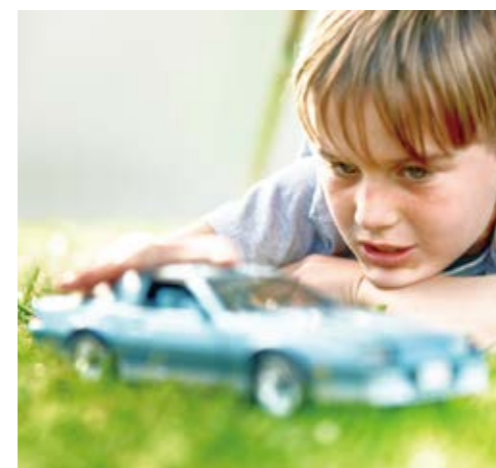


We hope...

“明るい未来をつくりたい”という想いがある。



“60年以上の事業展開の中で自動車部品が命に関わるものであることを知り、いかに高い品質や高い精度が必要かということを知った。命に関わるものだから、常に高い品質にこだわりたい。それがデンソーの根底に流れる想いだ。”

取締役社長 有馬 浩二

“絶対に壊れない製品を実現するためには、1,000時間の耐久テストをクリアすることなんて凄い。100万分の1個との戦いなのだ。右肩上がりで成果がでるものではないが、一進一退を繰り返して、少しずつ少しずつ前進していきたい。”

取締役副社長・生産統括 宮木 正彦

“信頼を勝ち取るために、お客様の期待を超えた仮説を実証していくことが重要だ。そのためには、自分の論理の範疇でお客様の動向を想定してはいけない。もっと多角的に情報を集め、知恵を絞って考え、あらゆる仮説を立てていかなければならない。”

取締役副社長・営業統括 丸山 晴也

“新しいことに挑戦する時、知れば知るほど、できるわけがないと思いきりあきらめてしまうのがふつうだが、そこであきらめないのがデンソー。「本当に世の中のためになる開発にするんだ」という想いが原動力になっている。”

取締役副社長・技術統括 山中 康司

デンソーの使命

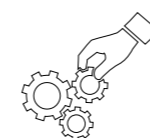
世界と未来をみつめ
新しい価値の創造を通じて
人々の幸福に貢献する

KEY FIGURES



研究開発費 (対売上収益比率)

3,993 億円 (9%)



全世界で保有する
特許件数

約 38,000 件



“短期間の利益より、長期持続的なビジネスを志向する企業であり、常にこれからのこと、社会に嬉しさ・新しい価値を届ける会社であることを目指している。「人と社会を育てる (Foster)」ことを目指す会社であるからこそ、そのような発想ができる。”

北米地域統括会社 マネージャー

“顧客と緊密な関係を維持し、チームワーク重視型の働き方をし、製造現場での現物確認を非常に大切にしている。競合企業はそこまでやらないことをやるのが、デンソーだと思っている。”

欧州地域統括会社 マネージャー

“私たちに、社会のマイナスをプラスにしたいという強い気持ちがある。もっと言うと、社会というよりも、目の前の誰かの役に立ちたい、笑顔にしたい、ということである。”

中国地域統括会社 マネージャー



On a global scale

世界を舞台に広がるその想い

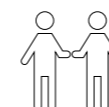
KEY FIGURES



展開地域・拠点数
(連結子会社数)

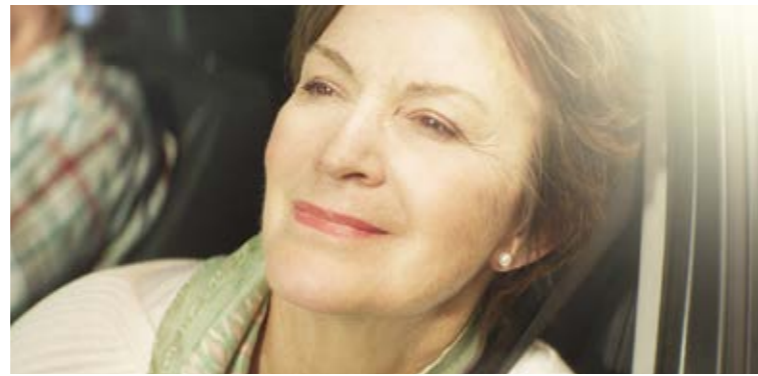
世界 **35** の国と地域

188 拠点



従業員数

151,775人



“デンソーとは、いくつもの困難をともに乗り越えてきた。引き続き、高い志を持って、不可能を可能にする挑戦を続けていただきたい。今後とも新しい価値を社会へ提供する技術の提案を期待しています。”

カーメカ 開発担当マネージャー

“デンソーは、地元を代表する企業であり、幼いころから馴染みのある会社。事業だけでなく、地域清掃等の社会貢献活動にも積極的な企業で、社会と共存しようとする姿勢がとても印象的。この地域には欠かせない企業です。”

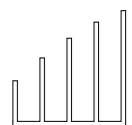
本社周辺に在住する地域住民



To connect to society

社会に届くその思い

KEY FIGURES



売上収益



45,245 億円

SLOGAN

地球と生命^{いのち}を守り、
次世代に明るい未来を
届けたい。

* P.1～4に掲載の数値データは、全て2016年3月期または3月末時点のデータです。