

DENSO International Asia Co., Ltd.

Chief Executive Officer & President : Mr. Yoshitaka Kajita

Chief Operating Officer & Executive Vice President : Mr. Masao Suematsu

Establishment : February 23, 2007

Business : A DENSO's regional headquarters for Asia and Oceania performing business administration including R&D

Capital : 752 Million Baht

Number of Employees : 362 people (as of April 1, 2016)



Business

To be regional headquarters for Asia and Oceania operations undertaking business administration, research & development of auto parts products, and focusing on 3 main tasks as follows:

1. Perform business administration for DENSO Group companies in Asia and Oceania; act as a center of Business Planning, Accounting, Legal, Procurement, Human Resources, Personnel Training, Information System, Material Engineering, Production Control and Service.
2. Perform shared service for Thai DENSO Group Companies; accommodate and promote business efficiency of manufacturing Group Companies in such functions as General Affairs, Accounting, Public Relations, Logistics, etc.
3. Undertake research and development of auto parts products and technologies from prototypes to actual manufacturing to serve customer's demand in Asia and Oceania.



Technical Center

Under DENSO International Asia Co., Ltd., the Technical Center performs as a center of DENSO technology in Asia and Oceania aiming to offer best quality of products developed in Thailand in collaboration with global DENSO Technical Center network. As a result, it is the center of Asian car manufacturers in Thailand which provides direct contact and daily meeting with manufacturers and the customers. The Technical Center is also the only one technical center that has a wind tunnel for the vehicle testing and accelerates support for the wide range of the customer requirement. In addition, we also support activities that reflect the needs of customers in Asia in order to do researches, develop, and improve the products to contribute the high quality products and reasonable prices for Asian market.

DENSO Training Academy (Thailand): DTAT

At the Training Academy, the phrase "Monozukuri is Hitozukuri" is often used by the trainees in their everyday conversation. The driving force behind Monozukuri is to teach the importance of quality first, and improve the creativity of products for Hitozukuri. Hence, at the DENSO Training Academy, there are various courses that include introductory classes for entry-level associates and practical training in manufacturing, conservation, maintenance, safety and technical skills, plus courses and disciplinary training regarding management. The curriculum was formed with not only teaching technology but also "Hitozukuri" in mind.



บริษัท เด็นโซ อินเตอร์เนชั่นแนล เอเชีย จำกัด

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ : นายโยชิตากะ คาจิตะ
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ : นายมะซะโอะ ซึเอะซากิ
วันก่อตั้ง : 23 กุมภาพันธ์ 2550
ธุรกิจ : เป็นสำนักงานภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนียของเด็นโซ่ ดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการธุรกิจ รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
ทุนจดทะเบียน : 752 ล้านบาท
จำนวนพนักงาน : 362 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2559)



ธุรกิจ

เป็นสำนักงานภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนียของเด็นโซ่ ดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการธุรกิจ รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบด้วย 3 ส่วนงานหลัก ดังนี้

1. การบริหารจัดการธุรกิจสำหรับกลุ่มบริษัทเด็นโซ่ในภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย เป็นศูนย์กลางในการวางแผนนโยบายการดำเนินงานธุรกิจ งานวางแผนงานบัญชี งานกฎหมาย งานจัดซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วน งานทรัพยากรมนุษย์ งานฝึกอบรมบุคลากร งานวิเคราะห์วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตงานวางแผนการผลิต และงานอบรมด้านเทคนิค
2. การบริหารจัดการธุรกิจสำหรับกลุ่มบริษัทเด็นโซ่ในประเทศไทย เป็นการรวมศูนย์ดำเนินการเพื่อจัดการงานด้านธุรกิจ มุ่งเน้นการเสริมประสิทธิภาพและการอำนวยความสะดวกแก่กลุ่มบริษัทเด็นโซ่ที่เป็นผู้ผลิตสินค้า อาทิ งานธุรการ การเงินการบัญชี การประชาสัมพันธ์ การจัดส่งสินค้า เป็นต้น
3. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ทำหน้าที่ในการค้นคว้า วิจัย ออกแบบ และพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีด้านอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์จากต้นแบบสู่การผลิตในระดับอุตสาหกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย



