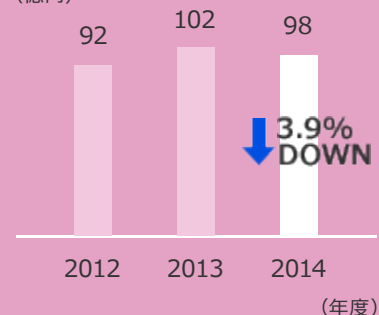


生活関連機器

自然冷媒（CO₂）ヒートポンプ式給湯機、
住宅用空調、ホーム・エネルギー・
マネジメント・システム（HEMS）
などの開発・製造を行っています。



売上収益の推移
(億円)



2014年度実績と成長戦略

	2014年度	2013年度	増減率
売上収益（億円）	98	102	-3.9%

2014年度は、消費増税の反動による住宅着工件数減少により、自然冷媒（CO₂）ヒートポンプ式給湯機の売上が減少したことにより、減収となりました。

今後は、CO₂給湯機については、独自のエジェクタサイクルとコンプレッサによる高効率化に加え、浴槽をきれいに保ち、入浴時の快適性向上や事故防止などの付加価値向上により差別化を図ります。また、HEMSを核に、CO₂給湯機・全館空調・蓄電池・充電器などを相互連携させることで、省エネ化のみならず、快適で安心な価値創出に取り組んでいきます。

2014年度トピックス

新製品・新技術

一般財団法人ヒートポンプ・蓄熱センターが主催する第 16 回電力負荷平準化機器・システム表彰において、株式会社コロナと共同開発した自然冷媒 CO₂家庭用ヒートポンプ給湯機「コロナプレミアムエコキュート」がヒートポンプ・蓄熱センター理事長賞を受賞しました。

ヒートポンプの効率向上により、高い省エネ性を確保するとともに、電力やお湯の使用量が見える化するなど、ユーザーの省エネ意識を高める機能を搭載したことによる電力負荷平準化への寄与が高い評価を得ました。

住まいの省エネをサポートするホーム・エネルギー・マネジメント・システム(HEMS)の新モデル「ナビエ(Naviehe)*」を発売しました。ナビエは、よりシンプルで使いやすいよう操作性を向上し、一般家電との連携を可能にする汎用性の高さと、当社オリジナルの自動エネルギーマネジメント機能が特徴です。

* ナビエ (Naviehe) : Navigate Energy of Homeとvehicleの意味を持たせた造語

主要製品一覧

自然冷媒 (CO₂) ヒートポンプ式給湯機

自動水栓

住宅用空調

ホーム・エネルギー・マネジメント・システム (HEMS)



自然冷媒 (CO₂) ヒートポンプ式給湯機