

海外市場

地域のニーズに合った商品開発と効率的な生産でクルマの利便性と楽しさを提供

海外市場においては、各地域によって異なる顧客のニーズや、規制・市場・競合動向を見据えた長期的な目線での製品開発を実施するとともに、ダントツな原価でのモノづくりを通じたコスト競争力のある製品を生産することで、クルマの利便性と楽しさを、より多くの国の人々に届けていきます。

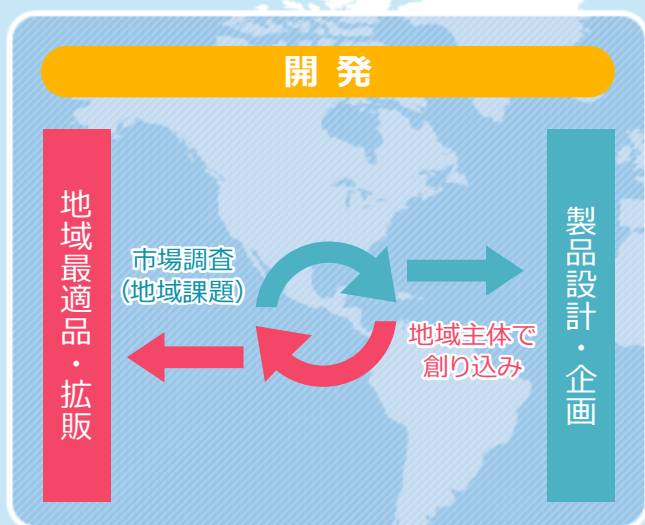
デンソーでは、世界7地域にテクニカルセンターを配置し、グローバルな開発体制を強化してきました。今後は、営業・技術が一体となって、各地域で異なるニーズや事情に応え、クルマの価値を最大化する、地域ならではの商品を開発・提案していきます。

また、新興国でのモータリゼーションが加速する中、コスト競争力をさらに高めるために、国内中心に進めてきたダントツ工場づくりを、グローバルへ展開し、効率的な生産を実現します。製造する製品の特性に合わせて、また各地域の状況・特徴を活かしながら、高稼働率、顧客対応スピードなど、それぞれの地域が、地域No.1のダントツなモノづくりを進めることで、コスト競争力を強化していきます。

グローバル開発体制

地域	日本	北米	欧州	豪亜	中国	インド	南米
コアテクニカルセンター(T/C)	本社	ミシガン	ドイツ	タイ	上海	デリー	ブラジル
サテライト拠点	国内グループ会社 韓国	テネシー カルフォルニア	イギリス イタリア スウェーデン	ベトナム フィリピン オーストラリア	北京 西安 台湾	—	—

開発



生産