ศูนย์วิจัยและพัฒนา

ศูนย์วิจัยและพัฒนาเด็นโซ่ดำเนินงานเสมือนเป็นศูนย์กลางของเทคโนโลยีเด็นโซ่ในภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย ภายใต้การดูแลของบริษัท เด็นโซ่ อินเตอร์เนชั่นแนล เอเชีย จำกัด โดยมุ่งเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด ซึ่งได้รับการพัฒนาในประเทศไทย ด้วยความร่วมมือกับเครือข่ายศูนย์วิจัยและพัฒนาเด็นโซ่ทั่วโลก เนื่องจาก ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์แห่งเอเชีย ทำให้สามารถติดต่อเราได้โดยตรงและจัดการประชุมกับโรงงานผู้ผลิตและลูกค้าได้ทุกวัน ศูนย์วิจัยและพัฒนาเด็นโซ่ยังเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาแห่งเดียวที่มีระบบอุโมงค์ลมสำหรับการทดสอบรถยนต์ ทำให้เราสามารถรองรับทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ เรายังส่งเสริมกิจกรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของลูกค้าในภูมิภาคเอเชีย เพื่อที่จะทำการค้นคว้า พัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของเรา ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพสินค้าในราคาที่เหมาะสมสำหรับตลาดในภูมิภาคเอเชีย

ศูนย์ฝึกอบรมเด็นโซ่ “DENSO Training Academy (Thailand) : DTAT”

ที่ศูนย์ฝึกอบรมเด็นโซ่ “Monozukuri is Hitozukuri” (การผลิตสิ่งของอย่างมีคุณภาพ เริ่มจากการสร้างคนที่มีคุณภาพ) ได้รับการนำมาปฏิบัติใช้โดยผู้เข้าฝึกอบรม จากแรงบันดาลใจที่อยู่ที่คำว่า Monozukuri (ศิลปะของการผลิต) ที่สอนให้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของคุณภาพต้องมาเป็นอันดับหนึ่ง และการปรับปรุงความคิดสร้างสรรค์ให้ผลิตภัณฑ์ ที่มาจากคำว่า Hitozukuri (การเสริมสร้างบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ) ทำให้ที่ศูนย์ฝึกอบรมเด็นโซ่ มีหลักสูตรมากมาย ทั้งหลักสูตรเบื้องต้นสำหรับพนักงานใหม่และหลักสูตรการฝึกปฏิบัติการในโรงงานผลิต การป้องกัน การซ่อมบำรุง ความปลอดภัย และทักษะทางเทคนิค รวมทั้งหลักสูตรการฝึกอบรมทางวินัยอันเกี่ยวข้องกับการบริหารงาน หลักสูตรเหล่านี้ได้รับการจัดขึ้นไม่เพียงแต่ให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการปลูกฝังด้าน Hitozukuri อีกด้วย



DENSO Sales (Thailand) Co., Ltd.

President : Mr. Yoshio Nakano

Establishment : December 25, 2002 and change name on April 1, 2008

Business : The responsibility involves all domestic marketing activities including;

1. Supply automotive components to Car Makers in Thailand as an Original Equipment Manufacturer (OEM).
2. Perform Aftermarket sales and marketing for both automotive and non-automotive products as well as provide after sales service via more than 150 service dealers nationwide for greater level of customer satisfaction.

Capital : 100 Million Baht

Number of Employees : 168 people (as of April 1, 2016)



OE Business

DENSO is one of the world's largest Original Equipment Manufacturer (OEM) to the automobile industry. We produce OEM's components for vehicle assembly and also replacement parts through car dealers for after sales service.

By working with our customers in a true partnership, we succeed in responding directly to our customers' needs with products that comply with strict attention to environmental, comfort and safety demands. That is why a growing number of our customers see DENSO as an extension of their own resources. Open the bonnet of any leading car and you will find DENSO components. Every year more and more manufacturers of vehicles are convinced of the high quality standards of DENSO components and use them in a growing number of applications.



