 利益率   |         |            |         |
| 日本  | 31,770  | -     | 35,151  | -     | +10.6%  | +10.6%     | 40,100  |
| 北米  | 10,262  | -     | 11,602  | -     | +13.1%  | +6.1%      | 13,710  |
| 欧州  | 5,197   | -     | 5,614   | -     | +8.0%   | +3.6%      | 6,260   |
| アジア | 13,038  | -     | 16,379  | -     | +25.6%  | +16.6%     | 19,535  |
| その他 | 404     | -     | 766     | -     | +89.6%  | +86.8%     | 910     |
| 消去  | △11,303 | -     | △14,357 | -     | -       | -          | △17,015 |
| 連結  | 49,367  | -     | 55,155  | -     | +11.7%  | +7.7%      | 63,500  |
| 日本  | 226     | 0.7%  | 1,889   | 5.4%  | +735.6% | +735.6%    | 3,365   |
| 北米  | 146     | 1.4%  | 43      | 0.4%  | △70.9%  | △74.7%     | 330     |
| 欧州  | 31      | 0.6%  | △34     | △0.6% | -       | -          | 220     |
| アジア | 1,114   | 8.5%  | 1,438   | 8.8%  | +29.1%  | +20.6%     | 1,480   |
| その他 | 70      | 17.3% | 155     | 20.2% | +121.1% | +115.9%    | 205     |
| 消去  | △37     | -     | △79     | -     | -       | -          | 0       |
| 連結  | 1,551   | 3.1%  | 3,412   | 6.2%  | +120.0% | +113.5%    | 5,600   |

## 4. 設備投資・減価償却費・研究開発費の推移

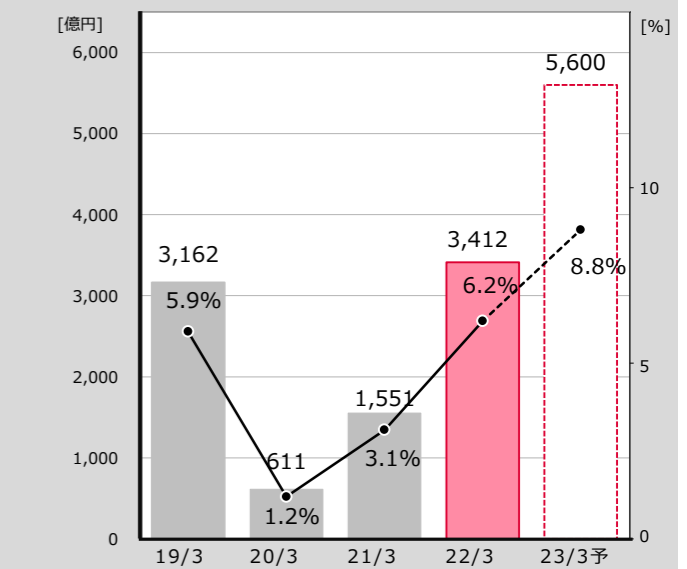
●売上収益比 [単位: 億円]



## ① 売上収益の推移



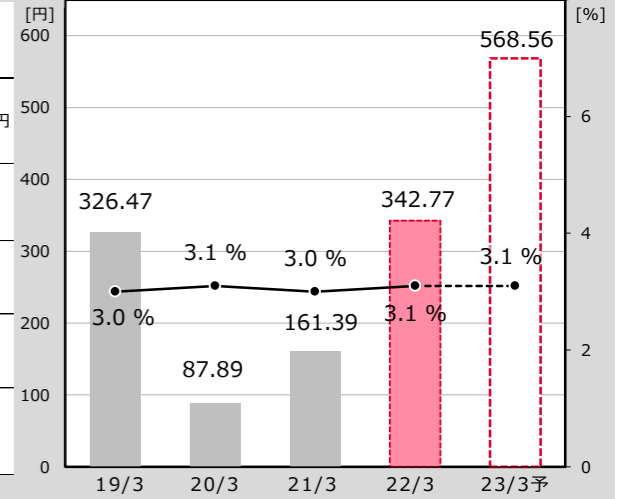
## ② 営業利益の推移



## ③ その他財務指標 (連結)

|                 | 19/3期    | 20/3期   | 21/3期    | 22/3期    | 23/3期 予想 |
|-----------------|----------|---------|----------|----------|----------|
| 一株当たり当期利益 (EPS) | 326.47 円 | 87.89 円 | 161.39 円 | 342.77 円 | 568.56 円 |
| 一株当たり配当金        | 140 円    | 140 円   | 140 円    | 165 円    | 180 円    |
| 配当性向            | 42.9 %   | 159.3 % | 86.7 %   | 48.1 %   | 31.7 %   |
| 株主資本配当率 (DOE)   | 3.0 %    | 3.1 %   | 3.0 %    | 3.1 %    | 3.1 %    |
| 自己資本当期利益率 (ROE) | 7.1 %    | 1.9 %   | 3.4 %    | 6.4 %    | 9.8 %    |

## EPS・DOEの推移



## 当社の目指す姿とSDGs

地球に、社会に、すべての人に、笑顔広がる未来を届けたい。

- 「環境」 2035年カーボンニュートラル実現**  
モノづくり: 工場のCO2排出をゼロに  
モビリティ製品: 電動化で、可能な限りCO2を削減  
エネルギー回収・再利用: 社会全体でCO2をマイナスに
- 「安心」 安全・快適・人の可能性を広げる価値を提供**  
安全: 交通死亡事故のない自由な移動を実現  
快適: 心安らく快適な空間を創出  
人の可能性: 人を支援し、人の可能性を広げる社会を構築

「環境」と「安心」の価値を最大化し、社会に「共感」いただける、新たな価値を創造し続ける。

企業活動全体を通じて主に貢献する目標