ASM Business

We are leaders in air conditioning compressors, heat exchanger parts, spark plugs, wiper blades, starters, alternators and diesel fuel injection parts (including common rail system) working together with our service dealer on an extensive network nationwide and general independent automotive spare part shops.

In tandem, DENSO offers bus air-conditioning systems, truck refrigerator and MovinCool. To meet the needs of our customers, DENSO also provides non-automotive products for industrial usage such as bar code scanner and industrial robotic products.



Spark Plug



Wiper Blade



Bus Air Conditioner



Truck Refrigerator



Industrial Robot



Automatic Data Capture

DENSO

บริษัท เด็นโซ เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

กรรมการผู้จัดการใหญ่ : นายโยชิโอะ นาคาโมะ

วันก่อตั้ง : 25 ธันวาคม 2545 และเปลี่ยนชื่อใหม่ในวันที่ 1 เมษายน 2551

ธุรกิจ : ดำเนินธุรกิจด้านการจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงกิจกรรมด้านการตลาด และการบริการในประเทศไทย ดังนี้

1. จำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศไทย
2. ทำการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทน (Aftermarket Product) สำหรับทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานยนต์และอื่น ๆ พร้อมให้บริการผ่านศูนย์บริการกว่า 150 สาขาทั่วประเทศไทย เพื่อให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด มุ่งสร้างความประทับใจสูงสุด

ทุนจดทะเบียน : 100 ล้านบาท

จำนวนพนักงาน : 168 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2559)



ธุรกิจอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์

เด็นโซคือหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ (OEM) รายใหญ่ระดับโลก ส่งขายให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ นอกเหนือจากการผลิตสินค้าดังกล่าวแล้ว เด็นโซยังได้ผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่ทดแทนจำหน่ายผ่านศูนย์บริการรถยนต์สำหรับการให้บริการตลาดหลังการขาย

จากการทำงานร่วมกับลูกค้าในรูปแบบพันธมิตรทางธุรกิจทำให้เราสามารถประสิทธิผลสำเร็จในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า คือความปลอดภัย ในการขับขี่ ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความสะดวกสบาย และนี่คือเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าที่มองว่าเด็นโซเป็นแหล่งวัตถุดิบของตนมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ หากคุณเปิดฝากระโปรงของรถยนต์ขึ้นดู คุณจะเห็นว่าอุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ของเด็นโซประกอบอยู่ด้วย ซึ่งในทุก ๆ ปี บริษัทยานยนต์จะใช้ผลิตภัณฑ์ของ เด็นโซที่มีการพัฒนาและยกระดับคุณภาพเสมอ



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนและอะไหล่ทดแทน

เราเป็นผู้นำในด้าน คอมเพรสเซอร์ หัวเทียน หัวเป่า ใบพัดน้ำฝน โดสตาร์ก โตชาร์จ และอุปกรณ์ชิ้นส่วนสำหรับเครื่องยนต์ดีเซล เช่น ปั๊มน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อการให้บริการได้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า เด็นโซได้สร้างเครือข่ายศูนย์บริการทั่วประเทศเพื่อบริการที่เข้าถึงและครอบคลุมลูกค้าทั้งหมด

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวมาข้างต้น เด็นโซยังมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น ระบบแอร์รถยนต์ เครื่องทำความเย็นในรถบรรทุก ตลอดจนเครื่องปรับอากาศแบบเคลื่อนที่ (Movin Cool) และยังรวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม เช่น เครื่องอ่านบาร์โค้ด และหุ่นยนต์อุตสาหกรรมด้วย



หัวเทียน

ใบพัดน้ำฝน

ระบบเครื่องปรับอากาศรถ

เครื่องทำความเย็นในรถบรรทุก

หุ่นยนต์อุตสาหกรรม

เครื่องอ่านบาร์โค้ด

DENSO